한국판뉴딜 지역균형뉴딜

정부혁신 보다 나은 정부

2021년 「정부혁신 실행계획」

2021. 3.

농림축산식품부

목 차

Ⅰ. 공통자율 추진과제 ····· 1

1. 참여·협력 ····· 2

2. 공공서비스 ····· 20

3. 일하는 방식 ····· 46

Ⅱ. 기관별 계속 추진과제 ····· 60

Ⅲ. 정부혁신 확산 방안 ····· 72

Ⅱ. 공통자율 추진과제

○ 역점 3대 분야 29개 과제, 계속 6개 과제(총 35개)

공통자율과제	주관부서
[1] 참여·협력	
1. 국민의 목소리를 담아 투명한 도매 유통 실현	유통정책과
2. 소비지 관점의 데이터 분석을 통한 축산 정책 수립	축산정책과
3. 온 국민이 참여하는 농식품 분야 규제 혁신	규제개혁법무담당관실
4. 국민이 제안하는 농업의 디지털화 -스마트팜 인공지능 경진대회 개최-	농산업정책과
5. 국민 R&D 배심원단 참여확대를 통한 국민체감형 연구 수행	농림식품기술기획평가원
6. 축산악취문제를 주민참여형 소통과 협업으로 해결	축산환경자원과
7. 지역주민 참여형 이익공유, 새만금 햇빛나눔사업	농어촌공사
8. '외식할인 서비스'로 국민에게는 할인을, 외식업에는 활력을	외식산업진흥과
9. 기관 간 협업으로 환경도 살리고, 축산업도 살리는 그린뉴딜 구현	축산물품질평가원
[2] 공공서비스	
1. 농촌에서 살아보세요 -농촌생활 체험 프로그램 도입-	경영인력과
2. 출하 정보 빅데이터로 개인별 맞춤형 서비스 제공	한국농수산식품유통공사
3. 친환경 농산물의 모든 정보 이제는 앱으로 본다	친환경농업과
4. 축산물 거래방식의 디지털화를 통한 유통 효율화 제고	축산물품질평가원
5. 소 이력정보 민간 개방으로 축산업계 역량 강화 도모	축산경영과
6. 전자식물검역증명서 상용화로 수출입 간편인증 시스템 정착	농림축산검역본부
7. 농지은행사업 온라인 서류제출 서비스 확대	농어촌공사
8. 농업인 재해안전보험 '사각지대' 제거	재해보험정책과
9. 취약계층 먹거리 바우처로 영양복지 실현	식생활소비급식진흥과
10. 저수지 부지 활용 '사회적약자를 위한 치유농장' 조성	농어촌공사
11. 민간기업(농심) 협업을 통한 청년귀농인 판로개척 지원	농림수산식품교육문화정보원
12. 고령농 등 디지털 취약계층을 배려한 온라인 교육 방식 개선	축산정책과
13. 사회적농업 활동을 통한 사회적 가치 제고	농촌사회복지과
[3] 일하는 방식	
1. 농정 빅데이터 플랫폼 구축으로 정보분석 Speed-up	빅데이터전략담당관실
2. 직불보조금 자격 검증에 기관 간 정보 연계	공익직불정책과
3. 돼지 one-stop 통합신고 플랫폼으로 기관 간 공통 정보 공유	축산물품질평가원
4. 지속가능한 농업 구조 전환을 향한 탄소중립 전략 마련	농촌재생에너지팀
5. 포스트코로나 시대의 농식품 수출 활성화	수출진흥과
6. 디지털 역량 강화 교육을 통해 데이터 친화적 조직문화 추구	정보통계정책담당관실
7. 비대면 업무방식 확산에 따른 유연한 업무환경 조성	운영지원과

1 참여 · 협력

1-1 국민의 목소리를 담아 투명한 도매 유통 실현

주관부서	유통정책과	관련 협업기관	각 시·도
담당자	곽병배 사무관	연락처	044-201-2221
소요예산	※ 전문가 협의체 논의, 이해관계자 합의를 통해 개선방안 수립시('21.6) 소요예산 확정		

□ 추진배경(또는 추진방향)

○ **도매시장 경매가격의 높은 변동성, 도매시장법인의 과도한 이익** 등 **경매제도의 문제점**이 대두되어 **농산물 도매시장 개혁 필요성 제기**

- 기존 도매유통 주체들은 새로운 유통환경과 소비지의 변화에 따르지 못한 채 현실에 안주한다는 비판 상존

○ 농산물 도매시장에 대한 불신 해소를 위해 **농업인의 권익 증진**과 **도매법인의 공공성 강화**를 목표로 **공정하고 투명한 유통구조** 개선

- 농업인의 이익이 보장되고, 법인의 공익적 역할이 확대될 수 있도록 도매시장 거래제도 운영 및 유통주체 평가·관리 강화 등 제도개선

* 농산물 도매제도에 대한 불편·불만사항 대국민 의견수렴, 전국 32개 공영도매시장 일제점검, 도매시장의 공익적 역할 재정립을 위한 대국민 참여 심포지엄 등을 통해 문제점을 진단

□ 세부 추진사항

○ 대국민 설문, 도매시장 일제점검, 전문가 협의체 논의 및 공청회 등 의견수렴을 거쳐 **'농산물 도매시장 유통구조 개선방안' 마련**(6월)

- **(출하 농업인 권익증진)** 불투명한 경매 과정, 높은 경매가격 진폭 등 경매제에 대한 농업인들의 불신을 우선 해소를 위한 제도 개선
- **(도매법인 공공성)** 출하자 손실보전, 공익사업 등 공공성 확보 노력을 평가기준에 반영하고, 법인 재지정 요건 강화를 위한 제도 개선
- **(도매기능 혁신)** 전국단위 온라인거래 확산 및 지방도매시장의 물류기능 강화를 위한 사업지원 확대 등

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 도매시장 유통구조 개선 필요성 제기	○ 정가·수의매매 활성화, 법인 평가기준 상향 등
○ 도매시장의 공익적 목적, 기능 확대 필요	○ 출하농업인 권익 증진 및 도매법인 공공성 강화
* 대국민 의견수렴(~'21.3) → 관계기관 협의 및 공청회 개최(5월) → 도매시장 유통구조 개선방안 마련(6월)	

□ 추진일정

○ 제도개선을 위한 학계, 연구 중심의 **'전문가 협의체' 운영**('21. 연중)

- **민관 합동 '도매시장 유통개선 협의체'**를 통해 주요 개선과제 발굴·논의

  * 그간 협의체 논의를 통해 도매법인의 공공성 강화 등을 위한 **평가제도 개선**, 도매거래 투명성 확보를 위한 **경매방식 개선** 및 **온라인 거래 활성화** 등 주요 개선과제 도출('21.3)

○ 도매시장 제도개선, 시장이용 불편사항에 대한 **대국민 의견수렴**(1~3월)

  * 농식품부 홈페이지(www.mafra.go.kr), 도매시장 통합홈페이지(market.okdab.com) 활용

○ 전국 공영도매시장(32개소) **유통주체 대상 거래실태** 일제조사(1~3월)

- 도매시장 유통주체 행정처분 사례, 잘못된 거래 관행 및 위법사항 등 점검

○ 농산물 도매시장의 공익적 역할 재정립을 위한 **심포지엄** 개최(2월)

- 농산물 공영도매시장의 공익적 역할 재정립을 위한 전문가 제언 및 농업계의 의견을 수렴(코로나19 상황 지속에 따라 온라인 생중계)

○ '농산물 도매시장 유통구조 개선방안' **관계기관 협의 및 공청회**(5월)

□ 홍보계획

○ 도매시장 유통구조 개선 추진 대국민 의견수렴 및 전국 공영도매시장 거래실태 일제점검 착수 및 결과 보도자료(1~3월)

○ 도매시장 출하농업인 권익증진 및 도매시장법인 공공성 강화방안 논의를 위한 대국민 참여 심포지엄 개최 홍보 및 결과 보도자료(2월)

○ '농산물 도매시장 유통구조 개선방안' 마련 및 공청회 홍보(5월)

  * 농식품부 홈페이지(www.mafra.go.kr), 도매시장 통합홈페이지(market.okdab.com) 활용 보도자료 배포, 카드뉴스, 인포그래픽 등을 통한 도매유통 개선방안 게시 홍보

1-2 소비지 관점의 데이터 분석을 통한 축산 정책 수립

주관부서	축산정책과	관련 협업기관	-
담당자	축산정책과 홍성현 사무관	연락처	044-201-2318
소요예산	('21년) 380백만원		

□ 추진배경(또는 추진방향)

○ 코로나19 등 외부충격에 따른 시장변화 파악, 시의적절한 축산 정책 수립 및 대응력 제고를 위한 **소비지 관점의 데이터 수집·분석 필요**

* 시장변화: 가정간편식 수요 증가, 외식 감소, 드라이브스루 방식 선호 등

○ **축산물 소비패턴, 소비자패널 조사 및 이슈 분석**을 통해 소비시장 변화와 원인을 파악하여 **축산 수급정책 기초자료 제공·활용**

* 식생활에 대한 소비자 인식, 식품 구입 및 소비실태, 식생활 만족도 평가 등

□ 세부 추진사항

○ **(POS데이터)** 구매채널별 소비량 등 POS 데이터 수집·분석

- 대형마트(온·오프라인), 기업형 슈퍼마켓의 축산물(소·돼지고기) POS 데이터 정보를 기반으로 주단위 구매행동 데이터 수집·분석

* 구매행동 데이터: 축산물품종별 구매량, 구매 품목 정보, 구매 채널 정보

○ **(소비자패널)** 소비변화 원인파악을 위한 소비자패널 구축·운영

- 주도적 의사결정으로 축산물을 구매하는 3,000명 이상의 유효 소비자 패널 운영으로 구매 채널, 품목, 목적, 만족도 등의 데이터 조사

* 지역, 연령, 가구소득, 직업군, 가구구성, 구입 빈도, 추가 필터링 조건 설정 등

○ **(BUZZ데이터)** 소비시장 예측을 위한 온라인 이슈 조사·분석

- 빅데이터 분석을 통한 월간 축산 이슈 조사·분석

* 구글 트렌드, 네이버 데이터랩, 유투브, 페이스북, 인스타그램 등 크롤링(Crawling)

- 월별 축산물 관련 이슈 5가지 선정, 소비자패널 의견조사·분석

* 선정된 이슈에 대한 소비자패널 의견과 반응을 확인하여 파급효과 예측

⇒ **위의 정보를 바탕으로 "소비정보 분석 기초모델"수립**

□ 성과목표(또는 기대효과)

○ 축산정책수립에 활용(축산물 수급·가격·소비 부문 시장안정화)

* 기존(대형마트 중심의 가격조사위주) ⇒ 축산물 소비정보 분석 ⇒ 소비자패널, 식품 소비행태, 빅데이터 분석 ⇒ 축산물시장의 주요 정보 수집 ⇒ 소비 트렌드 대응

시행 전	시행 후
(수급 불안) ○ ASF, AI, 구제역(동물), 코로나19(사람)와 같은 질병발생으로 수급 불안정	**(수급 안정화)** ○ 수급 VS 판매 Gap 분석을 통한 수급물량 안정화 정책 추진, 소비안정, 부위·등급별 변화량에 따른 생산·소비 조절 정책으로 수급 안정화
(가격 변동) ○ 코로나19 등 외부요인으로 축산물 생산차질, 소비감소 등 가격변동성 높음	**(가격 안정화)** ○ 축산물 소비현황 모니터링을 통한 공급량 조절, 소비자 이슈 분석을 통한 예측으로 가격 안정화
(소비 감소) ○ 1인 가구 증가, 소비트렌드 변화, 소비자 가정간편식(HMR) 구매량 증가	**(소비 활성화)** ○ 소비자 Life style 및 의향도 분석을 통한 판매 촉진 시점, 소비자 선호 품목 제안으로 축산물 소비량 증가

□ 추진일정

구분	분석운영	인사이트	5월	6월	7~12월
POS데이터	• 유통업체 (대형마트·SSM POS분석)	• 채널별 동향 추이 (판매량, 판매액 등)	●	●	●
소비자패널	• Quick Poll 분석	• 구매사유 • 구매채널 분석(온/오프) • 향후구매의향 등	●	●	●
BUZZ데이터	• 키워드, 이슈 분석	• 품목별 키워드 • 소비동향·품목별 이슈동향 • 품목별 연관어 검색 등	●	●	●
축산이슈 보고서 작성 및 배포				●	●

□ 홍보계획

○ 축산물 소비트렌드 변화 시 시장 대응을 위한 보도자료 배포

○ 소비정보 분석 등 축산물 이슈보고서(7회) 제작·배포(홈페이지, 보도자료)

1-3 온 국민이 참여하는 농식품 분야 규제 혁신

주관부서	규제개혁법무담당관실	관련 협업기관	-
담당자	김양일 사무관	연락처	044-201-1362
소요예산	('21년) 1,500만원		

□ 추진배경(또는 추진방향)

○ 정부는 '21년 **규제혁신을 통한 경제반등과 민생안정 지원**을 위해 「**규제혁신 추진 계획**」 수립(국무회의 보고, '21.1.)

< 규제혁신 중점추진 분야 세부내용 >

- **K(한국형)-규제혁신 플랫폼 안착** : 규제샌드박스 확대, **현장공감 규제혁신 강화** 등
- **신산업 핵심분야 규제혁신** : 5대 핵심분야(비대면, 스마트화, 바이오·의료 등) 선정
- **부담·불편 분야 규제혁신** : 5대 핵심분야(창업·영업, 복지·환경, 주거·교통 등) 선정

○ 구제혁신 중점추진 분야에 맞춰 **'현장공감 규제혁신 강화'**의 일환으로 **'규제혁신 과제 특별공모'**를 추진

- 현장중심 **규제개선 의견수렴**과 다양한 **성과 홍보콘텐츠 개발로 국민이 체감**하는 **농식품 규제개선**을 통해 **농식품산업 활성화** 촉진

□ 세부 추진사항

○ 농식품 분야 규제*를 개선하여 **국민의 불편·부담을 해소(코로나19 위기 극복 포함)**할 수 있는 과제를 발굴하기 위한 대국민 공모전 추진(3~5월)

* 예시) 스마트팜, 반려동물 연관산업, 농업취약계층 사회적 서비스, 농어촌 빈집 활용 등

- 특히, 올해는 규제개선 **성과의 홍보 콘텐츠**(카드뉴스·웹툰 제작 부문)도 새롭게 **추가하여 공모**
- **(활용)** 공모전에서 발굴된 의견은 '21년도 농식품분야 규제 개선 과제로 제안(확정)하고 정책·사업에 반영되도록 정비 추진

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 우리부 자체적으로 정부의 입장(기관, 전문가 등)에서 기존 규제(법령·지침 등) 위주 과제를 발굴하고 정비 추진 - 농식품 규제혁신 홍보가 보도자료 등 정책홍보 위주로 집중	○ 농업인, 국민 등의 현장중심 의견수렴을 통해 국민생활·신산업·, 코로나19 위기극복 등의 과제를 적극 발굴하고 정비 추진 ○ 참신하고 다양한 시각에서 동영상·카드뉴스·웹툰 등 농식품 규제혁신 성과 홍보 콘텐츠를 발굴하고 국민과 함께 공유·확산

□ 추진일정

○ 농식품 규제혁신 특별공모전 계획 수립(3월), 홍보(3~5월)

○ 공모전 응모 접수 및 검토(6월), 응모과제 심사(7월), 선정작 시상(8월)

○ 응모과제 성과 홍보 콘텐츠 대국민 공유·확산(8월~)

○ 자체적으로 발굴(규제샌드박스, 포괄적 네거티브 전환 등)하는 규제개선 과제에 공모 사항 등을 반영・규제정비 추진(연중)

* 농식품부 `21년 규제 정비계획 기 수립(`21.1월)

□ 홍보계획

○ 공모 개최 전 국민의 참여를 독려하고, 공모를 통해 발굴된 개선 과제 및 '21년 성과 등을 다양한 방식으로 홍보 강화

- (공모 前) 특별공모 포스터 제작*(~3.25), 보도자료 배포(3.26), 업계・소속・유관기관 등 홍보협조 요청(3월), 누리집・SNS를 활용한 공모전 안내(3~4월)
- (공모 後) 공모전을 통해 **발굴한 과제는 다양한 매체를 활용하여 홍보**(예: 수혜자 대상 인터뷰, 보도자료 등)하고, 성과 홍보 콘텐츠 우수작은 우리부 홈페이지, SNS, DID 등에 게재·홍보 확산(8월~)

1-4 국민이 제안하는 농업의 디지털화 -스마트팜 인공지능 경진대회 개최-

주관부서	농산업정책과	관련 협업기관	농정원·민간 기업 등
담당자	박찬우 사무관	연락처	044-201-2426
소요예산	('21년) 500백만원, ('22년) 4,000백만원		

□ 추진배경

○ 기존 농업을 혁신하고 농업의 디지털 전환 촉진을 위해 온실, 축산 등 농업 전 분야로 스마트농업 확산 지원 중

- 그 간 스마트팜은 기계화·자동화 중심으로 되어 있어, 디지털 전환의 핵심인 **인공지능·빅데이터** 등의 **디지털 기술 활용은 미흡**한 상황

* '22년까지 스마트팜 시설원예 7천ha, 축사 5,750호 보급 목표

○ 농업 분야에 대한 데이터·AI 관련 기업·학계의 관심 제고 및 데이터 기반 서비스 창출·확산 분위기 조성을 위해 **민관 활동의 장 마련 필요**

□ 세부 추진사항

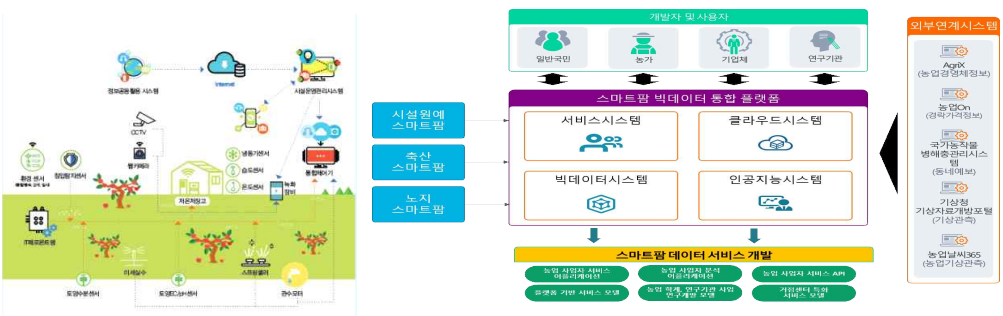
○ 우리 농업의 경쟁력 제고 및 농업의 디지털 분위기 창출·확산을 위한 **스마트팜 인공지능 경진대회 개최**

- 농축산 데이터를 활용한 **인공지능 학습 모델을 개발**하여 생산성 향상, 생산요소 절감 등의 효과를 구현하는 경진대회 개최

※ (해외사례) 네덜란드 Autonomous Greenhouses International Challenge('18~'19)

- 농업 분야 선도대학인 네덜란드의 Wageningen 대학(공공기관)이 국제 인공지능 경진대회를 개최
- 전문재배사, 데이터 농업 관련 기업 등이 참여하여, 인공지능으로 재배한 것이 사람이 직접 재배한 것보다 우수하다는 결과 창출

<인공지능 스마트팜 개념 및 인공지능 모델 플랫폼>



○ 스마트팜 인공지능 경진대회의 성공을 위해 타 산업 분야의 전문가, 선도 기업 등과 함께 **민간 협의체 구성** 등 **공동개최** 추진

- 인공지능 분야 전문가, 기업, 학계 등과 함께 컴퓨팅 환경, AI 모델 개발 도구, 참가자 멘토, 선정평가 등 지원·협력

〈21년 스마트팜 인공지능 경진대회 개최(안)〉

- (대회 주제) 스마트팜 분야 데이터를 활용한 인공지능 학습 모델 개발
- (주최/주관) 농식품부 / 농정원·민간기업 등 민관 공동 주관
- (행사기간) 10월 중(2박 3일간 해커톤 방식 진행)
- (참가자격) 스마트팜에 관심있는 국민 누구나
- (대회내용) 전문재배사, 데이터 농업 관련 기업, 학생 등이 참여하여, 작물·축산 등 현장 문제 해결을 위한 인공지능 모델 개발

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 시설원예, 축산 등 분야별 데이터 셋 제공	○ 데이터 셋을 통한 인공지능 기반 스마트팜 데이터 서비스 모델 개발(1종 이상)

□ 추진일정

○ ’21년 스마트팜 인공지능 경진대회 추진계획 수립(5월) 및 협의회 운영(6월)

○ 경진대회 용역사 선정 및 대회 세부 추진계획 확정(7월)

○ 대학, 기업 등을 대상 경진대회 개최 홍보 및 참석자 모집(9월)

○ ’21년 스마트팜 인공지능 경진대회 개최 및 시상(10월)

□ 홍보계획

○ 스마트팜 인공지능 경진대회 개최 및 우수사례 선정결과 배포

* 스마트팜코리아, 농진청 등 관련 기관 홈페이지 및 보도자료를 통한 공모전 홍보(3분기)

** 우수사례 발표·선정 및 공모전 선정결과 보도자료 배포(4분기)

○ 인공지능 기반 스마트팜 모델 활용 시, 생산성·품질 향상 등 농업 경쟁력을 제고할 수 있다는 인식을 농업인(후계농, 청년농 등) 대상 확산

* 뉴미디어(유튜브, 페이스북 등), 기획 기사, 인공지능 경진대회 홈페이지 제작 등을 활용한 홍보 강화

1-5 국민 R&D 배심원단 참여확대를 통한 국민체감형 연구 수행

주관부서	농림식품기술기획평가원	관련 협업기관	농림축산식품부 과학기술정책과
담당자	유영찬 실장 정민정 연구원	연락처	061-338-9731
소요예산	('21년) 22백만, ('22년) 25백만		

□ 추진 배경 및 방향

○ **(추진배경) 국가연구개발사업**의 선정, 추진 등에 대한 국민 이해도는 낮으나 도출된 **결과물** 및 **평가과정**에 대해서는 **사회적 관심이 높음**

- **연구를 위한 의사결정 단계**에서 최종 수혜자인 **국민의 참여율을 높여 체감도가 높은 결과를 도출**할 필요성이 제기
- R&D 연구 추진은 대부분 전문가 중심으로 진행되어 선정 과정에서의 **공정·투명성에 대한 신뢰도 문제 대두**

○ **(추진 방향)** ①제3기 **국민 R&D 배심원단 확대** 및 소통강화, ②국민 R&D 배심원단 **참여방법 다양화 및 역할 확대**

- 제3기 국민 R&D 배심원단 모집 규모 및 평가 전 과정에 참여, 능동적 소통을 통한 농식품 R&D사업에 국민의견 반영

* ('20) 배심원단 60명 선정, 112회 평가 참관→('21) 배심원단 65명 선정, 134회 이상 평가 참여

□ 세부 추진사항

<국민 R&D 배심원단 추진과정>

배심원단 모집	⇨	인력풀 구성	⇨	배심원단 매칭	⇨	평가 모니터링	⇨	평가 및 환류
홈페이지 통해 모집 공고		배심원 참여 인력 POOL 구성		배심원단 참여 사업 매칭		평가 모니터링 및 의견서 제출		결과보고 및 개선 방안 도출

○ **(배심원단 구성)** 평가원 홈페이지 공고 등을 통해 농식품 국가연구개발사업에 관심이 높은 배심원 공개 모집 추진

- 제출 서류의 적절성, 활동 계획 구체성 등을 평가하여 선발하되, 경력 보유여성 등에게는 가산점을 부여하여 공공기관 사회적 가치 실현

○ **(연구과제 매칭)** 평가 과제 목록 등을 사전에 제공하여 국민 관심도 반영, 평가과정을 모니터링 할 수 있도록 배심원별 연구과제 매칭

○ **(평가 모니터링)** 농식품 R&D 사업 및 기술인증제도 등의 **추진과정** (선정, 최종 평가, 인증심사 등)에 관한 **모니터링** 및 **의견 개진**

- 평가과정 모니터링, 평가 태도 평가, 성과 활용성 평가, 기타 제안 사항 등을 평가하고 배심원단 의견서 제출

○ **(평가 및 환류)** 국민 R&D 배심원단 추진 성과 분석 및 국민 의견 사업 반영 가능 여부 검토 등 환류 활동 추진

- (의견서 제출) 참관 배심원으로부터 의견서를 제출(의무사항)받아 평가과정에 대한 의견 수렴 및 개선방안 도출
- (간담회 개최) 배심원단 활동 관련 교육 실시 및 기타 의견 교환

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
-	○ 배심원단 역할 확대(공정성→공정성, 평가의견) ○ 전년대비 배심원단 선정(60→65) ○ 배심원단 활동 확대(112→134) ○ 배심원단 개선사항 발굴(10건)

□ 추진일정

○ 농식품 R&D 국민 배심원단 공개 모집 및 POOL 구축('21.3.)

○ 농식품 R&D 국민 배심원단 평가 모니터링 참여('21.3~12)

○ 농식품 R&D 국민 배심원단 만족도 조사 및 사업 개선사항 발굴('21.11)

□ 홍보계획

○ 21년도 농식품 R&D 국민 배심원단 공개 모집 온라인 홍보('21.2~3.)

○ 21년도 농식품 R&D 국민 배심원단 선정결과 및 활동 홍보('21.4)

- 모집결과, 배심원단 주요 역할· 활동 계획 등(IPET 창, SNS 등)

1-6 축산악취문제를 주민참여형 소통과 협업으로 해결

주관부서	축산환경자원과	관련 협업기관	각 시·도 및 시군구 축산·환경부서, 농축협, 생산자단체 등
담당자	오재협 사무관	연락처	044-201-2362
소요예산	('21년) 48,228백만, ('22년) 48,228백만		

□ 추진배경

○ 축산업의 성장과 함께 **분뇨 발생량이 지속적으로 증가***함에 따라 **분뇨처리와 악취 문제는 점차 사회적인 문제**로 대두

* 가축분뇨량(만톤, 추정): ('16) 4,699 → ('17) 4,846 → ('18) 5,101 → **('19) 5,184**

○ 분뇨의 부적정 처리로 인한 **악취 문제**로 **지역사회와 축산농가 간 갈등 심화**

* 축산악취 민원(건) : (`16) 6,398 → (`17) 6,112 → (`18) 6,705 → (`19) 12,631
→ 전체 악취민원('19: 40,854건) 중 축산악취가 약 30.9%로 가장 큰 비중 차지

⇨ 축산농가, 지역주민, 지자체 등 **이해관계자**가 참여하여 **주기적 악취 모니터링 및 악취 문제 해결**을 위한 **대책 협의** 및 **이행** 필요

□ 세부 추진사항

○ **주민참여 악취개선 협의체*** 및 **관계기관 협업**을 통한 **축산악취 우려지역(30개소)**의 악취저감 추진

* 농식품부(축산환경관리원)-지자체-축산농가-지역주민-생산자단체 등

- 지역민원 및 갈등해소 창구로서 **지역별 악취개선 협의체**를 **구성**(상반기)하여 악취개선 추진상황 공유 및 상생방안 논의 등 추진
- 지역별 현장 진단을 통한 **농가·시설별 악취개선계획 수립·이행**

* 시.군 주도적으로 농가·시설별 악취개선계획 수립(30개 시군, 900여개소) 추진

- 지역단위 맞춤형·체계적 **악취관리계획 수립·이행**을 통한 실질적 **악취개선 활동 및 효과적 사업** 추진('21: 30개소)

○ **관계기관 협업**을 통한 악취우려 농가 및 시설에 대한 **점검·관리 강화**

- 중앙 점검반 구성 및 지자체 합동점검 등 추진(연중)

○ **지역주민과의 협력 및 소통**을 통한 가축분뇨 적정 처리 및 축산 악취저감 **우수사례 발굴 및 지역 확산**

○ **관계기관**(지자체, 농축협, 생산자단체, 축산농가 등) **협업을 통한** 축산환경·소독의 날 **운영 정례화**로 축산악취 저감 추진

* 축산농가(시.군, 축산단체, 농축협), 분뇨처리시설 등 → 문자, SNS, 반상회보 등 홍보

□ 성과목표 및 기대효과

○ (성과목표) 축산악취 우려지역(30개소) 지역주민 체감(만족도) 향상

시행전(`20년)	**시행후(`21년)**
○ 농가 개별단위 사업 지원 - 축산악취우려지역(10개소)의 악취개선 시범사업 추진	○ 지역단위 악취개선계획에 따른 지역이 주도하는 사업추진체계 마련을 통해 → 30개 지역(시군)의 악취 저감을 통한 지역 주민 체감 만족도 향상('21: 60%)

○ (기대효과) **지역사회 참여**와 **협력**을 통한 **실질적 악취개선 추진**으로 ①축산농가에게는 **우수사례**를 **전파**하여 **지역적 붐**을 **조성**, ②국민들에게는 불편을 해소하고, **축산업**의 **부정적 이미지 개선**

□ 추진일정

○ 축산악취우려지역(30개소) 지역별 악취개선 협의체 구성(상반기)

○ 지역별 악취관리계획을 토대로 실질적 악취저감 활동 추진(5월~)

○ '축산환경·소독의 날 운영'을 통한 축산환경개선 및 홍보활동(연중)

○ 축산악취개선사업 성과 보고대회 및 지역확산을 위한 우수사례 전파(12월)

□ 홍보계획

○ 지역별 악취개선 협의체 구성·운영 홍보 실시(연중)

○ 축산환경·소독의 날 운영 시 축산 관련 시설의 가축분뇨 적정 관리 안내 및 미세먼지 계절관리제 홍보 강화(연중)

○ 악취개선 우수사례 발굴·확산(하반기, 보고대회, 사례집 배포 및 SNS 등)

1-7 지역주민 참여형 이익공유, 새만금 햇빛나눔사업

주관부서	농어촌공사	관련 협업기관	농식품부 간척지농업과
담당자	김대성 부장	연락처	061-338-5681
소요예산	('21년) - ('22년) 132,700백만		

□ 추진배경

○ **(기후변화 대응)** 농업·농촌 부문의 **재생에너지 확대**로 정부의 재생에너지 계획에 차질 없는 이행과 글로벌 기후변화에 적극 대응

○ **(공공투자 확대) 공공투자를 확대**하여 **농어촌 경제활력**의 마중물 역할을 하고 농어촌의 포스트 코로나시대 대응에 기여

○ **(지역발전·상생) 지역주민과 중소기업들이 직접 참여**하여 발전 **수익을 공유**하는 **재생에너지사업 추진**으로 **사회적 가치의 성과 창출**

□ 세부 추진사항

○ **(사업내용)** 지역주민, 지역기업 등이 함께 참여하는 명품형「새만금 햇빛나눔사업 73MW」시행으로 **일자리 창출** 및 **지역경제 활성화**

○ **(인·허가)** 환경부, 농식품부, 한국전력공사, 국방부 등과 협업

* 소규모 환경영향평가(환경부), 공유수면 점사용 허가(농식품부), 송전용 전기설비 이용(한국전력공사) 등 협의

○ **(세부설계)** 수상태양광 배치도, 기자재 조달방안, 시공방법 등 설계

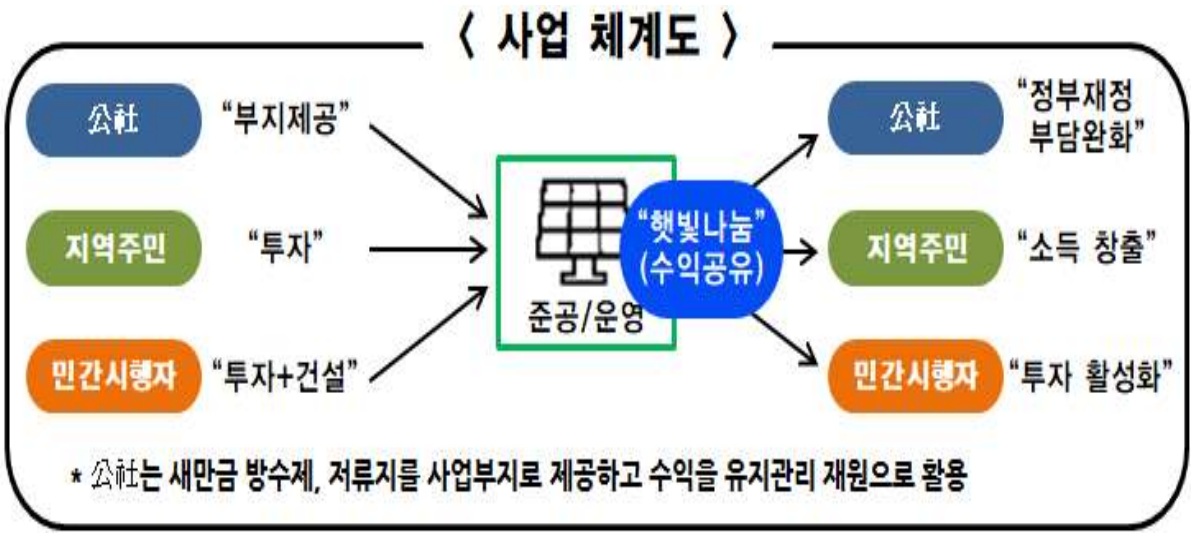
○ **(지역상생 방안)** 지역기업 참여, 기자재 사용, 산업시설 유치 등

- **(지역주민)** 지역주민이 발전소 채권 투자하여 확정이자 수익 제공

* (참여비율) 사업비의 10% 범위 채권 투자방식으로 지역주민 참여

- 4.4%는 발전소 반경 1km이내 소재하는 읍면동에 거주하고 있는 주민
- 5.6%는 전라북도 내에 거주하고 있는 주민

* (이익공유) 총사업비 1,327억원의 10%인 132.7억원에 지역주민 채권투자를 통한 확정이자(8.36%)로 발전수익 공유로 연간 11억 소득증대에 기여(20년간 220억)



- **(지역기업)** 지역기업 시공 50% 이상 참여, 지역기자재 90% 이상 사용
- **(지역투자)** 발전소 주변지역 지원금, 지역인재 채용, 장학사업 등 지역사회 기여 및 지역경제 활성화를 위한 대규모 투자

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
-	○ CO_2감축, 지역주민 우선 일자리 제공, 지역주민 투자수익 제공(220억/20년간) - 年 45천톤 , 3만 6천가구 소비가능 전기 생산 - 에너지센터 및 테마단지 등 랜드마크 조성 - 소외계층 복지, 인재육성, 발전기금 제공 - 1,300억원 시설투자, 460억원 공장 건립 등

□ 추진일정

○ 공유수면 점·사용허가 실시계획 수립 완료('21.9월), 소규모환경영향평가 협의 완료('21.7월), 인·허가 완료('21.9월)

○ 세부설계 완료('21.7월), 갈등조정(수시), 지역상생방안 수립('21.11월)

□ 홍보계획

○ 준공 전 다양한 홍보매체를 활용한 지역주민 참여자 모집 공고 예정

○ 사업완료 후 지역주민 투자 효과 등 소셜 미디어를 통한 홍보 추진

1-8 '외식할인 서비스'로 국민에게는 할인을, 외식업에는 활력을

주관부서	외식산업진흥과	관련 협업기관	농식품부 외식산업진흥과 한국농수산식품유통공사
담당자	류성훈	연락처	044-201-2157
소요예산	('21년) 66,995백만, ('22년) 미정		

□ 추진배경

○ 코로나19가 장기화되면서 외식경기의 발생 전('19년)으로 회복이 어려워 그간 누적된 피해로 외식업계는 경영난 호소

* 카드매출 동향('19년 대비): (2.2주)△20.1→(2.3)△22.5→(2.4)△17.7→(3.1)△17.1→(3.2)△14.0

○ 그간 **외식 할인 지원사업**('20.8월~'21.2월)을 통해 **소비촉진***을 유도하였으나, 외식업소 경기 회복을 위한 추가 지원 대책이 필요

* 총 562만명 응모 후 321만명이 참여하여 55백억원의 결제 유도, 311억원 환급

□ 세부 추진사항

○ 지자체·민간 협업을 통해 외식소비 촉진 효과 극대화

< 외식 할인지원 사업 개요 >

◇ (사업 내용) 외식업소 방문 및 배달앱 이용 외식 시(건당 2만원 이상) 3회 이용 후 4회째 결제 금액에 대하여 1만원 환급(차감 또는 청구할인)

◇ (참여대상) 카드사·지역화폐 개인회원 중 행사 응모자

◇ (행사기간) 코로나19 방역상황 완화 시 방역·재정당국과 협의하여 조정

① **(민간 협업) 다양한 결제 플랫폼(카드사·배달앱 등)을 확보**하고 외식단체 홍보를 통한 **사업 효율성 확보**

- **(카드사)** 방문외식 뿐 아니라 국민의 다양한 카드사 기반 결제 시스템(간편결제·배달앱 등) 활용을 통한 행사 참여를 지원
- **(배달앱)** 다양한 배달앱 참여로 국민의 참여 접근성을 높이고, 비대면 추진을 통해 방역상황 악화 시에도 지속적인 행사 추진 가능
- **(외식단체)** 홈페이지·회원 업소 등 자체 홍보 수단을 통한 홍보 지원

② **(지자체 협업) 지자체에서 개발·운영하는 공공 배달앱·지역화폐 참여**를 통해 외식업소의 부담(카드사 수수료)을 줄이고 할인 지원 확대

- 공공배달앱 확대를 통해 행사 참여자(외식업소·국민)의 범위를 확대
- **지역화폐 참여를 신규 확대**하여 카드·배달앱 미이용자 및 배달앱 미적용 외식업소 등 **사각지대를 해소**

* 공공배달앱은 지역화폐와 연계되어 시너지 효과

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 카드기반 시스템(방문외식, 배달앱)을 이용한 외식할인 지원사업 추진 - 외식소비 촉진 55백억원, 할인 지원 311억원(예산의 94.2%)	○ 민간·지자체 협업을 강화하여 배달앱 추가, 지역화폐 신규 확대를 통한 국민 참여 극대화 - 외식소비 촉진 110백억원, 할인 지원 660억원(예산의 100.0%)

□ 추진일정

○ 행사 참여 배달앱 및 지자체 지역화폐 모집(~4월 중)

○ 참여 주체 간 업무 협약, 예산 배분 등 세부 추진계획 수립(4월 중)

○ 코로나19 방역 상황 완화 시, 방역당국과 협의를 거쳐 개시(미정)

□ 홍보계획

○ 카드뉴스·포스터 등 공동 활용 가능한 홍보물을 제작하여 카드사·배달앱·지자체(지역화폐)·외식단체 등에 공유하여 대국민 홍보(개시일)

- 우리 부, aT 홈페이지 공지 및 각 업체·단체별 홈페이지·SNS 게시 등
- 업체별 홍보 채널을 이용, 운영 여건에 따른 콘텐츠 자율 제작·홍보

1-9 기관 간 협업으로 환경도 살리고, 축산업도 살리는 그린뉴딜 구현

주관부서	축산물품질평가원	관련 협업기관	서산시청, 한국서부발전
담당자	황희태 과장	연락처	044-410-7065
소요예산	('21년) 43백만, ('22년) 113백만		

□ 추진배경

○ 한우 장기·과잉사육, 사료 고투입 등 관행적 사육방식 고착화로 **가축분뇨** 및 **온실가스 증가** 등 환경부하 가중

* **축산분야 온실가스 배출량**은 9.4백만톤CO2eq로 농업분야 전체의 **44.6%** 차지('18년)

○ 매년 **축산악취 민원 증가, 미부숙 퇴비 만연** 등 축산업에 대한 부정적 인식 증가로 가축사육 제한지역이 늘어나 축산업 기반 위축

* 축산악취 민원: ('13년)2,604건→('15년)4,323→('17)6,112→('18)6,718

□ 세부 추진사항

○ **각 협업 주체별 역할 및 책임 부여를 통해 친환경 한우농가 육성 추진**

- **(축산물품질평가원)** <u>**축산데이터**</u>* **융합형** 사양관리 의사결정 프로그램(AI기반) 개발 및 농가 적용으로 **탄소배출 최소화 한우 사양 유도**<참고1>

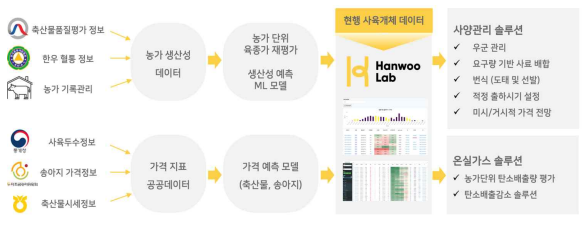
* 등급·이력데이터, 한우 혈통정보, 농가 기록관리, 사육두수 정보, 축산물 시세정보 등

- **(한국서부발전)** 자체 개발한 <u>**불용석탄 업사이클링**</u>* **휴믹물질을** 활용하여 한우농가 악취저감, 미세먼지저감, 분뇨부숙 촉진 유도<참고2>

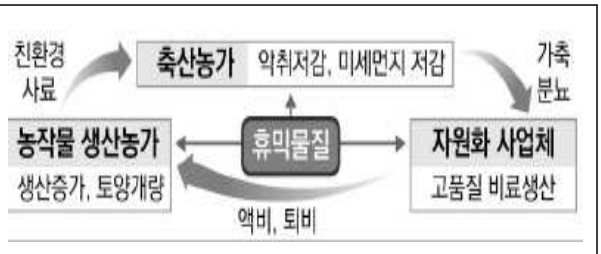
* 폐석탄에서 추출한 휴믹물질은 악취제거, 공기개선, 토양개량, 작물생상을 촉진함

- **(서산시청)** <u>**환경친화 브랜드**</u>* **신설** 및 서산·태안지역 축산기관 참여 유도

* 인증 조건: 사육개월령 28개월 미만, 분뇨 부숙후기 이상, 암모니아 5ppm 미만 검출

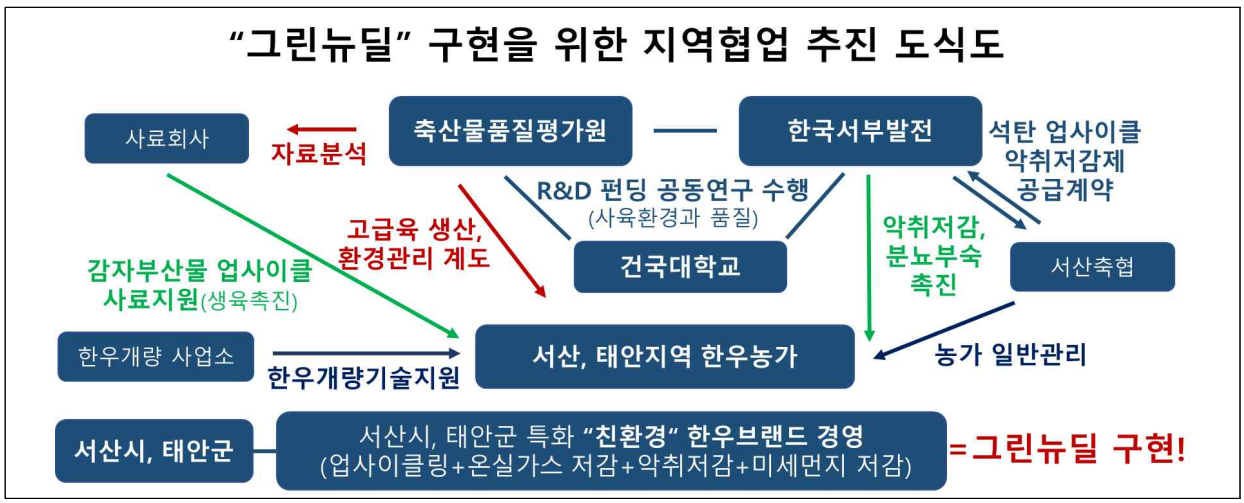


<참고1> 빅데이터 기반 한우 사양관리 AI 솔루션



<참고2> 자원순환 생태계 조성

○ 친환경 한우농가 육성 플랫폼 도식도(잠정)



- 고품질 퇴비 생산 유도로 서산, 태안지역 경축순환농업 활성화 추진
- 서산 그린바이오 스마트시티 내 한우농가에 데이터기반 경영모델 적용

□ 성과목표

시행 전	시행 후
○ (사육) 경험과 노하우 기반의 한우 사양관리	○ 데이터 머신러닝 기반의 최적사양 모델 적용 * 한우 과잉사육 방지 및 온실가스 저감 기여 * 목표: 대상농가 평균 사육개월령 28개월 달성
○ (환경) 분뇨, 악취 등 축산업 환경문제 대두	○ 불용석탄 활용 등 폐자원의 업사이클로 축산분뇨 고품질 자원화 및 악취저감 촉진 * 목표: 대상농가 90% 이상 분뇨부숙도 부합, 암모니아 5ppm 미만 검출(상시 모니터링)
○ (소비) 마블링 중심의 고가·고품질 시장 독점	○ 환경친화적 대중육(한우) 시장 신규 육성 * 목표: 대상농가 중 60% 이상 친환경 인증 획득

□ 추진일정

○ 협업체 구성 및 발대식(3월), 시범사업 농가선정, R&R 확정(4월)

○ AI기반 농가 최적사양 모델 및 환경관리 플랫폼 개발·농가 적용(연중)

○ 친환경 한우 브랜드 런칭(7월), 성과분석 및 확산계획 수립(12월)

□ 홍보계획

○ 협업기관 공동 주최 국민참여 행사 추진, 보도자료(기획·일반) 배포 등

○ 기관 정보제공 APP 연계, 유튜브·SNS 활용, 사례집·통계리포트 배포 등

2 공공서비스

2-1 농촌에서 살아보세요
-농촌생활 체험 프로그램 도입-

주관부서	경영인력과	관련 협업기관	귀농귀촌 유치지원사업 참여 지자체
담당자	정성문 사무관	연락처	044-201-1540
소요예산	('21년) 21,745백만		

□ 추진배경

○ 베이비붐 세대의 본격 은퇴로 **귀농귀촌 잠재수요층이 확대**되고 코로나19 영향으로 **저밀도사회에 대한 도시민의 관심**이 지속 증가

* 도시민 41.4%가 은퇴 후 귀농귀촌 의향이 있다고 응답, 전년보다 6.8%p 증가 (한국농촌경제연구원, 2020 농업·농촌 국민의식조사)

○ 성공적인 귀농귀촌을 위해 **농촌생활의 경험이 중요한 요인**으로 부각

* 귀농귀촌 실행 10가구 중 7~8가구가 농촌에 연고가 있거나 경험이 있는 경우에 해당('20 귀농귀촌 실태조사)

⇒ 귀농귀촌을 희망하는 새로운 고객층이 안정적으로 농촌에 정착할 수 있도록 지역과 연계한 **'농촌생활 체험 프로그램'** 도입 필요

□ 세부 추진사항

○ 귀농귀촌 희망 도시민 대상 **'농촌에서 살아보기' 프로그램 도입**

- 시·군 및 지역주민과 협력하여 귀농귀촌 실행 전 도시민들이 농촌에 장기간 거주하며 일자리, 생활 등을 체험하고 주민과 교류하는 기회 제공
- 프로그램 운영은 마을 주민이 주도, 참여자에게 최장 6개월 이내에서 주거 및 연수 프로그램, 월 30만원 연수비 제공

○ 참여 **지자체(80여개)와의 협력**과 성과제고를 위해 **관리시스템 구축**

- 참여희망자를 위한 정보제공, 신청·접수 등 기능을 갖춘 '농촌에서 살아보기' 전용 페이지 구축(귀농귀촌 종합센터 누리집 內)

□ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 귀농귀촌에 대한 희망의사는 있으나 낯선 환경으로 변화, 주거마련, 일자리 문제 등 실행단계 리스크 존재	○ 영농수행, 일자리 확보, 주거지 결정, 주민융화 활동까지 지원하여 귀촌 시 리스크 최소화
○ 정부, 지자체 중심의 지원사업은 지역민과 귀농귀촌인 간 갈등 문제의 근본적인 해결에 한계	○ 농촌 인구 유입을 위한 마을주민들의 주도적 역할(프로그램 마련, 교류 활동 진행 등)을 통해 귀농귀촌 활성화를 위한 역량 강화

□ 추진일정

○ **운영자(마을) 모집 및 선정(2~3월)**

- 시·군별 '농촌에서 살아보기' 운영 마을 모집 공고 시행
- 시·도 심의위원회에서 운영 마을 최종 선정

○ **농촌에서 살아보기 전용 웹페이지 구축(3월)**

○ 운영계획 확정 및 참가자 모집, 운영(3~11월)

○ 마을 역량강화 교육 및 현장 점검(수시)

○ **운영 성과 평가 및 환류(12월)**

□ 홍보계획

○ 농촌에서 살아보기 등 '귀농귀촌 지원사업 추진계획' 보도자료 배포(1.12일)

○ '농촌에서 살아보기' 시행 보도자료 배포(3.19일)

○ 도 중심 홍보 브랜드 마련 및 도·시군 협력 보도자료 배포(3~4월)

○ 전용 웹페이지에 참가자들이 수기, 영상 등을 올려 정보교류 및 마을홍보에 도움을 주는 커뮤니티 마련, 운영(4~11월)

○ '농촌에서 살아보기' 다큐멘터리 제작·송출(10월 중)

* 마을에서 프로그램을 준비하는 단계부터 참여자가 살아보는 전 과정 소개

2-2 출하 정보 빅데이터로 개인별 맞춤형 서비스 제공
-내 농산물 출하는 언제, 어디로 go?-

주관부서	한국농수산식품유통공사	관련 협업기관	물류업체
담당자	서용희 과장	연락처	061-931-1355
소요예산	-		

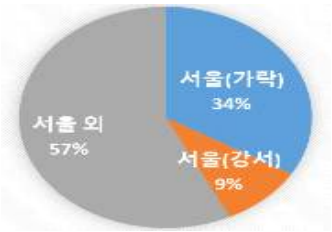
□ 추진배경

○ **(서울 출하 편중)** 농산물의 도매시장 출하 시 농민이 예상 경락가격과 물류운송비 및 상장수수료 등 유통비용을 정확히 알지 못해 연간 유통량의 43%가 서울(가락 34, 강서 9)로 출하

○ **(재유통 만연)** 이에 따라, 전국 농산물 공영 도매시장 된 후 지역 도매시장으로 재분배되는 전송거래* 만연

* 전송거래 : 도매시장으로 집하된 상품을 다른 도매시장으로 재유통시키는 구조

전국 농산물 공영도매시장(32곳) 중 서울 소재 도매시장 거래비중(청과 기준)



* aT,「2019 농수산물 도매시장 통계연보」

전국 농산물 도매시장 유통종사자의 전송거래 참여율



* 한국식품유통학회,「농수산물 도매시장의 전송거래 실태분석(2020)」

□ 세부 추진사항

○ **(개인별 출하견적 제공)** 도매시장별 가격정보와 개인 출하자별 全과정에 소요되는 유통비용(운송비·상장수수료 등)이 산출되도록 견적 제공

- 전국 정산자료(전국 32개 공영 도매시장 소속 82개 도매법인) 및 물류업체 유통 데이터 등 공공과 민간 데이터를 융합·확대

○ **(운송비용 산출) 데이터 기반 비교·분석 서비스**

- 거래규모별로 자가 차량, 운송전문사(택배, 화물)* 등 가장 효율적인

교통수단 비교분석 서비스 제공

* 택배·화물사 업체별 비용 비교까지 가능토록 운송비산출 특화 서비스로 개발 추진

○ **(시장별·시기별 정보제공)** 농가가 활용가능한 현재 전국가격, 시장별 평년·전년 동기 대비 가격, 1~2주/1개월 후 평년 추세 등 빅데이터 기반 정보 제공

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
· 전국 도매가격 수집·가공	· ('21년 4분기) **개인 맞춤형 출하지 추천 서비스 오픈**

○ 기대효과

구분		기대효과
개인	출하자	가장 높은 농가수취가격을 보장하는 출하처 및 출하시기를 선택할 수 있어 농가 소득 향상
	소비자	불필요한 유통비용 경감으로 합리적 가격에 농산물 구매 가능
국가	지역사회	지방 도매시장 거래 활성화로 지역균형 발전 견인
	전체	농산물 물류 효율화에 따른 탄소저감, 대도시 혼잡비용 감소 등으로 국가 ESG 경영 선도

□ 추진일정

○ **(2분기)** 연계 활용 데이터 수집·가공 및 융합 설계, DB 구축

○ **(3분기)** 홈페이지(kadx.co.kr) 상 시각화 서비스 구현

○ **(4분기)** 10개 품목* 대상 시범 서비스 운영 실시

* (채소류) 배추, 무, 양파, 대파, 양배추 / (과일류) 사과, 배, 딸기, 포도, 감귤

※ ('22) 전품목 서비스 확대 추진 → ('23) 정보제공 출하처 확대(농협 산지 공판장 119곳) → ('24) 축산·수산물 등 서비스 대상 품목 확대

□ 홍보계획

○ (언론 및 SNS 홍보) 개인 맞춤형 서비스 개시 시점(4분기)에 보도자료 배포 및 공사 SNS 카드뉴스 제작·홍보

○ (경진대회) 서비스 이용률 제고를 위한 對국민 서비스 활용경진대회 추진(하반기)

2-3 친환경 농산물의 모든 정보 이제는 앱으로 본다

주관부서	친환경농업과	관련 협업기관	(사)한국친환경농업협회
담당자	조재성 서기관	연락처	044-201-2443
소요예산	('21년) 200백만원, ('22년) 800백만원 * 재원 : 친환경자조금		

□ 추진배경(또는 추진방향)

○ (대외) 친환경농산물의 생산 작기별, 품목별, 생산·유통 정보 등 에 대한 정보가 부족하여 체계적인 생산과 대형 소비처(대형마트, 학교급식 등) 연계 부족

* 친환경농산물의 지역별 실시간 생산정보 확보를 통해 과잉, 과소물량에 대한 광역 생산자 간 생산·유통 정보교류, 직거래 유도

○ (대내) 친환경농산물 생산유통, 출하정보 부족으로 코로나 등 급식중단에 따른 농가 피해대책 마련 및 사업 추진 등 세심한 정책 추진에 한계

* 친환경 농산물 실시간 생산 빅데이터를 유통업체와 소비자 간 온라인거래 기반 구축, 코로나 등 위기 시 수급 대응 등 정책 추진 기초자료 활용

□ 세부 추진사항

○ **친환경인증 농산물 생산·유통출하 정보시스템 구축 및 App개발**

- 친환경인증 정보를 바탕으로 품목별 생산 작기, 생산량, 출하정보, 유통정보 등의 실시간 빅데이터 정보 축적을 위한 시스템 구축

  * 농가 생산정보 실시간 생산활동 정보 입력 시 생산일지를 시스템으로 작성 대체

- P2P(생산자), P2C(소비자), P2B(기업) 간 온라인 직거래 기능 시스템 구축 및 App개발 및 검증

- 친환경농산물 **소비자 직거래**(실시간 온라인 로컬푸드), 대형식자재몰 운영

□ 성과목표

시행 전	시행 후
-	친환경 농산물 생산유통정보시스템 구축 및 App 개발

□ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 생산・유통・출하정보 부재로 과잉, 과소 생산물량에 대한 처리 곤란	○ 생산・유통・출하정보 실시간 시스템구축으로 **지역불균형 수요공급 변화, 예측에 탄력적 대응** 가능
○ 친환경 광역산지 조직화 DB를 수동 관리로 광역조직간 정보교류 한계	○ 조직화, 물량화로 인해 대형급식처, 대형소비처 거래시 경쟁력 강화, 소비자직거래 확대 유도 * **실시간 온라인 친환경 로컬푸드 온라인몰 운영** ○ 실시간 시스템 기반 친환경 생산・마케팅조직 확대
○ 생산 이후의 유통정보 부족으로 정책수립의 기초자료 부족	○ 수급조절 대책 마련 등 **정책 기초자료** 활용

□ 추진일정

○ (‘21) 친환경농산물 생산・유통정보시스템 및 App 개발

- 친환경 광역단위 산지조직(9개도) 농가(5,000명) 정보 DB구축

○ (‘22) 시스템 구축을 위한 농가 현황조사 및 시범운영

- 친환경인증 전 농가(55,000명) 생산유통 실태조사 및 DB구축

○ (‘23) 시스템 본격 운영

□ 홍보계획

○ (친환경농가) 생산유통정보 실태조사 협조를 위해 보도자료 배포, 생산자단체 대상 홍보(’21.7~)

○ (소비자 홍보) 온라인 친환경 로컬푸드 매장, 온라인 직거래몰에 대한 보도자료 배포, 기획보도, 온・오프라인 홍보 등(‘22.10~)

2-4 축산물 거래방식의 디지털화를 통한 유통 효율화 제고

주관부서	축산물품질평가원	관련 협업기관	도매시장·공판장, 중도매인협회 등
담당자	축산물품질평가원 김희원 팀장	연락처	044-410-7132
소요예산	('21년) 2,550백만, ('22년) 1,150백만		

□ 추진배경

○ 코로나19 확산 등 비대면 거래 중심으로 소비유통구조가 빠르게 재편되면서 **축산물 거래시장에도 '온라인 경매 모델'을 제안·도입**

* 축산물 거래방식의 디지털(비대면)화로 한국판 뉴딜 정책 세부과제 선정('20.7.)

○ 온라인(비대면) 경매를 통한 생축이동 최소화 및 전염병, 가축질병 등 다양한 이동제한 상황 발생 시 공급 불안정성 해소

* 시·도간 과도한 생축이동(소 49.8%, 돼지 33.6%) 등 온라인(비대면) 경매의 필요성 대두

※ 축산물 온라인 경매 플랫폼이란?
- 도축을 거쳐야 하는 가축 특성상 도매시장 내 작업장에서 도축 후 온라인을 이용하여 상장하고, 중·도매인 등 구매자는 실물을 보지 않고 온라인(PC, 모바일)을 통해 구매할 수 있는 시스템
- 시범사업을 통해 돼지 축종부터 적용·추진하며, 대상 축종·물량 및 도매시장을 점진적으로 확대할 예정

□ 세부 추진사항

○ 축산물 도매시장 온라인 경매 플랫폼 도입여건 조성 및 홍보

- 이해관계자 설명회, 심층면담, 설문조사 등 도입여건의 구체화
- 이미지(영상) 경매에 대한 기술 검증, 유통관행 개선노력 추진

○ 축산물 온라인 경매 플랫폼 시스템 구축 및 시범사업 준비

- 시범운영 도매시장 선정, 관련 기관 협조 및 시스템 구축사업자 선정 등
- 축산물 온라인 경매 운영 지침(매뉴얼) 제작
- 온라인 경매 시나리오·콘텐츠 디자인, 시스템 개발, 인프라 도입 등
- 도매시장 내 영상장비·시설 구비 및 최적화, 사용방법 교육 등

○ 축산물 온라인 경매 시범운영 및 조기정착(활성화) 방안 마련

- 온라인 경매 시뮬레이션 및 전문가 컨설팅을 통한 운영 안정화
- 수수료 인하, 결제자금 지원 등 인센티브 제공방안 검토

<추진체계>

구분		주요 역할
공급자	축평원	온라인 경매 시스템 개발·관리, 시범사업자 선정·운영
수요자	도매시장·중도매인	온라인 경매시스템 도입 및 참여
관리자	농식품부	사업 총괄 및 관련 제도 정비
협업	민간, 대학교 등	협업체 구성, 사업 도입 지원(연구·자문) 등

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 전국 축산물 도매시장(13개소)에서 오프라인(대면) 방식으로 경매 진행	○ 온라인(비대면) 경매 플랫폼 구축 및 시범적용(도매시장 1개소, 점진적 확대) * (적용목표) 돼지경매 물량의 1% 이상
○ 구매자(중도매인.매참인)가 현장에서 실물을 보고 경매 입찰	○ 구매자(중도매인.매참인)가 현장 또는 온라인상에서 경매 입찰
○ 소·돼지 품질정보 등을 경매현장에서만 확인할 수 있음(시공간 제약)	○ 소·돼지 품질정보, 경매정보 등을 온라인으로 확인 가능(시공간 제약 없음)

□ 추진일정

○ 축산물 도매시장 온라인 경매 플랫폼 도입여건 조성 및 홍보(상반기)

○ 축산물 온라인 경매 플랫폼 시스템 구축 및 시범사업 준비(4월~)

* 시범사업 도매시장 선정(4월), 시스템 구축사업자 선정·계약(5~6월), 시스템 개발, 인프라 도입 및 테스트(7~10월), 현장 설치 및 시범운영(11~12월)

○ 축산물 온라인 경매 시범운영 및 조기정착(활성화) 방안 마련(하반기)

□ 홍보계획

- ‘축산물 온라인 경매 시범사업’ 추진 관련 언론보도(하반기)

2-5 소 이력정보 민간 개방으로 축산업계 역량 강화 도모

주관부서	축산경영과	관련 협업기관	축산물품질평가원, 이력제 위탁기관
담당자	도재규 사무관	연락처	044-201-2346
소요예산	('21년) 766백만, ('22년) 766백만		

□ 추진배경

○ 축산관련 학계, 연구기관 등 **민간에서 농가의 생산성 향상** 등 **축산업계에 도움**이 될 **데이터 분석 및 활용** 요구가 증가

- 수급관측, 연구사업 등의 목적으로 이력정보 대외 활용도 증가
- 한우수급 예측모형 연구가 민간차원에서 거의 이루어지고 있지 않아 관측정확도 제고에 한계

* 소 이력정보는 2017년 3/4분기부터 통계청 가축동향조사(소)에 활용 중

* 농축산분야 데이터 개방을 통한 경제적 효과 3,700억 원(공공데이터 민간개방의 경제적 파급효과 분석 연구, 2012.11.(한국정보화진흥원))

□ 세부 추진사항

○ **(전문가 자문회의) 개방항목 정의, 개인정보보호, 산·학·연등 민간 활용성 제고를 위하여 각 분야의 전문가 의견 수렴**

- 농경제 관련 교수, 수급 및 통계분석 기관, 연구기관 등으로 구성
- 개방 시스템을 통해 분석 가능한 정보 및 활용성, 개방 항목에 대한 적절성과 추가 개방 필요성, 개방 시스템 활용 확대를 위한 발전방안 등의 자문 추진

○ **(시스템 구축) 이력정보 활용을 위한 데이터 개방 시스템 구축**

- 이력제 홈페이지에서 소 이력정보를 누구나 분석하고 다운로드 받을 수 있는 개방시스템 구축
- 국내·외 주요 통계현황 인터넷 사이트 연계 기능 개발
- 개방정보의 활용도 확산을 위한 분석결과 공유 블로그 운영

○ **(데이터 활용) 개방시스템 활용 데이터 분석 경진대회 개최**

- 이력정보를 활용하여 **한우 수급 관측모델 개발** 경진대회 개최

  * (주최) 농식품부 (주관) 농촌경제연구원, 축산물품질평가원, 축산학회

- 학계, 연구기관 등 소 이력정보를 활용하여 한우수급 예측 모형 설계·활용이 가능한 대상으로 개최하여 **우수 축산관측 모델에 활용**

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 이력정보 분석 가능한 채널 無 ○ 정책, 연구에 이력자료 활용에 한계	○ 민간 활용을 위한 개방시스템 구축 ○ 사용자의 자가분석을 위한 데이터 제공

□ 추진일정

○ 소 이력정보 정확도 제고를 위한 현장 조사(~'21.4월)

○ 개방 시스템 구축을 위한 전문가 자문회의('21.3~4월)

○ 개방 시스템 구축 및 시범운영('21.4월~)

○ 공개된 소이력정보 민간활용 데이터 분석 경진대회 개최('21.5월~)

○ 이력정보 대회 활용 중장기 발전을 위한 연구용역 추진('21.6월~)

□ 홍보계획

○ 블로그, 홈페이지(한국농촌경제연구원 농업관측본부)등에서 소 이력제 대국민 홍보(4월~)

  * 한우수급 예측모형 경진대회 개최 등과 연계하여 홍보 예정

○ 개방 시스템 활용 관련 언론보도(1분기)

2-6 전자식물검역증명서 상용화로 수출입 간편인증 시스템 정착

주관부서	농림축산검역본부	관련 협업기관	관세청
담당자	전애린 주무관	연락처	054-912-0629
소요예산	('21년) 40백만, ('22년) 40백만		

□ 추진배경(또는 추진방향)

○ 모든 국가는 **식물류 수입 시** 수출국이 병해충이 감염되지 않았음을 증명하는 서류인 **식물검역증명서 원본 제출을 요구**하고 있음

- 동 증명서는 수출국 식물검역기관이 종이로 발행한 후 수출자를 통해 **항공편으로 송부**되어 수입국 **검역기관에 직접 제출**되고 있음



<한국 식물검역증명서>


<각국 식물검역증명서>

○ 이러한 종이증명서의 발행, 교환, 운송 및 제출 과정 중 **증명서 분실, 위조에 따른 통관 지연** 및 **탄소배출 등의 문제 발생**

* 한국은 타 국가를 대상으로 매년 약 20만장 이상의 식물검역증명서를 교환하고 있음

☞ 종이증명서 교환에 따른 이러한 문제점을 해결하기 위해 국제기구인 IPPC(국제식물보호협약)는 **전자식물검역증명서 교환 시스템을 구축**(ePhyto)해왔으며 검역본부는 그간 ePhyto **도입을 적극적으로 추진**

□ 세부 추진사항

○ IPPC 글로벌 허브를 통해 ePhyto를 수출입상대국과 교환 방식 도입

- ePhyto 도입을 위한 상호교환(미국・뉴질랜드) 및 현장적용시험(지역본부・사무소) 운영 실시('20년)

○ '21년 전자식물검역증명서 상용화를 개시하고 교환 국가 단계적 확대 추진

□ 성과목표(또는 기대효과)

○ ‘21년 내에 4개 국가와 전자검역증명서 교환 합의하고 전자화를 통한 연간 168,400매*2.88g/매 탄소 감축

시행 전(As-Is)	시행 후(To-Be)
[수입] ○ 수입검역증명서(종이증명서) 제출 (방문을 통한 원본 직접 제출) ○ 수입검역증명서 스캔 및 저장 [수출] ○ 종이검역증 발급(168,400매) ○ 종이검역증 발급시간(1~10일이상)	[수입] ○ 전자식물검역증명서 번호 입력 (UNIPASS 수입검사 신청 시) ○ 수입검역증명서 스캔 및 저장 불요 [수출] ○ 전자식물검역증명서(ePhyto) 발급 ○ 전자식물검역증명서 발급시간(즉시: 3분 이내)

□ 추진일정

○ 전자식물검역증명서 상용화를 위한 고시 개정(1분기)

○ 전자식물검역증명서 상용화 확대 협의(2~3분기)

- 우간다, 스리랑카, 아르헨티나, 칠레

□ 홍보계획

○ 전자식물검역증명서 상용화 추진 관련 보도자료 배포

- 전자식물검역증명서 시행 홍보(유관기관 및 수출입업체 등)

· 홍보 리후렛 제작, 지역본부·사무소 등 비치

· 관세청 UNIPASS 및 농림축산검역본부 홈페이지 등 팝업창 게시

- 수출입업체 등 관련자 대상 홍보(수출간담회 및 식물검역신고 대행자 교육 등)

2-7 농지은행사업 온라인 서류제출 서비스 확대

주관부서	농어촌공사	관련 협업기관	행정안전부
담당자	김영심 부장 변승현 차장	연락처	061-338-5916
소요예산	('21) 33백만		

□ 추진배경

○ 코로나19 이후 불필요한 대면 서비스의 최소화 필요

○ 정부 통합플랫폼인 「**정부24**」를 활용한 대국민 **비대면 서비스 확대 필요**

○ 농어촌공사 사업신청 시 직접 방문 없이 해결 가능하도록 「비대면 온라인 서류제출 서비스」의 확대가 필요

* 온라인 제출 시 비대면 오프라인으로 언제 어디서나 간편하게 제출 가능

□ 세부 추진사항

○ 행정안전부 **정부24(전자문서지갑)**에서 발급 가능한 전자증명서 중 **농지은행 포털에서 연계할 수 있는 서류를 확대**하여 **대국민 공공서비스 확대**

온라인 서류제출		비고
현재(2종)	확대(총 7종_5종 추가)	
✔ 주민등록등본, 초본	✔ 주민등록등본, 초본	'20년 완료
	✔ 토지대장, 농업경영체등록확인서, 소득금액증명서, 국세납세증명서, 지방세납세증명서	'21년 추진

□ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 온라인 서류제출 (2종)	○ 온라인 서류제출 (7종, 5종 추가)

○ **(기대효과)** 효율적인 농지은행 사업수행 및 비대면 공공서비스 강화

- 제출서류 발급비용, 교통비, 시간 가치 등 **사회·경제적 비용 절감**으로 **국민 편익 증대**

* 사회적비용 추산 : '20년 기준 계약건수①×시간가치②+교통비용③) = 7,968백만원/년

구분 ('20년 기준)	유형 (계약건수)	시간당 임금 (평균)	소요시간(시간)	교통비	소계	절감비용 합계
방문비용절감	도내이동 (67,553건)	20,000	2.5	9,000	3,985,627,000	7,968,452,000
	도간이동 (22,759건)	20,000	6.5	45,000	3,982,825,000	

① '20년 기준 계약건수 : 도내이동 67,553건, 도간이동 22,759건

② 시간가치 : 시간당 평균 임금 × 소요시간

- 통계청(KOSIS) '19년 산업별 임금 및 근로시간 기준 (농업인 19,784원, 농업인외 22,049원 평균 20,000원)
- 소요시간 : 도내이동 2.5시간, 도간이동 6.5시간

③ 교통비용 : 왕복거리(Km) × 주유비(1,500원/L)÷연비(10Km/L)

- 왕복거리 : 도내이동 60km, 도간이동 300km

□ 추진일정

○ 농지은행 포털 시스템과 전자증명서 연계 추진

- 전자증명서 연계데이터 정의 ('21.3월)
- 전자증명서 수취 프로그램 개발하여 전자증명서 연계('21.4~8월)

* (4월)토지대장, (5월)농업경영체등록확인서, (6월) 소득금액증명서, (7월) 국세납세증명서, (8월) 지방세납세증명서

□ 홍보계획

○ 보도자료 배포를 통한 언론홍보 및 농지은행 포털시스템 게시

2-8 농업인 재해안전보험 '사각지대' 제거

주관부서	재해보험정책과	관련 협업기관	농업정책보험금융원 NH농협생명
담당자	최종순 사무관	연락처	044-201-1792
소요예산	해당없음		

□ 추진배경

○ 농가 고령화 및 농기계 이용증가로 **농업재해율이 높아**, 농작업 중 발생하는 안전사고를 보상하는 **농업인안전보험**을 운영 중

* 재해율('18) : 제조업 0.66%, 전체산업 0.54, 농업재해율 0.66(전체산업 대비 1.4배)

○ 타 산업에 종사하여 **산재·어선원보험 가입한 경우**, 실제농업에 종사하더라도 현행법상 **농업인안전보험 가입이 제한**되는 사각지대 존재

* 농업인안전재해보험법 제6조(피보험자) 제1·2호 내용 : 「산업재해보상보험」 및 「어선원 및 어선 재해보상보험」의 적용을 받는 자는 피보험자가 될 수 없음

□ 세부 추진방향

○ **(개선방안)** 산재·어선원보험 가입자도 농업인안전보험에 가입할 수 있도록 제도개선을 추진하는 개선방안 마련(농업재해보험심의회 심의, '20.12)

< 현장 사례 >

경기도 수원에서 근무 중인 회사원 A씨(산재보험가입자)는 주중 또는 주말에 필요할 경우 부모님의 농사일을 도우던 중 지역농협에 방문하여 농업인안전보험을 가입하고자 하였으나 산재보험에 가입된 사실이 있어 「농업인안전보험법」 관련규정에 따라 안전보험에 가입할 수 없었음

- 산재·어선원보험 가입자 확인방법, 신규 상품개발, 가입허용 방식 등 이해관계자* 협의를 통한 세부 시행방안 마련(제1차 상품개선회의, '21.2)

* 관계기관 : 농식품부, 농진청, 농업정책보험금융원, 보험사업자(NH농협생명) 등

○ **(법령개정)** 농업인안전보험 피보험자 확대를 위한 **신규조항 신설**

- 산재보험·어선원보험에 적용받는 **사업장 이외의 장소에서 농업작업을 할 경우 피보험자**가 될 수 있는 **조항(제6조 제2항) 신설**

※ **제6조 제2항 신설** : 제1항 제1·2호*에도 불구하고 산재보험 및 어선원보험 적용 사업장 **이외의 장소에서 농어업작업을 하려는 경우에는 피보험자**가 될 수 있다.

* 산재·어선원 보험 가입자는 농업인안전보험에 가입할 수 없음

○ **(시스템 개선)** 개정 후 **신속한 현장적용**을 위한 업무시스템 개선

- 산재·어선원 보험자가 안전보험 가입가능토록 청약시스템 개선(5월)

* 피보험자별 산재보험 적용여부 등의 확인이 어려운 현행 단체계약의 경우에 확인가능토록 산재보험 적용여부 고지사항 내용을 청약시스템에 추가

□ 기대효과

시행 전	시행 후
○ **(제도미비)** 실제 농작업을 하더라도 산재·어선원보험 가입자는 법령상 **안전보험 가입이 불가능한 사각지대 존재**	○ **(제도보완)** 실제 농작업을 할 경우 산재·어선원보험가입자도 안전보험 가입이 가능할 수 있도록 법적인 **사각지대 제거**
○ **(안전망 미비)** 산재·어선원보험 가입자는 농작업 안전사고에 대해서 어떠한 보상도 받을 수 없어 **안전재해 대비책이 없음**	○ **(안전망 완비)** 산재·어선원보험 가입자도 안전보험 가입이 가능, 안전재해에 대비한 **사회안전망 구축**으로 **안정적인 영농활동** 가능

□ 추진일정

○ 안전보험 사각지대 제거 개선방안('20.12월) 및 시행계획('21.2월) 마련

○ 「농업인안전재해보험법」 법령개정 추진(~'21년 11월)

○ 법령개정 후 신속한 현장적용을 위한 청약시스템 개정(~5월)

□ 홍보계획

○ 「안전보험 사각지대 제거」 **법령개정시 보도자료** 작성·배포(11월)

○ **지자체 및 관계기관***에서 안전보험 제도개선 **교육·홍보** 실시 (12월)

* 농진청, 농업정책보험금융원, NH농협생명, 안전보건공단, 수산과학원 등 협조를 통해 산재보험 등 가입자 중 농업 종사자 대상으로 교육·홍보자료 등 제공

2-9 취약계층 먹거리 바우처로 영양복지 실현

주관부서	식생활소비급식진흥과	관련 협업기관	보건복지부 사회보장관련과 시·도 농식품유통 관련과
담당자	인소영 사무관	연락처	044-201-2274
소요예산	('21년) 8,900백만, ('22년) 17,100백만		

□ 추진배경

○ **(취약계층 영양)** 소득불평등 심화, 고령화, 1인 가구 증가 등으로 취약계층 확대, **영양 섭취수준과 식습관 악화로 건강 위협 심화**

- 취약계층의 '식품 안정성' 확보율(식품 확보를 위한 가구의 능력수준)도 낮은 수준

○ **(현행제도 한계)** 취약계층 식생활·영양 지원형태와 수준에서 있어 한계 노출

- **생계급여 수급자는 적정 식품구입비의 약73% 수준의 식품을 구입**하며, 식사의 질과 다양성이 부족하나 이를 개선할 수 있는 유도장치 부재

○ **(농업정책 방향)** 먹거리 정의(Food Justice)와 함께 농식품 수급조절, 가격안정, 폐기 최소화, 국산·지역산 농식품 소비 확대 등의 정책목표 달성 필요

□ 세부 추진사항

<'21년도 농식품바우처 시범사업 추진 내용>

□ 지원대상 : 중위소득 50%이하 가구(기초생활수급자, 차상위계층)

□ 대상지역 : ('21, 9개소) 강원 평창군, 충북 괴산군, 충남 청양군·당진시, 전북 김제시, 전남 해남군, 경북 예천군, 경남 거제시·밀양시

□ 지원내용

○ 지급금액 : 4~8만원(1~4인 가구 기준)

- 영양보충 차액지원(4만원) = 최저식품비(24만원) - 사용가능식품비(20만원)

* 최저식품비 대비 취약계층이 사용가능한 식품비의 차액에 대한 지원

○ 지원기간 및 방식 : 12개월, 전자바우처(카드방식)

○ 구매가능 품목 : 채소, 과일, 흰우유, 신선계란

* 취약계층에 부족한 영양소 위주의 국내산 신선 농산물 구매 지원

○ 국민 먹거리 기본권 향상과 **경제·사회적 취약계층 식품소비 불평등 완화를 위해 농식품 바우처 도입** 사업체계구축 및 **시범지원 확대**

- ('20) 시범도입, 18천가구, 3개월지원 → **('21) 28천가구, 12개월**

○ 취약계층 대상 식생활 교육을 병행하여 국내산 농산물의 수요 기반 확대 및 **지속 가능한 농식품 산업기반 조성**

○ 시범사업을 통해 농식품 현물 지원의 타당성을 입증하고, 전국 확대를 위한 시스템 구축 및 **예비타당성 조사 등 본사업화 추진**

* 수혜자 신청·관리 등 복지전달체계(사회보장정보시스템) 연계를 위한 복지부·지자체 협업

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 농식품바우처 제도도입 체감도 (86.8점)	○ **농식품바우처 제도도입 체감도 (87.6점)** (사업만족도, 식생활 개선, 건강·영양보충 개선, 농식품 소비확대 등 바우처 활용도)
○ 농식품바우처 수혜자 (18천가구)	○ **농식품바우처 수혜자 (28천가구)**

□ 추진일정

○ '20년 농식품바우처 시범사업 결과분석 연구 완료('21.4월)

○ 농식품바우처 전국 본사업 추진을 위한 예비타당성조사 신청('21.4월) 및 대응(하반기)

○ 복지부 사회보장정보시스템 연계 등 바우처시스템 고도화('21.4~12월)

○ 농식품바우처 지원 법령근거 마련('21.하반기)

□ 홍보계획

○ **코로나19**의 **사회·경제적 여파**에 대응하는 **해외사례**를 조명하고, 시장개방 대응책으로 **농식품 지원제도를 제안**하는 **기획기사*** 게재(3월~)

* 취약계층 식생활 실태, 농식품바우처 사업성과, 해외 농식품 지원제도 소개 등

○ **식품영양/사회복지/농업 측면**에서 취약계층 농식품 지원제도의 확대 필요성을 제기하는 **전문가 기고*** 추진(상반기 중 수시)

* 국내 농업의 지속가능성을 담보하기 위한 안정적인 수요기반 확대의 중요성, 현행 취약계층 식품 지원제도의 한계와 개선 방향 등

○ 농식품 지원 정책포럼*을 통해 **정책 토론회** 실시, 이와 연계하여 **언론 기획 홍보**(상반기)

* 농업 및 복지 관련 학계·연구기관 전문가, 소비자단체 중심으로 구성(1.25.)

2-10 저수지 부지 활용 '사회적약자를 위한 치유농장' 조성

주관부서	농어촌공사	관련 협업기관	광주광역시 광산구청 (광주광역시 농업기술센터)
담당자	박현성 차장	연락처	062-958-2375
소요예산	('21년) 20백만, ('22년) 150백만		

□ 추진배경

○ 코로나19 확산에 따른 아동, 장애우, 노인 등 **사회적약자 계층의 체험활동 등 외부활동 감소**

- **코로나19**로 인해 신체건강 및 우울증 등 **스트레스 지수 증가**

  * 코로나19로 인해 2019년 대비 2020년 우울증 진료 인원 여성 6.1%, 남성 4% 증가

○ 농어촌공사는 **관할 저수지 홍수면 부지**를 농업인과 계약을 맺어 영농을 허가하고 있으나 **도시민 등의 참여 기회는 부족**

  * '21년 현재 전남지역본부 영농임대 현황 : 2,431건, 622 ha

□ 세부 추진사항

○ **(추진체계) 농어촌공사**와 **지자체 협업**을 통한 **사회적약자 대상** 수익자 비용부담 없는 **사회적 치유농장 조성** 및 운영

- 농어촌공사 : 부지 제공, 구획 정비
- 지자체 : 용수공급 시설 설치, 농기구 보관함 구비 및 학교, 요양원 등 수요기관 선정

< 사회적 치유농장 1호 대상 부지 >

- 광주광역시 광산구 도천동 136 유지 (1,140㎡), 자연녹지지역

* 치유농장(Care Farm) : 「치유농업 연구개발 및 육성에 관한 법률」 시행('21.3.25.)에 따라 사회적 약자 및 치유가 필요한 사람들에게 농업활동 및 농촌의 자원 등을 활용하여 치유서비스를 제공하는 시설



○ **(치유농장 조성)** 도시민 접근성이 양호한 광주광역시 인근 저수지 홍수면 부지를 활용 치유농장 조성

- 수요자 니즈를 반영 용도별 구획 분할 (모내기체험, 텃밭활동 등)

○ **(치유농장 운영)** 교육청, 지자체와 협업을 통한 치유농장 운영

- 참여자 신체, 정서적 욕구를 반영한 맞춤형 프로그램 운영

  * 모내기 체험, 텃밭 활동, 곤충채집 등 도시농업, 원예치료 활동 접목

□ 성과목표

○ 치유농업 참여를 통한 건강 증진, 우울증·스트레스 완화 등 사회적 비용 절감, 환경교육 효과 제고

시행 전	시행 후
○ 도시 거주 사회적 약자의 농업체험, 실외활동 기회 부족 ○ 코로나19로 인한 스트레스, 우울감 해소 방안 미약 ○ 저수지, 농지 이용 고객을 농업인에 국한하여 관리, 국민적 공감대 미흡	○ 도시 사회적약자 계층의 치유농장 연간 체험인원 500명 ○ 치유농장 참여자 스트레스, 우울감 50% 감소[1] ○ 저수지, 농지 고객층을 도시민, 학생으로 다변화, 저수지·농지 보전 필요성 교육 효과 제고

□ 추진일정

○ 농어촌공사, 지자체 업무협약을 통한 치유농장 조성, 운영

사업계획 수립 (3월) ⇒ **지자체 등 협의 (4월)** ⇒ **업무 협약 (5월)** ⇒ **지원대상자 선정 (5월)** ⇒ **치유농장 운영, 모니터링(5~10월)**

○ 시범농장 운영 현황 모니터링, 참여자 만족도 조사를 통해 개선사항 도출, 향후 발전방향 마련

- 참여자 만족도 결과를 반영 '22년이후 도시농업, 원예치료와 연계한 사업대상지 전국 확대 추진

□ 홍보계획

○ 치유농업 및 사회적 치유농장 효과 및 체험담 관련 인스타그램 등 SNS 홍보(수시) 및 언론 기고(2회)

1) 치유농업 참여 청소년의 스트레스 52%, 우울감 56% 감소(농촌진흥청, '20.05.26. 치유농업 보도자료)

2-11 민간기업(농심)협업을 통한 청년귀농인 판로개척 지원

주관부서	농림수산식품교육문화정보원 귀농귀촌지원실	관련 협업기관	㈜농심
담당자	임다영 대리	연락처	02-2058-2853
소요예산	('21년) 비예산, ('22년) 10백만		

□ 추진배경(또는 추진방향)

○ **초기 귀농가구**의 **농업소득**은 **현저하게 낮아*** 경제적 안정기에 이르기까지 많은 귀농가구가 농업 외 경제활동 병행

* 귀농 가구 중 43.5%가 농업소득 부족 등의 이유로 농업생산 외 경제활동 수행

** '18년도 귀농 가구의 연간 농업소득 961만원('19년 귀농귀촌 실태조사 결과)

○ 특히, **경제적 기반이 취약**하고 **영농경험이 부족한 청년귀농인**이 안정적으로 농업농촌에 정착할 수 있도록 지원 강화 필요

* (기존) 청년농가를 위한 팝업스토어 운영, 기간제 상품판매 등 일시적 지원 → (개선) 영농 멘토링, 청년농업인 생산품 활용 제품 출시 등 생산·가공·유통판로 종합 지원

□ 세부 추진사항

○ **[수요자 중심 지원]** 정부·실행기관 주도의 지원을 벗어나 민간기업의 사회적 책임(CSR) 활동과 연계한 다양한 프로그램 발굴 노력

○ **[민관협업]** 농심이 갖고 있는 고유역량을 활용하여 **청년귀농인**의 영농기술, 판로지원 등 **실질적 지원**이 가능하도록 협업과제 발굴

- 청년귀농인의 조기 정착 지원을 위한 **농정원+㈜농심+청년농+협력사 간 단체협약** 체결(**'청년 수미' 프로그램**)

〈 협약 기관별 역할 〉

- (농정원) 농가 추천, 농가와 농심·협력사 간 의사소통·연계, 성과홍보
- (농 심) 영농활동 지원, 우수 산지 및 농심 아산공장 견학 지원
- (청년농) 협력사와 계약 체결된 수미감자 재배・납품
- (협력사) 농가와의 계약, 영농교육, 수미감자 수매

○ **[지원내용]** ‘수미칩’용 감자 재배 **청년농(5명)** 대상 **판로 확보 지원**

1) 청년귀농인이 재배한 농산물(감자) 전량 수매

* 계약규모 : 청년농가 5개소, 총 9,000평(감자 약 60톤)

2) 농심이 보유한 감자 재배 전문농업인과 청년귀농인 간 멘토·멘티 결연

3) 자율적 멘토링을 통한 영농기술 전수 및 선도농가 현장답사 지원

4) 멘토링* 및 영농활동 관련 자금 지원(약 30,000,000원)

* 농정원 귀농닥터 전문가풀을 활용하여 귀농닥터-청년귀농인 멘토링 및 비용 지원

○ **[제품출시]** 청년농부가 만든 수미칩, ‘청년수미’ 한정판 론칭 예정(‘21.8.)

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 청년귀농인 대상 이론·실습 교육, 컨설팅 등 교육중심 지원 시행	○ 청년농가에서 수확한 농식품(감자) 매수를 통해 직접적인 수익창출 지원 * (‘21년 예상수익) 5개 농가, 감자 60톤, 168백만원 ○ 청년귀농인 지원규모 점진적 확대 및 우수사례 발굴.확산 * 지원규모 : (‘21) 5명, 60톤 → (‘22) 10, 100 → (‘23) 20, 150

□ 추진일정

○ ‘청년 수미’ 프로그램 참여 청년귀농인 5인 선발(‘21.1.~2.)

○ 농정원-㈜농심-협력사-청년농가 단체협약(MOU) 체결(‘21.3.)

○ 청년귀농인 영농활동 지원, 우수산지 및 생산공장 견학지원(‘21.4~6.)

○ 청년농가 5개소 수미감자 재배 및 납품(‘21.7.)

○ ‘22년 지원대상자 선발을 위해 청년귀농인 수요조사 실시(‘21.10.)

○ ’22년 지원 대상 청년귀농인 10인 선발(‘21.12.)

□ 홍보계획

○ 농정원-㈜농심-협력사-청년농가 단체협약 관련 보도자료 배포(‘21.3.)

○ 농정원, ㈜농심 홍보채널(유튜브, 블로그 등)을 활용한 성과 홍보(‘21.7.)

- 감자 재배, 우수농가 견학 등 청년귀농인 활동 영상 등

2-12 고령농 등 디지털 취약계층을 배려한 온라인 교육 방식 개선

주관부서	축산정책과	관련 협업기관	농협경제지주 축산컨설팅부
담당자	민동명 사무관	연락처	044-201-2329
소요예산	('21년) 4,069백만		

□ 추진배경 및 방향

○ (배경) 코로나-19, 조류인플루엔자 등 **전염병 발생 및 이동제한** 등으로 **축산종사자 교육을 온라인으로 실시**하였으나 **고령농의 교육 참여 저조**

- 정보화기기 사용 거부감, 농촌의 정보화 인프라 부족이 주 원인

* '20년 교육대상자 102천명 중 **고령축산농 21천명 미이수**(전체 81천명 이수)

** **가축사육업 고령농 비율 61.1%** : 60대(36.8%), 70대(19.8), 80대(4.4), 90대(0.1)

○ (방향) **전 교육과정의 온라인화, 접근성 향상**을 통해 고령농까지 **교육 참여율을 높여, 축산업 종사자의 자질 향상** 및 **인식 개선 도모**

□ 세부 추진사항

○ **(통합교육정보시스템 재구축) 온라인교육 접근성을 개선**하고, 축산종사자와 교육생 정보 매칭으로 **교육 이력 관리체계 개선**

- 그간 별도의 앱을 설치하여야만 접속이 가능하였으나, 웹브라우저 접속만으로 온라인 교육 수강이 가능하도록 접근성 향상
- 새올행정시스템(축산업등록·허가자)-교육정보시스템(교육생)을 연계하여 교육대상자 추출, 교육 독려, 이력 관리 등 교육생 관리 체계 구축

○ **(교육취약계층 지원)** 고령농 등 정보화기기 사용에 익숙하지 않은 축산인을 위해 **교육 상담 지원 역량 강화**

- 챗봇시스템 도입, 원격지원 개선 등 온라인 상담 능력을 강화

* 시스템 기능개선 및 학습상담지원센터 인력 확대(2명→4명)

- 교육기관별 온라인 지원반 운영으로 고령농의 온라인교육 지원 강화

* 회원가입, 온라인교육 방법, 서면교육 등 고령농을 위한 맞춤형 지원 담당

○ **(전교육과정의 온라인화)** 전염병, 이동제한 등으로 인한 교육공백 최소화를 위해 **모든 교육과정을 온라인화하고 컨텐츠 개발**

* (기존) 보수교육(3개과정)만 전과목 온라인 운영 → (개선) 신규과정(4개)까지 100% 온라인 교육

○ **(교육컨텐츠 질 향상) 시각자료 활용을 늘리고, 교재의 활용도를 강화**

- 고령농의 이해도 제고를 위해 축산현안 내용을 동영상으로 제작 활용

* 자가진단표 활용방법, 방역·소독요령, 잔류물질 관리제도(PLS), 악취저감 등 환경관리 등 9편 제작

- 축종별(소·돼지·가금) 교재 분권화 및 슬림화, 시각자료 대폭 확대

○ **(기관 참여도 제고) 기관별 평가 및 차등 지원으로 운영 내실화**

* 축산종사자 교육운영기관(축협, 농업기술센터, 축산협회, 대학 등) 전국 192개소

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전		시행 후
○ 고령농 등 취약계층의 온라인 교육 시스템 접속 어려움 등으로 참여 저조 * '20년 교육인원 : 81,378명	⇨	○ 고령농 등 취약계층의 온라인 교육 접근성 용이, 상담지원으로 교육 참여 증가 * 21년 목표치 : 110,000명
○ 신규·폐업 등 교육대상자 파악 어려움, 별도의 교육시스템으로 교육이력 관리		○ 축산업허가자 정보 연계로 교육대상자 실시간 파악 및 시스템간 교육이력정보 공유로 미이수자 관리 용이
○ 일부 교육과정만 온라인으로 운영하여 전염병, 이동제한 등에 취약 * 보수교육 3개과정만 전과목 온라인 운영(신규는 일부과목 서비스)		○ 전 교육과정(100%)을 온라인 서비스로 제공하여 전염병 발생 시 축산교육 공백 최소화 * 보수+신규 7개과정 전과목 온라인 가능
○ 교육시스템 가입 후 온라인 교육		○ 지원반을 구성하여 고령농 교육지원

□ 추진일정

○ 고령농 등 교육지원을 위한 교육운영기관 온라인교육 지원반 운영('21.3월)

○ 온라인교육시스템 전문 업체 위탁 운영 및 학습지원센터 강화('21.3월)

○ 고령농 교육환경 개선을 위한 통합교육정보시스템 재구축('21.10월~)

□ 홍보계획

○ 교육 운영기관 온라인교육지원반 운영 홍보('21.3월)

○ 통합교육정보시스템 재구축 및 온라인 교육 확대 홍보('21.10월)

2-13 사회적농업 활동을 통한 사회적 가치 제고

주관부서	농촌사회복지과	관련 협업기관	시도 농업정책과 등
담당자	이지은 사무관	연락처	044-201-1572
소요예산	('21년) 3,785백만		

□ 추진배경

○ 농촌의 취약한 인프라로 인해 발생할 수 있는 돌봄 등 사회서비스 공백을 **사회적농업을 통해 보완**함으로써 **농촌 삶의 질 향상 필요**

- 농촌은 공간적으로 범위가 넓고 인구밀도가 낮아 도시와 같은 주민활동 및 사회서비스 전달에 제약

○ 정부 사회서비스 전달체계의 사각지대를 보완할 새로운 방안으로 **농업조직에 의한 사회서비스 제공 활동 지원**

□ 세부 추진사항

○ **(사회적농장)** 농업활동을 매개로 사회적 약자를 지원하는 **사회적 농장의 활동이 안정적으로 진행되도록 지원**('21년 60개소)

- 농촌 지역공동체 활성화 기반 확산을 위해 복수의 농업인과 전담 코디네이터가 결합된 **공동체단위**의 사회적농업 시범 추진(2개소)

○ **(거점농장)** 권역별로 사회적농장 **지역사회 네트워크 구축** 및 사회적 경제, 사회적농업 저변확대를 위해 **교육·홍보활동 등 강화**

○ **(복지 연계)** 복지·교육 성격의 사회적 농업 활동을 지속할 수 있도록 복지·교육 등 **타부처 유관사업과 사회적 농업 연계·협력 추진**

* (복지) 지역사회통합돌봄 선도사업과 연계하여 사회적 농장 활용을 확대하고 치매안심센터 프로그램, 노인맞춤돌봄서비스 제공 등 협력기관 발굴 확대, (교육) 특수학급·학교 진로체험활동 체험처 등록을 확대, 장애학생 가족지원사업, 교육지구 마을학교 등 연계 추진

○ **(사회적경제 활동 지원)** 사회적농장이 농업 경영 부문을 안정적으로 영위할 수 있도록 **상품 판매 역량 강화 및 판로 지원**

- 세무·회계·법률 등 전문분야에 관한 애로사항을 해결하기 위한 **전문서비스 이용 바우처** 지원(사회적농장 포함 농업농촌 사회적경제조직 대상)
- 꾸러미 또는 로컬푸드 직매장에 납품할 수 있도록 상품 역량을 갖추기 위한 **상품 개발 컨설팅** 지원(농어촌공사, 농협 등)

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 농촌 공간적 특성과 의료·복지·교육·문화 시설 분산 및 프로그램 부족 등으로 **사회서비스 사각지대 발생**	○ **사회적 농장 전국 확산으로 농촌 사회서비스를 보충, 일자리 창출 등 지역사회 직간접 혜택 발생** - '20: 30개소 → '21: 60개소(전국 45개 시·군·구) ○ **공익적 가치를 국민에게 제공하여 수혜자 수 확대 등 농업농촌의 포용기반 강화**

□ 추진일정

○ '21년 사회적 농업 활성화 지원사업 기본계획 수립(2월)

○ 사회적 농업의 상품 개발 컨설팅(4월~)

○ 공동체단위 사회적농업 시범사업 실시(5월~)

○ '22년 사회적농업 활성화 지원사업 공모(9~10월)

○ '22년 사회적농업 활성화 지원사업 대상자 선정(12월)

□ 홍보계획

○ 사회적 농업 포털(www.socialfarm.kr)을 통해 사회적 농업 정책, 지원사업 및 사회적 농업 실천 우수사례 등 홍보(연중)

○ 사회적 농장 현황 및 주요 활동내용 책자 제작 배포(2월)

○ '21년 사회적 농업 활성화 지원사업 사업자대상 설명회 개최(4월)

○ 제3회 대한민국 사회적경제박람회 참가(7월)

○ 우체국 쇼핑 등 온라인몰 판로확대 연계한 상품 판매(9월)

○ '21년 신규 사회적 농장 포함 소개책자 등 홍보물 제작·배포(11월)

3 일하는 방식

3-1 농정 빅데이터 플랫폼 구축으로 정보분석 Speed-Up

주관부서	빅데이터전략담당관실	관련 협업기관	해당없음
담당자	이종균 사무관, 권만재 사무관	연락처	044-201-1414
소요예산	('21년) 6,320백만원, ('22년) 6,320백만원		

□ 추진배경

○ 미래 경쟁력은 **빅데이터 확보**와 **데이터 활용 역량** 강화가 핵심

- 소속·산하기관별로 다양한 정보시스템을 구축 운영 중이나 **분산된 데이터 수집, 기준 데이터 부재** 등으로 상호 간 **융복합 서비스는 미흡**

  * 공익직불제 시행 등 주요 농업 정책의 수립·이행·관리 전반에 있어 **데이터 활용의 중요성**이 커지고 농업기술 또한 데이터를 활용한 **스마트화 추세**

□ 세부 추진사항

○ 기본형 공익직불 등 **농업보조금 부정 수급 차단**을 위한 검증시스템 구축

- 타 기관(행안부, 국토부, 국세청 등) 보유 데이터와 신청자료 비교 분석을 통한 자격 검증 및 부정 수급 의심자 추출 등 업무 효율화 지원

○ 공간정보(GIS) 기반 **영농정보 융합** 및 **서비스 제공** 체계 구축

- 농지 중심으로 융복합된 농정 정보를 공간정보(GIS) 기반으로 서비스 제공

  * 농업경영체 등록 정보, 농식품 사업 신청·지급 정보, 토지대장, 토지이용계획 등 **지번 주소(PNU코드)와 연계** 가능한 농업 정보 통합

○ **농정 빅데이터 플랫폼** 중심의 농식품 정보 **통합·수집, 개방·활용** 체계 구축

- 농림사업정보시스템(AgriX)의 주요 농업행정, 지원사업 정보를 중심으로 **주제별 분석·활용**이 가능한 **융복합 데이터셋**(DataMart)* 구축

  * 농업경영체, 농지, 보조금, 공간정보 등 데이터 기반 농정에 필요한 기준 데이터

□ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 보조금 수급 자격 검증 업무처리 어려움 - 신청 마감 후 신청인의 수급 자격 검증이 집중되어 지자체의 업무 부담 가중 - 신청인별 검증 이력 관리 미흡으로 민원 대응 및 검증 제외 사유 등 분석이 어려움	○ 신청인 자격 검증 강화 및 업무 효율화 - 신청 전·중·후 등 단계별로 신속히 검증 자료를 제공하여 업무 부하 분산 - 신청인별 직불금 지급 제외·감액 사유, 제외 처리 검증 등 검증 이력 관리 강화
○ 농지 중심으로 농업 정보의 조회 어려움 - 개별 시스템에 접속 후 필지별로 검색·조회하여 불편함 가중	○ 농지 중심으로 농업 정보의 조회·분석자료 제공 - 농지 지번 중심으로 관련 정보를 통합 제공하여 효율적 업무 처리 지원
○ 농정 관련 각종 통계 분석 어려움 - 분석 인프라 부족으로 즉각적인 자료 요구 대응 미흡	○ 신속한 자료 산출 및 다양한 분석서비스 제공 - 주제별 분석·활용이 가능한 데이터마트를 구축하여 다양한 분석을 신속하게 수행

□ 추진일정

○ **1단계 농정 빅데이터 플랫폼 구축 완료(~'21.5월)**

- 공간정보(GIS) 기반 농정 정보 제공 및 농식품 빅데이터 포털 개통, 기본형 공익직불 사전·실시간·사후 검증 데이터셋 제공(~'21.10월)

○ **2단계 농정 빅데이터 플랫폼 구축 추진('21.6월~)**

- 농정 빅데이터 분석 확대, 농업인 전용 마이데이터 구축 방안 마련, 데이터 분석·활용 공간(프리존) 설치 및 온라인 분석시스템 제공 등

□ 홍보계획

○ **1단계 농정 빅데이터 플랫폼 구축 완료 홍보 및 사용자 교육 실시('21.5월~)**

- 플랫폼 구축·운영 보도자료 배포 및 온오프라인 홍보 추진
- 빅데이터 포털 사용자 교육 및 농정업무 담당자 대상 분석 수요조사 실시

○ **수요자 맞춤형 데이터 분석·활용 활성화를 위한 홍보·교육 실시(~'21.12월)**

- 수요자별 데이터 검색, 활용 채널(농업on, 농식품 공공데이터포털) 운영
- 데이터 분석·활용 공간(프리존) 안내, 이용 매뉴얼, 교육자료 등 제작 배포

3-2 직불보조금 자격 검증에 기관 간 정보 연계

주관부서	공익직불정책과	관련 협업기관	보건복지부 요양보험제도과 농정원 농정정보실
담당자	최규일 사무관	연락처	044-201-1774
소요예산	-		

□ 추진배경(또는 추진방향)

○ 농업 보조금 신청 시 **자격검증에 필요한 서류 확인 절차를 간소화**하는 등 접수신청체계 및 시스템 개선으로 **농업인 편의 제공** 및 **업무효율성 제고**

- 공익직불제 관련 노인요양 4등급 이상 등 실제 경작이 어려운 고령자가 직불을 신청하는 등의 우려 해소를 위한 검증 강화 필요
- 검증 및 실경작 여부 확인에 필요한 타 기관 정보를 수집 분석하여 부정수급 차단 검증 강화

□ 세부 추진사항

○ **(농식품부)** 농업경영정보를 활용한 직불신청의 기초자료로 제공할 수 있도록 직불신청 시스템 개선

○ **(보건복지부)** 공익직불금 신청자 중, 65세 이상 고령신청자의 실경작 여부 검증을 위한 노인요양등급 등 관련 정보 제공 및 제공 체계 구축

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 기본형 공익직불금 신청·접수 후 읍·면·동별 **경작사실심사위원회 운영 및 서류 확인** 등을 통해 실경작 의심자 분류 후 **현장조사** 등을 통해 검증	○ 복지부의 노인요양등급 정보를 직불신청 시스템에 연계하여 실경작 의심자를 시스템으로 자동 분류

□ 추진일정

○ 정보활용 및 시스템 연계방안 협의(2~4월)

- 농식품부의 정보시스템(Agrix)과 복지부의 사회복지정보시스템이 연계되어 있으므로 이를 통해 정보를 연계하는 방안 협의

  * 다만, 기존 연계는 행안부의 행정정보공동이용망을 통해 연계되어 있어 추가 정보 제공시에는 3개 기관간 협의 필요

○ 정보 제공 요청 및 정보 제공(5~7월)

- **(농식품부)** ‘21년 기본형 공익직불금 신청자 중, 65세 이상 고령 신청자에 대한 노양요양등급 정보 요청 및 시스템 연계환경 구축
- **(보건복지부)** 사회복지정보시스템의 해당 자료를 농림사업정보시스템(Agrix)에 연계하여 정보 제공

□ 홍보계획

○ ’21년 기본형 공익직불금 지급 관련 보도자료 배포 시 시스템 연계에 따른 성과 홍보(12월)

3-3 돼지 one-stop 통합신고 플랫폼으로 기관 간 공통 정보 공유

주관부서	축산물품질평가원	관련 협업기관	통계청, 검역본부, 시도, 농관원 등
담당자	원경환 처장	연락처	044-410-7101
소요예산	('21년) 100백만(시스템 개선, 홍보전단, 운영비 등)		

□ 추진배경(또는 추진방향)

○ 신고주체(농장경영자, 식육포장처리업자 등)는 동일한 정보(사육현황·유통(매입, 가공, 반출))를 **요구하는 기관마다 신고**하거나, **조사**받아 불편함 호소

⇒ **신고·조사를 하나의 플랫폼을 통해 간소화 추진 필요**

* **사육** : (축산물품질평가원) 돼지이력제 사육현황신고[매월], (통계청) 가축동향조사 표본농장 조사[분기], (시·도 동물위생시험소) 예찰 목적[수시], (가축위생방역지원본부) 예찰 목적[수시]
* **유통** : (축산물품질평가원) 돼지이력제 유통단계 전산신고[발생 시], (육류수출협회) 표본조사[매월]

○ 각 기관 간 공유체계 미흡으로 신고 또는 조사로 인해 수집된 정보가 상이하여 혼선을 초래

⇒ **하나의 플랫폼으로 동일 정보를 수집하여 각 기관에서 공유**

□ 세부 추진사항



※ 추후 대상 축종을 소, 닭, 오리, 계란 등으로 확대

○ **(수요조사)** 각 기관, 협회 등을 대상으로 '돼지 one-stop 통합신고 플랫폼'을 통해 신고 또는 조사가 필요한 항목 파악(4월)

○ **(협의회)** ‘돼지 one-stop 통합신고 플랫폼’에 참여를 희망하는 기관, 협회 등을 대상으로 신고(조사) 간소화 및 정보공유 방안 마련(5월)

* 대상 : 농식품부(축평원, 검역본부, 농관원, 방역본부), 통계청, 시·도, 대한한돈협회, 육류유통수출입 협회 등

○ **(시스템 개선)** 각 기관, 협회의 조사항목 단일화 및 추가 필요한 조사항목에 대해 이력관리시스템에서 입력 가능하도록 개선(6~8월)

○ **(플랫폼 공유)** 각 기관, 협회에서 목적(수요)에 맞는 정보에 한해 공유 가능하도록 Open-API 연계, 이력관리시스템 아이디 부여(9~10월)

○ **(사회 환원)** 각 기관, 협회에서 정보 수집·공유에 대한 인력, 시간, 비용 절감에 대하여 신고주체에게 비용 또는 컨설팅 등으로 환원(11~12월)

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 다수의 기관에서 신고·조사로 불편	○ 매월 한 번 신고·조사로 불편 해소
○ 신고·조사 기간별 상이한 정보 수집	○ 동일한 정보 수집을 통한 정책혼선 차단
○ 기관별 조사 인력, 비용, 시간 비용	○ 비용 절감을 사회에 환원(성실신고 확대)

□ 추진일정

4월	5월	6월	6~8월	9~10월	11~12월
수요조사 ▷	협의회 ▷	조사항목 통합 ▷	시스템 개선 ▷	플랫폼 공유	사회 환원

□ 홍보계획

○ **(2분기)** 신고(조사) 대상자 안내문 발송, 각 기관 홈페이지 등재

○ **(3분기)** 온라인 동영상 홍보, 축산전문지 기고, 안내 포스터 배부

○ **(4분기)** 방송국, 신문 기획보도, 성과에 대한 보도자료 마련 등

3-4 지속가능한 농업 구조 전환을 향한 탄소중립 전략 마련

주관부서	농촌재생에너지팀	관련 협업기관	
담당자	김성만 사무관	연락처	044-201-2918
소요예산	('21년) 7,960백만		

□ 추진배경

○ 국제사회의 저탄소사회 전환에 대응하여 「2050 탄소중립」 선언('20.10)

○ 온실가스 감축 수단의 정책화 등을 통해 **환경친화적·지속 가능한 농업으로의 구조 전환**을 위한 계획 필요

○ **농업분야 탄소중립** 시나리오의 감축 수단 및 감축 목표를 달성하기 위한 **정책방향**을 **설정**하여 **국가 탄소중립 계획과의 정합성 확보**

□ 세부 추진사항

1 농업분야 탄소중립 추진전략 및 온실가스 감축 시나리오 마련

○ **농업분야 2050 탄소중립**을 실현하기 위한 **중장기 전략** 마련(6월)

○ 농업분야 온실가스 **감축 계획 정량화**를 위한 **시나리오 마련**(6월)

○ 온실가스 감축 시나리오를 바탕으로 **2030 온실가스 감축 로드맵** 수립(12월)

2 농촌 재생에너지 확대 전략 수립

○ 주민참여형 모델 확대 등으로 **'30년까지 농촌태양광 10GW를 공급**

* 농촌태양광 공급 역량(연간) : ('18) 0.68GW→ ('19) 1.82→ ('20) 3.26

○ **농촌태양광** 등 **재생에너지** 확대를 통해 농업분야 온실가스 발생량 상쇄 및 Net-zero 달성을 위한 전략 수립(12월)

3 가축분뇨의 적정 처리 및 악취 저감

○ **(처리방식) 퇴액비화**를 **축소**하고 **정화처리 및 에너지화 확대**

○ **(처리 유형) 대규모 농가는 자체처리**하고, **소규모 농가**는 공동자원화 시설 등 **위탁처리 방식으로 전환**

- 민원이 많은 신규시설 축소하고, **기존 시설의 처리용량 확대***를 위한 **증개축 지원 확대**('20: 8개소 → '21:15)

* 위탁처리시설의 퇴액비화 과정에서 메탄 배출량 감축(개별처리 대비 30~65% 감축)

○ **(악취관리)** 축사 내 사육·분뇨 처리 **시설기준** 및 **농가 준수사항 보완**

- **악취우려농가·지역**('20: 10개소 →'21: 30) **및 위탁처리시설**의 분뇨 처리 및 악취실태 점검 강화(축산법 등 개정)

4 시설원예 에너지 이용구조 개선을 위한 실태 조사 및 활용

○ **온실 및 에너지 이용현황 파악**을 위한 기초조사 실시 후 온실유형별·품목별 최적 에너지사용 모델 마련을 위한 정밀조사 추진계획 마련

○ 에너지 이용 합리화를 위해 **'에너지절약 설계기준'**(가칭) 마련('21)

○ 온실단지 중심의 신재생에너지 공급 및 재생에너지 순환모델과 연계하여 **시설원예분야 저탄소에너지 이용 확대**(중장기)

□ 성과목표

시행 전	시행 후
-	○ **온실가스 감축** 수단의 정책화 등을 통해 **환경친화적**이고 **지속가능한 농업**으로의 **구조 전환**을 위한 계획 마련

□ 홍보계획

○ **(언론보도)** 세부 과제별 추진성과에 대한 **보도자료 배포**(수시) **및 종합적인 성과에 대한 기획보도**(연말)

○ **(SNS) 사업 추진내용 홍보** 및 **국민 참여**가 필요한 경우 블로그 등 **SNS를 활용한 홍보**(수시)

* 농식품 적극남녀(적극행정 모니터링단)를 활용한 현장취재, 블로그 기사 게시

○ **(혁신 홍보활동) '농식품 어벤져스'** 활동을 통해 **성과가 우수한 과제추진 현장**을 방문하여 **V-log제작 및 SNS·누리집 등 게시**

3-5 포스트코로나 시대의 농식품 수출 활성화

주관부서	수출진흥과	관련 협업기관	한국농수산식품유통공사 한식진흥원, 한국식품연구원
담당자	장다은 사무관	연락처	044-201-2172
소요예산	('21년) 514,935백만, ('22년) 508,896백만(중기 1차 심의)		

□ 추진배경

○ 코로나19 이후 **건강·기능성식품, 가정간편식에 대한 수요 증가** 추세

○ **한류 확산으로 한국 식문화와 식품**에 관한 관심 증가

○ 항공·선박 운임상승 등 **물류여건 악화**, 식품위생·검역 등 자국 시장보호를 위한 **비관세장벽 강화** 추세

□ 세부 추진사항

1 온라인·비대면 판로개척 및 홍보 강화

○ (유통채널) **온라인 한국 식품관 확대**('20년 1개소→'21년 5), **온·오프라인 결합 매장**(O2O 매장 등) 및 **SNS 1인 판매** 등 새로운 유통채널 진출 확대

○ (홍보) **SNS 인플루언서** 및 **한류 콘텐츠** 연계 소비자 홍보 강화, **식품배달·구독 플랫폼, 동영상** 서비스 등 활용 확대

○ (바이어연결) **수출업체-바이어** 간 상시 소통이 가능한 **'온라인 거래 알선(B2B) 플랫폼**(Agrotrade)' 강화, **비대면 수출상담회** 정례화

○ (기업육성) 해외시장 트렌드에 대한 **정보제공, 교육·컨설팅** 및 **온라인 코디네이터***(50명) 고용 지원을 통해 **수출업체 역량** 강화

2 시장 다변화를 통한 수출 기회 확대

○ (신남방) **한류행사** 등과 연계하여 **과일·간편식** 등 수요가 높은 품목 홍보 강화, 영유아식품 등 **전략식품 마켓테스트** 추진

○ (호주·유럽 등) **청년해외개척단** 등을 활용한 시장조사, 바이어 발굴 등 **시장개척** 및 **유럽**의 **건강 중시 트렌드**에 맞춰 **김치·장류** 등 홍보 강화

○ (기존시장) **미국**은 기존 교민시장 외에 **현지인 시장** 진출(대형유통 매장 입점 등), **중국**은 **온라인 시장** 진출로 소비기반 확대

3 신선농산물 수출 경쟁력 강화

○ (딸기·포도) **우량원묘 공급, 재배기술 보급, 저온 유통체계 구축** 등 **생산부터 판매**까지 수출 전단계별로 집중 지원

○ (파프리카·배 등) 검역해소로 **중국**에 본격 진출한 **파프리카**의 **시장 안착**을 지원하고, **배·단감** 등은 **한국산 프리미엄 이미지** 확산

4 포스트코로나 유망품목 육성

○ (발효식품) **김치·장류** 등 **기능성 홍보** 강화, **현지 수요 맞춤형 상품 개발**(비건김치 등) 및 **레시피 보급** 등으로 지속적인 수요 창출

○ (기능성식품) **건강에 대한 관심** 증가를 기회로 **인삼 등 기능성식품 등록** 지원

○ (가정간편식품) **현지 선호**(포장디자인, 비건 등)에 맞는 **제품을 개발**하고 함께 판매 가능한 **식품 조합**(즉석밥-라면 등)을 발굴하여 **공동마케팅** 추진

5 교역환경 변화 등에 적극적으로 대응

○ (정보제공) 해외 **식품위생 규정, 라벨링** 등 **비관세장벽 정보**에 대한 **모니터링** 강화, 수출기업 등 수요자에게 **능동적으로 정보 제공**

○ (물류) **선박수출** 활성화, **수출전용 항공기*** 운행 등 지속 추진

□ 홍보계획

○ **(언론보도)** ①주요 수출지원 정책 추진내용 및 성과(권역·품목별 분석 결과 등)에 대한 **보도자료 배포**(수시), ②**성과에 대한 기획보도**(품목별)

* 예 : 해외 온라인몰 내 한국식품관 개설·운영 등 온라인·비대면 마케팅 지원 성과

○ **(SNS) 추진내용 홍보** 및 **국민 참여**가 필요한 경우 블로그 등 **활용**

* 농식품 적극남녀(적극행정 모니터링단)를 활용한 현장취재, 블로그 기사 게시

○ **(혁신 홍보활동) '농식품 어벤져스'** 활동을 통해 **성과가 우수한 과제추진 현장**을 방문하여 **V-log제작 및 SNS·누리집 등 게시**

3-6 디지털 역량 강화 교육을 통해 데이터 친화적 조직문화 추구

주관부서	정보통계정책담당관실	관련 협업기관	-
담당자	서윤아 사무관	연락처	044-201-1421
소요예산	-		

□ 추진배경

○ 공공부문 내 빅데이터, AI 등을 활용한 디지털 전환에 따라 농식품 정책 수립 시 **디지털 기술 반영** 및 **데이터 분석·활용 기반 구축** 추진

- 농업인 대상 맞춤형 영농정보 제공, 보조금 부정수급 예찰·예방 등을 위한 **농정 빅데이터 플랫폼 구축 추진**('20.9월~), **데이터·AI 기반 스마트팜 데이터 수집·활용체계** 마련 등

○ 데이터에 기반한 정책 수립 및 정책의 효율적 추진을 위해 **디지털 기술에 대한 이해 제고** 및 **데이터 분석·활용역량 강화** 필요성 증대

□ 세부 추진사항

○ 빅데이터, AI, 사물인터넷(IoT) 등 디지털 기술 및 정책 활용사례를 소개하여 **공공부문 디지털 전환에 대한 이해 제고**

- 디지털 분야 전문가와의 세미나, 워크숍을 개최하여 4차 산업혁명으로 인한 정책환경 변화 및 디지털 기술을 활용한 농식품 정책, 타 부처(기관)의 디지털 기술 활용사례 등 교육

○ **농식품 데이터 관리·분석** 및 **통계 활용역량 강화 교육** 실시

- **(농식품 데이터 관리·분석)** 양질의 농식품 데이터를 생산·제공할 수 있도록 **데이터 품질관리 및 분석 방법 교육**
- **(통계 활용) 통계 분석 프로그램의 단계별 교육**(이론 → 실습 → 사례 위주 교육)을 통한 실무 활용능력 강화, **농식품 통계 작성 담당자 역량 강화를 위한 워크숍** 개최

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 디지털 기술에 대한 이해 부족 및 농식품 데이터 분석 역량 미흡으로 정책 수립 시 활용 저조	○ 빅데이터·통계 분석에 기반한 과학적 농식품 정책 수립 ○ 디지털 기술을 활용한 업무방식 개선 및 국민 편의 향상

□ 추진일정

○ 분기별 디지털 역량 강화 교육 및 워크숍 등 실시

- 농식품 통계 활용역량 강화 교육 실시('21.2분기)
- 디지털 기술 및 정책 활용사례 세미나, 워크숍 개최('21.2~4분기)
- 농식품 데이터 관리·분석 교육 실시('21.2~4분기)
- 농식품 통계 활성화 워크숍 개최('21.4분기)

□ 홍보계획

○ 업무포털을 통한 교육 및 워크숍 계획 홍보('21.2~4분기)

○ 업무포털 내 교육 자료 게시 및 디지털 기술 활용정책, 타 부처(기관) 우수사례 등 공유('21.2~4분기)

3-7 비대면 업무방식 확산에 따른 유연한 업무환경 조성

주관부서	운영지원과	관련 협업기관	인사혁신처 복무과
담당자	김승동 사무관	연락처	044-201-1253
소요예산	해당없음		

□ 추진배경

○ 코로나19로 변화된 행정환경에 따라 **공직사회 비대면 근무 활성화** 필요

- **재택근무, 온라인 영상회의 등 비대면·비접촉 방식의 근무 확대로** 감염 위험 최소화와 효율적 업무 추진
- 개인·업무·부서별 특성에 맞게 **근무형태를 다양화**함으로써 **공직 생산성을 향상**시키고 **일과 가정의 양립**을 확산

□ 세부 추진사항

○ **(원격근무 확대)** 공직사회의 **코로나19 확산을 방지**하기 위해 사무실 밀집도를 2/3 수준으로 낮추고, 재택근무와 연가 등 적극 활용

* '사회적거리두기 복무관리 지침'에 따라 기관별 전 인원의 1/3 재택근무 등 실시

○ **(유연근무 활성화)** 주 40시간 범위 내에서 **자율적***으로 **근무시간을 조정**하여, 업무 효율성과 건전한 업무 환경 제고

* 일 최대 근무시간은 12시간, 최소 근무시간은 4시간 설정

○ **(시차출퇴근 추진)** 출·퇴근시간 혼잡도, 점심시간 쏠림현상 등 **밀집도 완화**를 위해 **시차 출퇴근제 및 점심시간 시차운영 추진**

○ **(비대면 회의·보고) 영상회의 활성화**, 이메일과 전자결재 활용한 비대면 보고를 통해 업무효율성 증대 및 비대면 근무환경으로 전환

○ **(가정친화적 복무)** 모성보호시간, 육아시간, 임신검진휴가, 출산휴가, 가족돌봄휴가 등 **복무제도 활용을 장려**하여 가정친화적 환경 조성

○ **(가족사랑의 날) 주 1회 이상 '가족사랑의 날'**을 **운영**하고, 긴급한 현안을 제외하고는 해당 요일에 **초과근무명령 금지**

□ 성과목표(또는 기대효과)

○ 비대면 업무 환경 조성, 개인별 근무형태 다양화로 공직사회 **근무혁신 인식 전환 및 분위기 조성**에 기여

○ 재택근무·시차 출퇴근 확대, 점심시간 시차운영제 운영, 영상회의 활성화 등 비대면 근무환경 조성으로 **감염병 확산 방지**

○ 불필요한 초과근무를 줄이고, 적절한 휴식으로 **업무능률을 향상**시켜 **생산적인 근무 여건**을 마련

○ 재택근무 시 상호 신뢰를 바탕으로 한 성과중심의 복무관리로 **자율적 업무목표 설정**과 일정 조절을 통한 **일과 삶의 균형에 기여**

과거 (AS-IS)		개선 (TO-BE)
◇**관행적인 근무방식 타파 필요** • 상사의 눈치를 보거나 과중한 업무로 연가를 자유롭게 사용하지 못하는 분위기 팽배 • 초과근무를 유발하는 업무형태 잔존 • 원격근무 등 유연근무 활용도 저조 • 대면보고 중심의 업무방식 만연	⇒	◇**3R**(Reduce, Respect, Redesign)**을 통한 공직사회 근무혁신 추진** • 원격근무, 유연근무 활성화를 통한 근무환경 유연성 강화 및 감염병 확산방지 • 온라인 영상회의 및 비접촉 보고 활성화로 비대면 근무 환경 조성 • 연가 사용 적극 독려, 가정친화적 복무제도 사용 활성화로 일과 가정의 양립 추진 • 불필요한 초과근무 및 출장 자제

□ 추진일정

○ 2021년 농식품부 근무혁신 추진방안 수립(5월)

○ 부서별 유연근무 실시 현황 조사(분기별)

□ 홍보계획

○ 2021년 근무혁신 추진방안 실·국 통보 및 근무혁신 이행 철저 당부(5월)

- 주기적(분기별·반기별) 및 수시(불시) 점검으로 근무혁신 견인(연중)

○ 부서별 재택근무 실행계획 제출(주간)

○ 부서별 재택근무·점심시간 시차운영 자가 점검(월간)

Ⅲ. 기관별 계속 추진 과제

1 농업인 부모를 위한 맞춤형 아이돌봄 여건 개선

주관부서	농촌여성정책팀	관련 협업기관	지자체, 농어촌희망재단
담당자	김성경 사무관	연락처	044-201-1566
소요예산	('21년) 2,357백만, ('22년) 4,763백만		

□ 추진배경(또는 추진방향)

○ 농촌지역 보육시설은 저출생, 거주지 분산으로 정원 충족이 어려워 원활한 운영과 주말 돌봄 등 다양한 보육서비스 제공에 한계

* 농촌 영유아 수(0세~5세) : ('05) 522천명 → ('15) 451 → ('19) 388 → ('20) 360
* 어린이집 수(도시/농촌) : ('12) 341백개 / 85 → ('18) 299 / 76

○ 열악한 보육여건을 개선하고, 농촌부모의 일·가정 양립 문제를 해결하기 위해 농촌 특성에 맞는 보육지원 강화 필요

□ 세부 추진사항

○ **(소규모 어린이집)** 영유아 수가 적어 운영이 어려운 소규모 어린이집 지원을 지속 확대하고, 현장에 맞는 제도개선으로 운영부담 경감

- 소규모 어린이집일수록 보육교사 인건비 부담이 크고, 영유아가 적어 연령별 반편성의 실효성이 적은 점을 고려한 혼합반 기준완화

* (기존) 도서·벽지만 만2세와 3~5세 혼합반 허용 → (완화) 농촌지역 소규모 국공립·사회복지법인 어린이집까지 만2세와 3~5세 혼합반 허용

○ **(주말돌봄)** 주말 보육서비스가 부족한 농촌에서 농번기 주말에도 안심하고 자녀를 맡기고 농업에 종사할 수 있도록 아이돌봄방 운영

- 영유아뿐만 아니라 초등학교 저학년까지는 돌봄이 필요하다는 현장 의견을 반영하여, 초등학교 2학년까지 돌봄대상 확대

* 돌봄대상: (기존) 만2세~만5세 → (확대) 만2세~초등학교 2학년

○ **(찾아가는 서비스)** 돌봄 사각지대에 있는 외딴 마을을 차량으로 방문하여 놀잇감을 대여하고 보육서비스를 제공하는 이동식 놀이교실 운영

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 소규모 어린이집 54개소 지원	○ 소규모 어린이집 지원확대(90개소)
○ 혼합반 기준 - 도서·벽지만 만2세와 3~5세 혼합반 허용	○ 혼합반 기준 완화 - 농촌지역 소규모 국공립·사회복지법인 어린이집까지 만2세와 3~5세 혼합반 허용
○ 이동식 놀이교실 7개소 운영	○ 이동식 놀이교실 10개소 운영
○ 농번기 아이돌봄방 23개소 운영 - 6개월 2개소, 5개월 8, 4개월 13 - 돌봄대상: 만2세~만5세	○ 농번기 아이돌봄방 27개소 운영 - 6개월 19개소, 5개월 3, 4개월 5 - 돌봄대상: 만2세~초등 2학년

□ 추진일정

○ **제도개선**

- 소규모 어린이집 혼합반 기준 완화('21.1)
- 농번기 아이돌봄방 돌봄대상 확대('21.2)

○ **사업대상자 선정 및 돌봄서비스 제공**

- 사업신청·접수 및 사업대상자 선정('21.1~3)
- 돌봄서비스 제공 및 사업추진상황 점검(연중)

○ **'22년 사업수요 조사 및 현장의견수렴**('21.4~5)

□ 홍보계획

○ 농정부서 외에 보육시설에 대한 접근성이 높은 지자체 보육부서도 함께 지역 내 보육시설에 대한 사업안내로 홍보 강화

○ 수요조사 시 농촌지역 보육관련 현장 의견 수렴

○ 보도자료, SNS 등을 통한 홍보 추진

2 R&D 토들러를 위한 농식품 R&D코디네이터

주관부서	농림식품기술기획평가원	관련 협업기관	농림축산식품부 과학기술정책과
담당자	유영찬 실장 정민정 연구원	연락처	061-338-9731
소요예산	('21년) 200백만, ('22년) 200백만		

□ 추진배경

○ 과제 중심의 지원방식이 아닌 **연구자 중심 연구지원 제도**를 강화하여, **창의·도전적 연구자**에 대한 **지원 확대 요구 증가**

○ 신규 R&D 수행기관의 행정처리 미숙에 따른 연구비 부적정 집행 발생, 사업화 R&D 컨설팅 수요 증가에 따라 맞춤형 코디네이터 **확대 운영 필요**

□ 현황(문제점) 진단

○ **R&D 역량이 취약**한 **농업인단체, 영세 농식품 기업**의 경우 국가연구개발사업 수행에 따르는 **과제관리, R&D성과의 사업화에 어려움 호소**

□ 추진방향

○ 권역별 컨설팅팀·코디네이터 매니저 제도를 도입, 수요기업-전문기관-코디네이터 간 쌍방향 소통 활성화를 통한 제도 운영 내실화

○ 컨설팅 프로그램 구성(연구기획, 연구 수행, 기술인증, 사업화) 및 집중, 상시 컨설팅을 통한 수요기업 맞춤형 R&D 컨설팅 운영

* 단, 연구기획의 경우, 컨설팅이 아닌 교육 형태로 추진할 예정

□ 세부 추진사항

○ **R&D 코디네이터 추진체계 별 역할 및 기능**

- (농림식품기술기획평가원) 농식품 R&D 코디네이터 세부 추진계획 수립 및 결과 보고, 지원업체 선정 등 사업 운영 총괄
- (코디네이터 매니저) 컨설팅 희망 기관 발굴, 코디네이터 활동 관리
- (대상기업) 연구·행정·사업화 등 컨설팅 수요에 따라 온·오프라인 참여

<농식품 R&D 코디네이터 '21년 개선 사항>

구분	As-is	To-be
운영체계	평가원 직접 운영(선정, 매칭 등)	평과원과 CM 제도 도입(효율화)
지원 대상	신규 연구기관 중심	연구기관, 기술인증 희망, 사업화 희망 기관 등으로 확대
지원 분야	연구현장애로 해결 지원	연구 기획에서 기술인증, 사업화까지의 전주기 지원
컨설팅 방식	기술전문가에 의한 단기 컨설팅	현장애로 해결을 위한 단기 컨설팅 , 연구 성과 창출 지원을 위한 집중 컨설팅 병행
활 동 관 리	활동보고서	활동보고서, 최종보고서
피 드 백	참여기업 만족도 조사	참여기업 만족도 조사 및 인터뷰
보 상	활동 수당	활동 수당 및 우수 코디네이터 시상

○ 대상기관 수요 맞춤형 코디네이터 컨설팅 분야

구분	주요 내용
연구기획 교육	• 농림식품기술기획평가원 소관 국가연구개발사업 소개 및 과제신청 절차, 신청서 작성방법 등 교육
연구수행 컨설팅	• 연구 수행기관 대상 관련 규정, 과제관리, 연구개발비 사용·관리, 연구성과 창출 등 연구수행 전반 맞춤형 컨설팅 - (신규과제) 운영규정, 과제관리 및 연구비 정산 등 관리시스템(FRIS, R&D펀드) 활용 방법, 연구수행 지식 및 노하우 전수 등 - (계속과제) 과제 수행 중 미흡 부분 보완·전략 컨설팅, 성과목표 달성을 위한 기술적 자문 등
사업화 컨설팅	• 성과 활용 및 사업화 촉진을 위한 사업화 모델 개발, 기술마케팅 전략 등 수요자 맞춤형 컨설팅
기술인증 컨설팅	• 기술인증 수요 기업 대상 인증 방법 및 기술 성과 검증을 위한 맞춤형 컨설팅, 기술인증 기업 대상 인증 성과 확산 컨설팅

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
-	○ 사업 효율적 추진을 위한 CM제도 도입 ○ 코디네이터 지원업체 확대(60개) ○ 작년 대비 R&D 토들러 만족도 향상(84점→86)

□ 추진일정

○ R&D 코디네이터 지원업체 및 코디네이터 모집·선정('21.4)

○ 농식품 R&D 코디네이터 매칭 및 코디네이터 자문수행('21.5~12.)

□ 홍보계획

○ 21년도 농식품 R&D 코디네이터 사업 지원업체 모집 홍보('21.4.)

○ 21년도 농식품 R&D 코디네이터 활동 성과 동 홍보('21.12)

3 농촌현안해결 리빙랩 프로젝트

주관부서	과학기술정책과	관련 협업기관	농림식품기술기획평가원
담당자	양미희 연구관	연락처	044-201-2457
소요예산	('21년) 200백만원, ('22년) 200백만원		

□ 추진배경(또는 추진방향)

○ 과학기술(R&D)에 대한 기대가 경제성장은 물론 건강, 안전, 환경 등 국민생활과 밀접한 **사회문제 해결**을 위한 역할 강화로 확장

- 정부 주도의 문제 해결을 위한 R&D는 국민의 생각과 동떨어져 있는 결과가 많아 정책 주체인 **국민의 참여 요구 증대**

  * 시민(1,000명)·전문가(432명) 설문조사('18.3월) : 국내 사회문제의 심각성 인식이 높고, 이의 해결을 위한 과학기술의 역할을 요구(시민 89%, 전문가 79%)

○ 농업·농촌 분야에서도 **환경오염, 농작물피해, 농업시설 화재** 등 다양한 현안에 대한 과학기술 기반의 해결방안 제시 요구

- 신·변종 동식물 질병의 확산에 따른 농업폐기물, 가축 폐사체 매몰지 등의 농촌 문제는 다양한 사회적 갈등 야기

□ 세부 추진사항

○ 국민참여형 R&D로 기획한 사업이며, 계속과제(4과제) 지원

- **(농업시설·기반환경개선)** 멧돼지 등 야생조수류 피해방지, 농촌 폭염·가뭄피해 저감 등 분리여건 극복을 위한 연구개발에 지원

  * 지자체(전북도농업기술원, 당진시농업기술센터 등) 및 지역주민(하천사랑운동, 에코팜 등) 연 2회 이상 협의회 개최

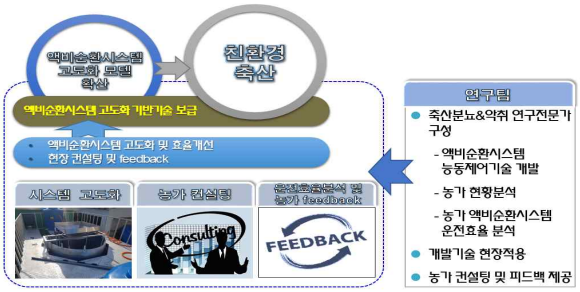
- **(농촌생활환경개선)** 축산 악취 저감, 농작업 안전관리 등 농촌 생활환경 문제 해결을 위한 연구개발에 지원

  * 축산악취스스로해결단(농가, 주민, 지자체, 연구단) 구축('20) 및 연 6회 이상 간담회 추진, 지자체(전북도), 생산자단체(김제들녘경영체) 등 리빙랩 컨소시엄 연 2회 개최

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 농업·농촌 현안 해결 방안 부재	○ 농업·농촌 현안 해결을 위한 전략 모델 구축 및 실증(특허출원 12건, 특허등록 3건) ○ R&D 투자를 통해 창출된 제품의 매출액 발생 (관련제품 8건, 매출액 2억5천) ○ 본사업을 통한 신규 취업 일자리 창출(6명)
○ 야생 조수, 폭염·가뭄, 축산 악취, 농작업 안전관리 등 농촌 지역에 지속·반복되는 피해 발생	○ 농업·농촌의 사회 문제 해결(감소)을 통해 농가 소득 향상으로 지속가능한 농업 구현 ○ 농촌사회의 사회문제 해결을 통해 농촌 활성화 및 주민 삶의 질 향상 ○ 기술실시(이전) 5건

[농촌현안리빙랩프로젝트 주요 산출물(예시)]

친환경 축산을 위한 액비순환시스템 모델 확산	통합모니터링 및 수요자 맞춤형 안전관리 알림서비스 제공
 - 악취확산 예보 시스템 개발 및 이를 활용한 갈등해결 솔루션 매뉴얼 배포 - 액비순환시스템 고도화 및 적용농가 현장 컨설팅	 - 실증마을 단위에서의 농촌 안전사고 통합알림 - 생산작물별 농작업 일정 및 병해 정보 알림

□ 추진일정

○ 과제협약 및 1차년도 연구('20.4~'20.12) → 연차실적계획서 검토('21.1) → 2차년도 실증연구('21.1~'21.12) → 단계평가('21.12.) → 3차년도 실증연구('22.1~'22.12) → 최종평가('23.3)

* 연구개발과제 협약변경 등 진도관리 및 성과관리·연구현장 점검 등 상시 추진

□ 홍보계획

○ 농식품 R&D 권역별 설명회 개최(11월)

○ 부·청 합동 성과보고회 개최(12월)

4 예산 부정집행 예방체계 마련

주관부서	감사담당관실	관련 협업기관	각 실국 및 소속기관
담당자	김광회 사무관	연락처	044-201-1215
소요예산	해당사항 없음		

□ 추진배경(또는 추진방향)

○ 권익위 주관 '20년도 청렴도 평가에서 내부청렴도 조사항목 중 업무추진비, 운영비·여비, 수당을 부당집행하였거나 사업비를 위법부당 집행한 경험빈도와 경험규모가 큰 폭으로 증가

* 업무추진비나 운영비·여비, 수당 부당집행(1인당 경험빈도 14.86회, 경험 규모 204만원), 사업비 위법부당집행(1인당 경험빈도 6.83회, 경험규모 12,000만원)

- 관서운영비 집행기준, 수당지급규정 등 기준에 부합하지 않아 부당하다고 판단되는 예산집행이 발생하고 있으나, 이에 대한 기관차원에서의 점검·관리감독이 제대로 이루어지지 않음

□ 세부 추진사항

○ **(집행지침 수립)** 우리 부 업무실정을 감안한 **업무추진비와 관서운영경비** 등 세부 집행절차 등을 포함한 **연간 집행지침 수립**

- 집행지침에 따라 해당 기관에서 분기별 추진실적 자체 점검

○ **(부당집행사례 유형화)** 기관종합감사 결과, 공직기강 결과, 특정감사 결과, 기관 집행현황 결과 등의 업무추진비, 관서운영경비 등 부당한 집행사례를 유형화하여 본부 및 소속기관에 전파

○ **(취약시기 점검)** 취약시기 공직기강점검 시 업무추진비 등 집행 적정 여부, 예산의 목적외 집행실태 등 점검(연 4회 이상)

* 심야·휴일 등 금지시간대 불가피한 사용시 구체적 증빙서류, 내부 품의 의무화 등

○ **(기관 종합감사)** 정기 종합감사 시 관서운영경비, 사업비 등 예산의 위법·부당한 집행실태 집중감사

- '21년 정기종합감사 대상기관 : 종자원(3.2.~12.), 농관원(10.11.~29.)

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○업무추진비 및 국내여비 사용자, 회계 담당자의 업무 미 숙지 및 인식 부족 ○내부청렴도(7.19점)	○업무추진비 등 예산 사용절차 통일, 내부통제 강화 통한 예산 집행의 투명성 제고 ○내부청렴도(7.6점 이상)

□ 추진일정

○ 업무추진비 및 관서운영경비 집행기준 마련('21.1월)

○ 기관별 자체 업무추진비 등 집행상황 모니터링(분기별)

○ 부당집행사례 유형화 및 본부·소속기관 전파('21.6~7월)

○ 취약시기 공직기강 확립 점검('21.1~12월)

○ 소속기관 대상 정기종합감사 실시('21.3월, 10월)

□ 홍보계획

○ 없음

5 RPA 적용 업무 발굴을 통한 일하는 방식 개선

주관부서	혁신행정담당관실	관련 협업기관	-
담당자	이승환 사무관	연락처	044-201-1385
소요예산	('21년) 78백만, ('22년) 239백만		

□ 추진방향

○ RPA 상시개발 체계 구축을 통해 '24년까지 **단순·반복 업무 51개, 117,707시간 감축** 및 **대국민 서비스 업무**로 **재배치** 추진

- '21년 5개 업무 우선 적용 및 '22년부터 **상시개발·유지보수 체계**를 운영하여 **RPA 확산 가속화**

<RPA 도입 비전, 목표 및 추진과제>

추진 목표

◆ **RPA 적용 업무 단계적 확대**
(`20) 2 ⇨ (`21) 5 ⇨ (`22) 19 ⇨ (`23) 31 ⇨ (`24) 51

◆ **RPA 지원센터 구축 : RPA 수요 상시 접수·개발 체계 마련**

추진 과제

1 RPA 직원 인식 제고

주요 과제
① 5개 업무 RPA 우선 적용(`21)
② RPA 성과 공유 체계 마련(`22)

2 RPA 상시개발 체계 구축

주요 과제
① 상시 수요 접수 체계 마련(`22)
② 개발업체 상주 상시 개발·보수 체계 운영(`22~`23)

3 업무 재배치 활용

주요 방안
① RPA 적용 부서 감축 시간 활용 계획 마련(`22)

□ 세부 추진사항

① (**인식제고**) 수요조사를 통해 접수된 업무 중 5개를 **우선 적용**하고, **적용 성과** 홈페이지 **게시**, **성과 보고 대회** 등을 통해 **직원 인식 제고**

- (**우선적용**) 조사된 51개 업무 중 **신규 개발 5개** 업무* 우선 적용

< `21년 적용 업무>

① 답변 임박 민원 알림 및 반복 민원 답변
② AI 검사 시료 접수 업무
③ AI 검사 결과 관리 업무
④ AI 발생시 빅데이터 위험도 분석 업무
⑤ 통신판매업자 친환경 인증 기준 준수 점검

② (**상시개발**) **RPA 개발** 및 **유지보수** 수요에 **즉시 대응**할 수 있도록 **RPA 상시개발 체계 구축** 추진

- **개발업체**를 우리부에 **상주**시켜 **RPA 수요 즉시 대응**, 장기적으로 **RPA 전문가**를 **직접 고용**(전문임기제)하여 **내부 관리체계**로 **전환**
- 우리부 포털에 **RPA 수요 접수 창구**를 개설하여 **수요 상시 발굴**('22)

③ (**재배치 활용**) 적용 부서는 **감축 시간 활용계획**을 **수립**('22) 하고, **소요 정원** 제출 시 **RPA** 등 **기술 활용 가능성**을 **사전 점검**하는 방안 검토

□ 기대효과

○ 수요조사 발굴 업무(51개)에 RPA 도입 시 절감되는 **117,707시간**을 **대국민 서비스, 현안업무 대응** 등으로 **재배치 가능**

시행 전	시행 후
○ 단순·반복업무 처리에 많은 시간 소요 * RPA수요 업무(51개) 소요시간 117,707시간	○ 업무시간 절감·고부가가치 업무 집중 여건 마련 * 117,707업무시간(63명分) 절감 가능

□ 추진일정

구 분	'21				'22				'23				'24			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
○ 외부 상시 개발 체계 운영																
○ 전문임기제 확보 및 고용																
○ 내부 상시 개발 체계 운영																
○ RPA 성과 보고 대회																

□ 홍보계획

○ **RPA 적용 업무 담당자**가 경험한 **RPA 도입 효과**를 **우리부 직원에게 발표**하는 '**RPA 성과보고 대회**(가칭)'를 통해 **홍보 효과 극대화**('22)

6 모바일 현장행정 온라인 편의 서비스 제공

주관부서	국립농산물품질관리원 농업정보과	관련 협업기관	행정안전부 공공데이터정책관실
담당자	박윤희 사무관	연락처	054-429-4080
소요예산	('21년) 150백만원		

□ 추진배경(또는 추진방향)

○ **온라인 방식의 앱 개발 등**으로 공익직불제 이행점검 결과 등록을 현장에서 **즉시 처리 가능하도록 업무처리 방식 개선** 필요

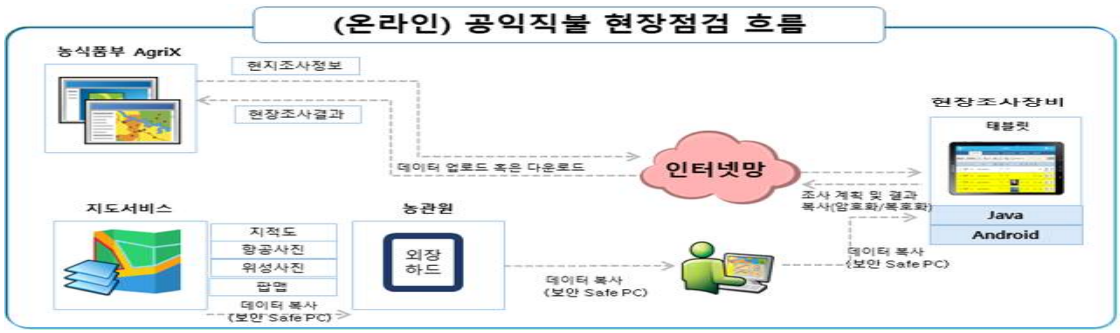
- 현장점검 결과등록을 사무실에 복귀하여 수동 전송(오프라인* 방식)하는 업무방식은 사용자 불편 및 장애 대응 한계

* 오프라인 방식: 조사목록 다운로드 및 조사결과 전송 시 수동 처리

□ 세부 추진사항

○ **현장에서 바로 업무처리 가능한 온라인 방식의 앱 기능 개발**

- 현장에서 무선데이터 통신(LTE)을 통해 태블릿PC에 AgriX의 현장점검 조사목록을 다운로드하고 결과를 현지에서 바로 입력 기능
- GPS 음영지역 혹은 통신두절에 대비, 조사결과를 AgriX로 전송 전까지는 태블릿PC에 유지 기능



○ **모바일 전자정부 공통기반 시스템 활용하여 태블릿 PC 및 데이터 관리**

- 행정안전부의 모바일 표준 프레임워크 가이드라인 적용 개발 및 입력 자료 전송 후에는 단말기의 저장 자료 자동 삭제
- 단말과 서버 간 접속 시 데이터 무결성, 인증, 암호화 기능 제공

□ 성과목표(또는 기대효과)

○ 산간, 오지 등의 통신두절 및 앱 보안강화에 따른 속도저하 등 온라인 방식의 취약점을 시범운영을 통해 보완

* ('21년) 앱 개발 및 시범운영(지원·사무소별 모바일 1대) → ('22~'24년) 온라인 앱 안정화 및 노후장비 교체 → ('25년) 온라인 앱 본격가동

○ 현장점검을 즉시 처리 함으로써 업무 편의성 제공 및 행정비용 절감

시행 전(오프라인)	시행 후(온라인)
○ 조사목록 및 점검결과를 현장점검 때마다 수동으로 Agrix, PC, 태블릿 간 복사 불편 ○ 다운로드 한 조사목록만 볼 수 있어 현장에서 조사지역 제한적으로 점검 ○ 앱 기능 개선 시 Agrix에서 수시로 앱을 다운로드하여 삭제 및 재설치 번거로움 ○ 태블릿 마다 설치 앱 버전이 달라 장애 유형이 다양해서 조치 어려움	○ 조사목록 조회 및 점검결과 등록을 온라인으로 처리하여 절차 간소화 ○ 관할구역 내 언제, 어디서든 조사목록 정보를 온라인으로 조회 및 결과 등록 ○ 앱을 일괄 배포 관리함으로써 사용자가 앱을 다운로드하는 번거로움 없어지고 동일한 앱 사용으로 장애 발생 감소
	

□ 추진체계 및 주요일정

○ 공익직불제 온라인 현장점검시스템 구축사업 계획 수립: '21.3월

○ 정보화사업 보안성 검토 요청(농식품부 → 국정원): '21.3월

○ 모바일전자정부 공통기반 사용 신청(행안부): '21.4월

○ 공익직불제 온라인현장점검시스템 사업 구축: '21.7 ~ 10월

○ 앱 가이드라인 검증(행안부) 및 보안성 검증(KISA) : '21.7 ~ 10월

○ 공익직불제 온라인 현장점검 시스템 시험 운영: '21.11 ~ 12월

□ 홍보계획

○ 지원 및 사무소 직불담당 대상으로 사용자 교육 : '21.11 ~ 12월

○ 사용자 매뉴얼 제작·배부 및 인트라 게시 : '21.12월

Ⅳ. 정부혁신 확산 방안

□ 교육 및 학습 활성화 방안

① 농식품 혁신 어드바이저 지원(4월~11월)

○ **중점 혁신과제를 선정**하여 혁신분야별 성과가 도출될 수 있도록 **과제의 숙성화, 관련 기관 협업포인트** 등 **컨설팅 지원**

* 농식품 혁신 전문가 3~4인을 어드바이저 팀으로 구성하여 운영

② 야외 소규모 혁신 소통 행사 개최(7월~8월)

○ **(내용)** 청사 근처 야외공간을 활용한 **행사 '혁신에 스미다(가칭)'**를 추진하여 **혁신 강연, 공연**(째즈, 뮤지컬 등)을 즐기며 혁신을 배우는 기회 마련

- 인원은 코로나 상황에 따라 결정, 세종정부청사 주변 공원에서 개최 예정

③ 유연한 사고를 혁신으로 이어가는 '도시락포럼' 추진

○ **(목적)** 직원들이 최신 트렌드를 이해하고 **자유토론·소통을 통해 유연한 사고를 유도**하고 이를 주요 정책에 접목하여 혁신

○ **(내용) 타부처 혁신·적극행정 우수사례** 담당자 강연을 통한 **벤치마킹** 및 **유연한 사고**를 위한 **다양한 분야의 포럼** 추진

④ 농식품 혁신 어벤져스 학습활동

○ **(타 기관 엿보기)** 농식품 **유관기관**, 지역 **민간기관** 쥬니어들과의 **만남**을 통해 **기관 간 조직문화**를 **공유**하고 **우수사례 벤치마킹**

○ **(시니어를 마주하다) 60~70년대 계장급·과장급 이상 선배공무원**과 **어벤져스**가 만나 **세대 간 융합**을 위한 **에티켓-List 마련**

□ 혁신 동참 공무원에 대한 인센티브

○ **(부서평가에 반영) 혁신 관련 경진대회 참여·수상실적, 혁신 학습활동 참여, 사례 발굴** 등 성과를 **부내 혁신평가에 연계 반영**

- 혁신평가 결과 **우수부서·기관에 대한 포상**(장관표창+포상금 지급) 및

성과급 지급을 위한 **통합성과평가 부서평가**에 15% **반영**

○ **(활동비 지원)** 어벤져스 학습활동(회당 2만원), V-log 제작비(20만원) 등

○ **(포상금 지급)** 내부 **우수사례 경진대회** 과제선정 시 **장관상+상금** 수여

○ **(인사상 우대)** 적극행정 **우수공무원 성과급 최고등급, 특별승급** 등 부여

□ 성과 홍보 방안

◇ **(SNS홍보) 우리부 유튜브, '정부혁신 1번가' 홈페이지·유튜브, 기관 내 DID 등에 게시**하여 **정부혁신 추진현황 및 성과 확산**

◇ **(지면홍보) 혁신 우수사례는 기획기사, 기고문, 보도자료 배포**

① 기관장 혁신 캠페인 릴레이 영상 제작(4월)

○ **농식품부 장관을 시작**으로 **'21년도 정부혁신에 대한 비전을 제시**하고, **의지의 확산**을 위해 **소속·산하기관장에 이르는 릴레이 영상 제작**·홍보

② 농식품 혁신 어벤져스(농벤져스)의 혁신현장 브이로그 제작(연중)

○ **정책 혁신사례** 및 **조직문화 개선**에 관한 **스토리**를 자체 발굴 및 기획하여 **브이로그(V-log)**를 **제작**

③ 외부 행사 참여를 통한 우수사례 전파('21년 하반기)

○ 농식품 어벤져스 활동을 통한 **조직문화 개선**과 관련한 **성과**를 **혁신현장 이어달리기**를 **개최**하여 공유·확산

○ 기관 대표 혁신사례는 **정부혁신박람회**에 참여하여 성과 확산

④ 국민과 함께하는 농식품 정책콘서트(10월)

○ **국민이 직접 현장에 참여**하여 국민이 체감하는 **대표 농식품 혁신 우수사례**를 **심사, 선정**하고 최종 포상

⑤ 적극행정 상하반기 경진대회('소확행 농정') 추진(4월, 9월)

○ **국민체감형 적극행정 우수사례를 발굴·홍보**함으로써 국민 신뢰를 제고하고 담당공무원에 대한 포상으로 적극행정 문화 확산