

2021년

「 광양시 혁신 실행계획 」

2021. 4.

 광 양 시
(전략정책실)



목 차

I. 추진성과 및 보완할 점	3
II. 정책여건 및 추진방향	5
III. 대표 추진과제	12
IV. 공통자율 추진과제	19
1. 참여·협력	19
2. 공공서비스	31
3. 일하는 방식	61
V. 혁신 확산 방안	78

I. 추진성과 및 보완할 점

1 추진성과

□ 코로나19 극복을 위한 대응책 마련

- 광양시, 전남 최초 시민에게 1인당 20만원 '긴급재난생활비' 지원
 - 모든 시민 대상 긴급재난생활비의 신속한 지급으로, 소상공인 피해 지원과 시민 생활안정에 기여
 - * 긴급재난지원금 총304억원 지급에 따른 경제 파급효과
 - 생산유발효과 555억원, 부가가치유발효과 247억원, 취업유발효과 352명, 고용유발효과 217명
 - 지역의 구성원인 결혼이민자, 영주권자 등에 대한 차별없는 지원으로 사각지대 없는 보편 복지 실현
- 시민과 기업, 소상공인을 살리기 위한 선제적 지원
 - 마스크 품귀현상에 모든 가정에 마스크 5매씩 지급
 - 소상공인에게 새희망자금, 융자금 보증수수료, 시설개선 지원 및 노란우산공제 희망장려금 지원사업 시행
 - 중소기업 육성 융자금 이자 지원 사업, 전통시장 점포사용료 감면, 상수도 요금 감면, 등록장애인 긴급 생계비 지원, 종교시설과 지역 예술인 등 긴급 생활안정자금 지원, 운송사업자 생활비 지원 등

□ '전국지방자치단체 일자리 평가 대상' 6년 연속 수상

- 고용노동부 주관 '2020년 전국지방자치단체 대상' 지역 일자리 공시제 평가에서 기초자치단체부문 대상 수상
 - 일자리 창출 노력과 지역 특성이 반영된 일자리 시책 추진하여, 신규 일자리 12,487개 창출, 고용률 68.1% 기록하여 우수한 실적 달성
 - 전남 최초 동부권 산단 고용재생사업 추진, 고용친화적 일자리 233개 창출, 신중년 일자리 지원을 위해 지역산업체 수요조사와 기업체 직무분석, 구직자 경력분석을 통한 DB구축으로 신규일자리 148개 창출
 - 청년이 원하고 주도하는 창업지원, 고용창출, 고용안정 등 다양한 맞춤형 사업을 통한 청년고용률(38.3%) 향상

□ 구봉산관광단지 조성 투자협약(MOU) 체결

○ '전라남도+광양시+LF 컨소시엄' 투자협약 체결



- 광양시 황금동 일원 약 188만m²(57만 평)에 총 2,000억원 규모를 투자해 숙박시설, 치유의 숲, 루지, 골프장 등 대규모 관광단지 조성, 300여명 고용 창출 등 지역경제 활성화 목표
- 현재 토지매입을 66% 정도 완료한 상태로, 2024년 말 준공을 목표로 행정지원에 총력을 가하여 관광산업과 지역발전 가속화 및 경기 부양 원동력 기대

2 보완할 점

- 시 발전을 견인할 핵심사업 추진에 대한 시민들의 기대감 상승
 - 민선 7기 시정 목표인 '일자리·경제 활성화', '관광자원 집중 개발', '도시환경 재생', '시민 삶의 질 개선' 등 정책의 성과들이 시민들의 삶 속에서 체감할 수 있도록 실행력을 높여야 함.

Ⅱ. 정책여건 및 추진방향

1 정책여건

□ '기업하기 더 좋은 도시' 광양

- 2021년 국비 예산 4,568억 확보하여 역대 최대 규모 반영
 - 2020년 대비 1,161억원(34%) 증가하여 지역경제 활성화 계기 마련
 - 광양만권 소재부품 지식산업센터 구축 국비 15억 원, 세풍산단 진입도로 개설사업(광양역~세풍산단) 국비 45억 원, 세풍산단 진입도로 개설사업(세승~세풍산단) 국비 87억 원, 세풍산단 내부간선도로 개설 국비 20억 원 등 반영
 - 아울러, 현재 시에서 추진 중인 총사업비 87억 규모의 '구봉산권역 관광거점 사업'과 '구봉산 관광단지 조성사업(2020년 10월, 전남도~광양시~LF네트웍스 투자협약 체결)' 등 민간투자사업과 연계하여 가족형 어린이테마파크 사업 진행
- 남중권 중소기업 연수원, 이차전지 친환경 재활용 표준인증 플랫폼 구축 기반 마련
 - '남중권 중소기업 연수원'은 향후 국비 400억 원을 들여 부지면적 25,000㎡, 건축면적 12,000㎡ 규모로 건립될 예정으로, 4차 산업혁명을 이끌어 나갈 맞춤형 인재를 양성하여 광양만권에 특화되어 있는 소재·부품 중소기업의 기술 수준을 높이고 철강(광양), 석유화학(여수) 산업과 우주항공(고흥), 방위산업(사천)의 클러스터를 집적시켜 남중권 지역경제 발전에 중추적 역할 수행
 - '이차전지 친환경 재활용 표준인증 플랫폼' 구축은 국비 100억 원 등 총사업비 233억 원 사업비로 국가 산단 명당 3지구에 이차전지 재활용 기술개발 및 시험평가 시스템 구축하는 사업으로, 이차전지 관련분야 산업 환경 조성을 위한 기업 지원 및 친환경 재활용 공정에 대한 객관적인 검증을 통해 광양을 이차전지 자원순환 클러스터 구축의 최적지로 거듭나게 할 것으로 예상

- 지난해 34개 기업과 1조 3,742억 원 상당의 투자유치와 MOU 체결
 - ‘고기능성 철강부품 테스트베드(Test-Bed) 센터’, ‘금속가공 열처리 센터’ 연관기업, 이차전지 소재 산업과 연계한 ‘전기차 배터리 생산 업체 및 부품공장’ 적극 유치하고, 미래 신성장 산업 기업을 포함하여 1조 5천억원 상당의 투자유치 목표

□ **‘청년이 꿈을 이루는 희망도시’ 광양**

○ **광양 청년꿈터 운영 활성화**

- 청년들이 선호하는 유익한 활동을 함께 만들고, 공감·소통하는 청년 커뮤니티 형성하여, 다양한 정보를 공유하고 청년과 청년, 청년과 사회, 청년과 지역을 잇는 청년들의 다양한 활동 장려

○ **청년 일자리 확대 및 창업 활성화 지원**

- ‘포스코그룹 취업아카데미 운영’을 통한 지역인재 대기업 취업기회 제공 및 기업과 지역의 상생발전 유도
- 관내 거주 대학생 대상 ‘청년 행정인턴’ 운영하여 행정의 다양한 모습 경험하게 함으로써 청년 활동역량 강화

○ **청년들의 주거안정 및 자립기반 확보**

- 2018년 전국 기초 지방자치단체 중 최초로 ‘청년주택자금 대출이자 지원 사업’ 시행하여 주거비 부담 감소
- 청년 창업인 및 청년 기업 근로자들에게 주거와 업무 공간을 제공하는 ‘창업지원주택’ 건립 추진 및 저렴한 임대료로 입주가능한 ‘청년 행복주택’ 건립

□ **‘아이 키우기 좋은 도시’ 광양**

○ **출산 부담 최소화**

- 공공 산후조리원 설립, 산후조리 서비스 지원, 신혼(예비)부부 건강 검진 지원, 임산부 건강관리 교통비 지원, 임산부 친환경농산물 꾸러미 지원 등 임신·출산·산후조리까지 공공서비스 영역 확장

○ 빈틈없는 돌봄체계 구축

- 국공립 어린이집 확충, 어린이집 0~1세 반정원 조정으로 선진교육 실현, 광양아이키움센터 운영, 지역사회와 함께하는 돌봄공동체 지원 등 믿음이 가고 차별화된 보육서비스 제공
- 초등학교 입학생 학용품 구입비 지원, 중·고등학교 신입생 교복비 지원, 공교육 지원 및 대학생 학자금 대출이자 지원 등으로 평등한 교육기회 부여

○ 평등한 양육환경 조성

- 경력단절 여성 재취업 환경 조성, 취업자 사후관리사업 등 여성 친화도시 조성을 통해 성별 불평등 해소

2

추진방향

□ **‘더 활력있는 지역경제, 더 안전한 도시, 더 밝은 미래’ 목표로, 일자리·지역경제 회복, 미래 신산업과 체류형 관광산업 육성, 시민 삶의 질 향상에 중점**

○ 미래 신산업 육성 및 지역 민생경제 활력 제고

- 지역 주력산업 고도화로 신산업 육성 기반 조성
- 이차전지, 드론 등 차세대 신성장 동력산업 집중 육성
- 소상공인·중소기업 맞춤형 지원으로 지역경제 성장 기반 구축
- 지역특화 인력 양성 및 지속가능한 일자리 창출 총력
- 공격적이고 전략적인 맞춤형 투자 유치

○ 생애주기별 공감 복지 확대 및 사회 안전망 강화

- 세대별 맞춤형 행복시책 확대
- 사각지대 없는 촘촘한 사회안전망 구축
- 지역 맞춤형 보건·복지 인프라 구축

- 시민과 함께 누리는 체류형 관광·문화도시 기반 확충
 - 관광환경 변화에 대응하는 맞춤형 관광상품 개발
 - 권역별 특화 관광자원 확충으로 체류형 관광도시 육성
 - 일상에서 향유하는 문화·예술 기반 마련
 - 생활체육 인프라 구축을 통한 스포츠 복지 실현
- 도시 정주기반 확충으로 지역성장 촉진
 - 지역성장을 견인하는 기반시설 확충
 - 노후 주거환경 개선으로 쾌적한 도시 환경 조성
 - 안전하고 쾌적한 생활환경 조성
- 안심하고 생활할 수 있는 쾌적·안전한 환경 조성
 - 사람과 자연이 공존하는 저탄소 녹색사회로의 전환 추진
 - 재난·재해 예방행정으로 신뢰받는 안전도시 조성
 - 시민 중심의 선진 교통 인프라 확충
- 농가소득 증대 및 지속가능한 농업·농촌 환경 조성
 - 농촌 맞춤형 복지 지원으로 농업 생산성 향상
 - 쾌적하고 살고싶은 농어촌 생활공간 조성
 - 농촌 융복합 산업 육성을 통한 경쟁력 제고

□ 추진 목표

비 전 "시민이 주인인 소통행정" 실현

목 표 참여와 신뢰를 통한 공공성 회복
더 활력있는 지역경제, 더 안전한 도시, 더 밝은 미래

3 대 전략 사회적 가치 중심 행정 참여와 협력 신뢰받는 행정

추 방 진 향

- 일자리·지역경제 회복
- 미래 신산업과 체류형 관광산업 육성
- 시민 삶의 질 향상

2021 주 과 제

참여·협력	① 국민 참여 성과의 정책화 향상
	② 지역사회문제의 공동체 주도적 해결
공공서비스	③ 국민에게 필요한 서비스의 선제적·맞춤형 안내·제공
	④ 디지털 기술의 과감한 도입으로 공공서비스의 획기적 개선
	⑤ 격차 해소의 포용적 서비스 확대
일하는 방식	⑥ 데이터 기반의 과학적 행정 구현
	⑦ 국민체감의 일상적 적극행정 정착
	⑧ 변화와 혁신을 선도하는 공직역량 강화

브랜드 신산업 지역 주력산업의 혁신성장 견인 및 신산업 육성

2021 광양시 정부혁신 대표과제 목록

분야	세부추진과제	소관부서
참여 · 협력	1. 국민참여 성과의 정책화 향상	
	① 전문가 자문·시민 참여로 공약 이행률 제고	기획예산실
	② 인구활력증진 시민 토론회 개최	전략정책실
	③ 시민과 소통 창구(광양 해피데이, 현장행정) 운영	홍보소통실
	⑤ 걷는 기쁨 『모바일앱 워크온』 사업	건강증진과
	2. 지역사회문제의 공동체 주도적 해결	
	① 청년마을·공동체 지원 확대·내실화	투자일자리과
	② 지역주도형 관광 거버넌스 구축	관광과
③ '다같이 키움애' 민·관 협력 사업	여성가족과	
공공 서 비 스	3. 개개인을 위한 맞춤형·지능형 서비스 제공	
	① 청년주택자금 대출이자 지원사업	전략정책실
	② 시민이 공감·소통하는 SNS 채널 운영	홍보소통실
	③ 나도 유튜버 1인 미디어 크리에이터 교육	홍보소통실
	④ 아기 주민등록증 우편 배달서비스 실시	민원지적과
	⑤ 어르신 건강쿠폰 지원사업	노인장애인과
	⑥ 산모·신생아 건강관리 서비스 제공	통합보건과
	⑦ 농업기계 임대사업장 운영	기술보급과
	⑧ 고3 운전면허 취득지원	교육보육과
	4. 디지털 증명 시대로의 본격 전환	
	① 차세대 지방세정보시스템 구축	세정과
	② 카카오독려알림톡 및 간편결제서비스 시행	징수과
	③ 비대면 돌봄기기 지원 확대	노인장애인과
	④ 모바일 헬스케어 사업	건강증진과
	⑤ 우수 농식품 해외 전자상거래 입점 지원	농산물마케팅과
	⑥ 미래형 스마트교실 구축 공모사업 추진	교육보육과
	⑦ 스마트 하수관로 선도사업	하수도과
	5. 격차 해소의 포용적 서비스 확대	
	① 신중년 사회공헌활동 지원사업	투자일자리과
	② 전남형 4050 희망일자리 장려금 지원사업	투자일자리과
	③ 'I Love G.Y.'거주 외국인 서포터즈 운영	철강항만과
	④ 광양시 성인문해교실 운영	교육보육과

분야

세부추진과제

소관부서

일 하 는 방 식	6. 데이터 기반의 과학적 행정 구현	
	① 현장 중심 데이터 분석·활용 확대	정보통신과
	② 민간 수요 높은 데이터 중점 개방	정보통신과
	③ 신뢰 높은 관광통계 측정 및 관광 동향 분석	관광과
	④ 중금속대기오염물질 측정용 포집기 설치	환경과
	7. 국민체감의 일상적 적극행정 정착	
	① 찾아가는 OK생활민원기동대 운영	주민복지과
	② 농촌지역 주민을 위한 가설건축물 신청서류 대행 서비스	허가과
	③ 찾아가는 이동금연클리닉 운영	건강증진과
	④ 찾아가는 마을단위 건강복지 서비스	도시보건지소
	⑤ 비대면 안심 책 배달 서비스 추진	도서관운영과
	8. 변화와 혁신을 선도하는 공직역량 강화	
① 시민이 신뢰하는 청렴한 공직문화 조성	감사실	
② 「감사사례 검색시스템」 구축·운영	감사실	
신 산 업	【혁신 브랜드】 지역 주력산업의 혁신성장 견인 및 신산업 육성	
	① 2021 전라남도 사회혁신 공모사업	전략정책실
	② 2021 광양 드론 산업 페스티벌	전략정책실

Ⅲ. 대표 추진과제

브랜드1 2021 전라남도 사회혁신 공모사업

주관부서	전략정책실	관련 협업기관	전라남도 총무과
담당자	박승희 주무관	연락처	061-797-1939
소요예산	('21년) 31.7백만		

□ 추진배경(또는 추진방향)

- 4차 산업혁명 시대를 맞아 소득과 주거의 불안, 인구감소 및 고령화 등의 영향으로 다양하고 복잡하며 예측 불가능한 사회문제 등장
 - 주민 간의 교류와 돌봄으로 공감대 형성, 정서적 안정 등 공동체 강화를 통해 해결할 수 있는 문제 다수 발생
- ⇒ 시민의 삶과 관련 있는 지역문제를 시민과 지역공동체가 스스로 해결하는 사회혁신 활동을 지원해 시민참여 확대 및 사회적 가치 실현

□ 세부 추진사항

(단위 : 천원)

연번	단체명	대표자	사업명	소요사업비(천원)			
				합계	도비(70%)	시비(25%)	자담(5%)
계	4개 단체			31,730	22,200	7,950	1,580
1	중마동 지역사회보장협의체	박길오	위기가정 반려식물업 (움직이는 냉장고로 밀반찬까지)	10,290	7,200	2,580	510
2	층간소음회	박수진	공동주택 층간소음 갈등 사전예방 및 예절 활성화	8,860	6,200	2,220	440
3	광양시 여성단체협의회	김지연	치유식물로 안전취약계층 행복나눔소	6,860	4,800	1,720	340
4	광양시 시민참여단	안은영	선샤인 물물교환소	5,720	4,000	1,430	290

○ 위기가정 반려식물 보급사업 - 움직이는 냉장고로 밀반찬까지-

- 사업목적: 복지사각지대 대상자 발굴·관리로 주민협의체를 통한 찾아가는 반려식물 보급으로 나눔문화 조성 및 주기적인 안부확인 및 정서적 지지로 밀착형 복지서비스 제공
- 사업장소: 중마동 사무소
- 사업기간: 2021. 4. ~ 12.
- 주관단체: 중마동지역사회보장협의체
- 주관부서: 중마동사무소 맞춤형복지팀
- 대상인원: 474세대
(1인 청장년, 독거노인, 중증장애인, 실직, 암투병, 복지사각지대 가구 등)
- 주요내용: 반려식물 보급으로 현장 상담 등으로 복지사각지대 해소와 연계하여 밀반찬·식료품 제공 서비스 지원
- 사업비: 10,290천원(도비 7,200, 시비 2,580, 자담 510)

○ 공동주택 층간소음 갈등 사전예방 및 예절 활성화

- 사업목적: 층간소음 교육과 토론을 통하여 체계적인 교육시스템을 마련하고 전문가 양성
- 사업장소: 광양시 구마9길12, 2층(교육), 공동주택(현장)
- 사업기간: 2021. 4. ~ 11.
- 주관단체: 광양시 층간소음관리위원회
- 주관부서: 건축과 공동주택관리팀
- 대상인원: 교육생 15명 이내(캠페인 및 설명회: 중마동 공동주택)
- 주요내용
 - ① 층간소음 교육방법, 갈등 조정 방법, 해결사례
 - ② 층간소음 캠페인, 주민설명회, 예절 활성화 홍보
- 사업비: 8,860천원(도비 6,200, 시비 2,220, 자담 440)

○ 치유식물로 안전 취약계층 행복나누소

- 추진배경

- ① 민·관이 협력하여 코로나19에 지친 안전 취약계층에게 정서적 안정감을 느낄 수 있도록 치유식물 보급
- ② 코로나19로 인해 화훼농가 경제적 어려움 가중
- ③ 각 가정의 폐화분 자원 재순환 필요

- 사업기간: 2021. 4. ~ 10.

- 주관단체: 광양시여성단체협의회(15개단체/회원 3,974명)

- 주관부서: 여성가족과 여성친화팀

- 대상인원: 안전 취약계층(독거어르신, 코로나19로 인한 자가격리자 등)

※ 대상자 선정시 각읍면동, 보건소, 노인장애인과 협의

- 주요내용

- ① (시민참여운동) 각 가정의 폐화분 수거 운동
- ② (화훼 소비문화 확대) 묘목 및 재료 구입
- ③ (자조모임 활성화) 화분 분갈이 및 응원 메시지 작성
- ④ (자원봉사 활동) 화분을 만들어 전달함
- ⑤ (축하화분 기부) 1차 시소속 직원 → 타기관 및 단체로 확산

※ 지급방법: 광양시여성단체협의회원 및 자원봉사자 모집하여 지급

- 사업비: 6,860천원(도비 4,800, 시비 1,720, 자담 340)

○ 선샤인 물물 교환소

- 사업목적: 아이스팩&아이스박스의 재사용 증가 및 업사이클링공예를 활용한 다양한 방법 제시

- 사업장소: 중마동 외 동광양 지역

- 사업기간: 2021. 4. ~ 10.

- 주관단체: 광양시 시민참여단

- 주관부서: 여성가족과 여성친화팀

- 대상인원: 광양시에 거주하는 동광양 시민들

- 주요내용

- ① 아이스팩&아이스 박스 수거 및 전달
- ② 업사이클링 공예품 만들기&전달,기부

- 사업비: 5,720천원(도비 4,000, 시비 1,430, 자담 290)

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 官 주도의 표준화된 시스템을 통한 문제 해결	○ 주민이 직접 사회문제에 대한 해법을 제시하고 정책 실행과정에 적극 참여하여 주민주도형 문제해결 및 사회적 가치 실현

□ 추진일정

- 공모사업 모집 공고 및 서류 접수 : 2021. 1. 25. ~ 2. 17.
- 최종선정 및 교부금 확정 : 2021. 3. 17.
- 추가경정예산 편성 : 2021. 6.
- 보조금 교부 : 2021. 7.
- 보조사업 수행 : 2021. 7. ~ 12.

주관부서	전략정책실	관련 협업기관	전라남도 신성장산업과
담당자	김민성 주무관	연락처	061-797-1966
소요예산	(2021년) 50백만원		

□ 추진배경(또는 추진방향)

- 4차 산업혁명의 핵심 분야인 드론을 시민과 학생들이 체험하고 산업 드론 실증을 통한 시장 창출과 전라남도 드론 대표 도시로 도약

□ 세부 추진사항

구 분	프로그램 구성
개막행사	드론에어쇼 / 개막식
산업 드론 실증	농업방제, 시설점검, 감시 등
드론 전시	농업, 수산, 방제, 해양, 시설 등
시민체험 드론 부스 운영	조립, 풍선 터트리기, 농구, 인형 뽑기, VR, 축구
경진대회	드론 레이싱(성인부 · 학생부)
메이커 스페이스	3D 프린팅, 코팅, 아두이노, 3D펜

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
<ul style="list-style-type: none"> ○ 시민의 4차 산업혁명에 대한 이해 부족 ○ 실생활 속 드론 활용에 대한 의구심 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 드론체험을 통한 4차 산업혁명에 대한 간접 체험 및 이해도 향상 ○ 드론 활용(방제, 감시, 시설점검, 택배 등) 확산으로 변화할 미래에 대한 기대감 상승과 유용성 확신

□ 추진일정 및 홍보계획

- 행사계획 알림 : 2021. 6.
- 유관 기관·단체·기업 협조 및 협의 : 2021. 6.
- 온라인, 오프라인 홍보 : 2021. 7. ~
- 부서별 담당업무 협조상황 보고회 : 2021. 8. ~
- 행사장 설치 및 리허설 · 안전점검(행사개최 D-1) : 2021. 10.
- 2021 광양 드론 산업 페스티벌 개최 : 2021. 10.

* 코로나19 상황에 따라 개최일 변경 될 수 있음

2021년 기관 대표과제 홍보 연간 추진 일정

추진 과제	일 정										주 관
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
2021 전라남도 사회혁신 공모사업					<ul style="list-style-type: none"> · 사업홍보 (위기과정 반러식물 보급사업 치유식물 행복 누소) 	<ul style="list-style-type: none"> · 사업홍보 (충간소음 사전예방 사업, 선사인 물물 교환소) 					광양시, 광양시 시민단체
					<ul style="list-style-type: none"> · 기부가게 나눔현판 보급 · SNS, 블로그, 페이스북 등 활용 · 가부랄레이 챌린지 · 서한문 발송 · 관리사무소 게시판 게재 	<ul style="list-style-type: none"> · 전통시장 캠페인 (시장바구니 지급) · SNS, 블로그, 페이스북 등 활용 · 전단지, 현수막 등 오프라인 홍보 · 아파트 홍보 					
2021 광양 드론 산업 페스티벌 개최				· 행사 준비	· 행사 준비	· 행사 준비	· 행사 준비	· 행사 개최			광양시
				<ul style="list-style-type: none"> · 행사 추진 목적 및 광양시 드론 발전 방향 등 보도자료 배포 	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인(SNS, 홈페이지, 블로그 등) 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인(SNS, 홈페이지, 블로그 등) 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> · 오프라인(현수막, 전단지, 신문 등) 홍보 · 각 시군 홍보 공문 발송 	<ul style="list-style-type: none"> · 행사개최 보도자료 배포 · 행사 종료 보도자료 배포 			

IV. 공통자율 추진과제

1 참여·협력

1-1-① 전문가 자문 시민 참여로 공약이행률 제고

주관부서	기획예산실	관련 협업기관	-
담당자	정미희 주무관	연락처	061-797-2384
소요예산	비예산		

□ 추진배경

- 민선 7기 시장 공약사항에 대한 시민 평가단의 심의·평가를 통해 공약 이행의 신뢰성 제고
- 전문가 자문 시민평가단 운영을 통해 정책환경 및 시민 욕구 반영 개선방안 도출

□ 세부 추진사항

- 시민전문가 참여로 공약 추진 투명성 제고 방향 수정 동력 확보
 - 시민평가단 운영 : 연 2회, 3개 분과 36명(시민 30, 전문가 6)
 - 매니페스토 실천본부 전문가 자문 프로그램 활용 등
- 이행률 제고 및 질적 내실 도모를 위한 관리체계 고도화
 - (공약관리 체계화) 사업별 이행 지표 점검, 추진상황 분석 및 모니터링
 - (종합점검) 부서 추진상황 보고회 개최: 연 2회
 - (집중관리) 일부 추진 사업 문제점 분석 및 이행지표 현실화 등

□ 성과목표(또는 기대효과)

- 이행률 95% 달성, 질적 효과성 확보

□ 추진일정 및 홍보계획

- 공약 시민평가단 회의 : 연 2회(2월/7월)
- 공약 추진상황 시 홈페이지 게시 : 연중
- 시민 생활 밀접 사업 위주 홍보

1-1-2

인구활력증진 시민토론회 개최

주관부서	전략정책실	관련 협업기관	행정안전부 자치행정과 전라남도 인구청년정책관
담당자	김선용 주무관	연락처	061-797-1940
소요예산	('21년) 10백만원		

□ 추진배경

- 저출산·고령화, 인구감소 등 지역 인구문제에 관해 현장 목소리를 청취하고 정책에 반영하여 소통과 공감의 참여행정 구현
- 관 주도 인구정책 추진의 한계를 극복하고 시민과 함께 공동 현안에 대한 인식 전환

□ 사업개요

- 시 기 : 2021. 9월
- 참 석 : 100여명(시민, 공무원 등 인구정책에 관심 있는 누구나)
- 내 용 : 인구정책에 대한 시와 지역사회의 역할
- 분 과 : 5개분야(출산·보육, 결혼, 청년, 고령사회, 인구변화)
- 방 법 : 전문가 발제, 분과별 시민 원탁토론 및 결과 도출
- 사업비 : 10백만원

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 관 주도 인구정책 추진	○ 인구구조변화의 지역사회 공감대 형성

□ 추진계획

- 토론회 계획 수립 : 2021. 6.
- 참가자 확정 및 운영 위탁 업체 선정 : 2021. 8.
- 시민토론회 개최 : 2021. 9.

주관부서	홍보소통실	관련 협업기관	-
담당자	김혜성 주무관	연락처	061-797-1945
소요예산	비예산		

□ 추진배경

- 시민의 소리를 직접 듣고 시정에 반영하는 열린 시정 운영과 시민 곁으로 한 걸음 더 다가서는 시민 친화 행정 추진으로 시민과 함께하는 참여행정 구현
- 시민의 삶과 직접 연관이 있는 현장을 시장이 직접 방문하여 현장의 목소리(의견)를 시정에 반영

□ 세부 추진사항

- 시정에 대한 시민들의 다양한 소리를 시장이 직접 듣고 이를 시정에 반영
 - 시민 누구나 시장을 직접 만나 의견을 나누고, 다양한 의견에 대해 시민의 눈높이에서 해결책 고민
 - 시민들의 삶이 녹아있는 현장을 방문하여 현장에서 답을 찾는 광문현답(光問現答) 행정 추진
 - * 광문현답(光問現答) : ‘광양의 문제는 현장에 답이 있다’는 시정 방침
 - 시간·장소·형식에 구애 없이 시정의 손길이 미치지 못한 소외된 지역을 시장이 직접 찾아가 시민들의 애로사항과 현안을 청취
- 시민의 마음을 담아내는 감동행정 구현
 - 시민 의견(제안)에 대한 지속적인 모니터링 및 피드백 실시 등 ‘시민 의견 사후관리 시스템’ 구축
 - 시민들의 기대치에 부응하는 시책 발굴(반영)로 시민이 행복한 광양 구현

○ 세부사업 현황

사업명	시기	대상	내용
광양해피데이	매월 마지막 주 화요일	광양시민	사전접수(홈페이지, 방문)를 통한 시민과의 면담 진행
현장행정의 날	매월 첫째·둘째·셋째 주 화요일		관내사업장 및 민원 발생지, 중소기업체 등 민생현장 방문

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 시민들의 폭넓은 의견을 수렴하여 시정에 반영하는 소통행정 필요	○ 시민 의견(제안)사항을 시정에 반영 (시민 의견 반영률 50% 이상)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 정책참여에 대한 시민의 요구가 날로 다양해지고, 이해관계가 복잡해짐에 따라 시정 운영에 있어 소통의 중요성 증대	○ 시민의 의견이 정책으로 반영되고 실현되는 시민 중심의 시정 운영을 통해 시민 구성원으로서의 주인의식과 책임 의식 고취

□ 추진일정

○ 광양 해피데이

- 일 시 : 매월 마지막 주 화요일 13:30 ~ 17:00
- 대상/장소 : 광양시민 누구나 / 시민접견실
- 주 재 : 시장(1, 7월), 부시장·국소장(2~6월, 8~12월)
- 주요내용 : 사전접수(홈페이지, 방문)를 통한 민원·건의사항 등 청취

○ 현장행정의 날

- 일 시 : 매월 둘째, 셋째 주 화요일 14:00 ~ 17:00
- 방문지 : 관내 주요사업장, 중소기업체, 민원발생 현장 등
- 주요내용 : 현장 점검활동 및 건의사항·시민의견 청취

1-1-4

걷는 기쁨 「모바일 앱 워크온」 사업

주관부서	건강증진과	관련 협업기관	보건복지부 건강정책과 전라남도 건강증진과
담당자	정주희 주무관	연락처	061-797-4018
소요예산	('21년) 77백만, ('22년) 78백만		

□ 추진배경

- 지역사회 건강통계 결과 낮은 걷기실천율
 - '19년 걷기실천율(CR)은 36.1%로 전남보다 1.8%p, 전국보다 4.2%p 낮음
- 최근 사회적 문제로 대두되는 비만 예방 대책 필요
 - '19년 이후 정부합동평가 지표에 비만율이 포함됨에 따라 자발적 걷기참여와 지속성 확보를 위한 사업수행체계 필요

□ 추진방향

- 모바일 걷기앱을 통한 지역사회 걷기실천 분위기 확산
- 데이터 포털을 통한 걷기 통계지표로 근거기반 사업 추진
- 지역행사 및 각종 사업 홍보를 위한 지역사회 밴드 역할

□ 세부 추진사항

- 걷기활성화 커뮤니티 구성 및 지역주민 홍보·가입 지속 유도
- 걷기 실천 유도를 위한 커뮤니티 챌린지 및 이벤트 운영
- 워크온 연계 시민건강증진 걷기대회 및 읍면동 걷기왕 선발

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 지역사회 걷기실천율 향상	○ 워크온 걷기실천율 50% 이상

□ 추진일정

- 커뮤니티 가입 홍보 및 챌린지 운영 : 2021. 1. ~ 12.
 - 매월 걷기 실천 유도를 위한 챌린지 및 이벤트 진행
 - 커뮤니티 활성화를 위한 다양한 콘텐츠 개발
- 읍면동 및 청년 대상 공식 커뮤니티 추가 개설 : 2021. 3.
- 광양시 지역사회보장협의체와 함께하는 기부챌린지 : 2021. 5.
- 가정의달 걷기 이벤트 진행 : 2021. 5.
 - 30일간 16만보 달성 및 걷기좋은길 인증샷 미션 수행
 - 400명 선정 온누리상품권(1만원권) 증정
- 워크온 연계 시민건강걷기대회 개최 : 2021. 10.
 - ※ 코로나19 상황 및 거리두기 방역지침에 따라 온·오프라인 결정
- 걷기활성화 워크온 운영 평가 : 2021. 12.

□ 홍보계획

- 매월 읍면동장 회의 시 커뮤니티 가입 및 챌린지 홍보
- 챌린지 진행 시 보도자료, 홈페이지, SNS, 카카오톡 등 홍보
- 유튜브 활용 워크온 설치 및 가입 홍보 등

2

지역사회문제의 공동체 주도적 해결

1-2-①

청년마을·공동체 지원 확대·내실화

주관부서	투자일자리과	관련 협업기관	행정안전부 지역공동체과 전라남도 사회적경제과
담당자	정환수 주무관	연락처	061-797-1964
소요예산	('21년) 25백만		

□ 추진배경(또는 추진방향)

- 지역에서 활동하고자 하는 청년공동체와 연계하여 이들의 창의성, 적극성, 재능 등을 통해 지역공동체 시설 활성화 도모
- 2021년 행안부 주관 지역공동체 시설 활성화를 위한 청년공동체 활동 지원사업에 공모 선정

□ 세부 추진사항

- 사업명: 원도심 활성화를 위한 청년들의 문화산책
- 사업기간: '21. 3. ~ 12.
- 사업비: 25백만원(국비 12.5 도비 3.75 시비 8.75)
- 사업위치: 광양예술창고 및 광양시 생활문화센터
- 사업내용: 광양예술창고 및 광양시 생활문화센터 시설을 활용한 청년공동체 활동지원
 - * (활동예시) 돌봄·교육·문화·예술·체육 등 프로그램 기획·운영, PC·모바일폰 등 스마트기기 교육, 미디어를 활용한 시설 홍보·운영, 지역공동체 시설 활성화를 위한 행사 추진 등
- 지원대상: 1개 청년공동체(총 5인이상, 구성원의 70% 이상이 청년인단체)
 - * 「광양시 청년 기본 조례」 의거 만18세 이상 39세 이하

○ 지원내용: 사업 추진을 위한 사업운영비, 활동비 지원

- (사업운영비) 프로그램 기획·운영, 교육, 홍보, 행사 추진 등 지역공동체 시설 활성화를 위한 사업을 운영하기 위해 필요한 경상 경비
 - (활동비) 교통비 등 사업 운영을 위해 활동하는 과정에서 필요한 경상 경비, 단, **전체 예산의 30% 내 편성 가능**
- ※ 시설비, 자산 취득비 등은 제한

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 지역공동체 시설을 이용하는 사람들이 부족해 시설운영 활성화 및 지역 활력 제고를 위해 새로운 동력 필요	○ 청년공동체와 연계하여 이들의 창의성, 적극성, 재능 등을 통하여 지역공동체 시설 활성화를 도모하고 젊고 유능한 인재 확보

□ 추진일정

- 청년공동체 모집공고 : '21. 4.
- 추경예산 편성 : '21. 6.
- 보조금 교부 및 사업추진 : '21. 6. ~ 12.

1-2-2

지역주도형 관광 거버넌스 구축

주관부서	관광과	관련 협업기관	한국관광공사 지역관광개발팀
담당자	박성민 주무관	연락처	061-797-3715
소요예산	('21년) 310백만		

□ 추진배경

- 지속가능한 관광 활성화를 위해 지역주도형 관광산업 생태계 조성 필요
- 지역민이 주도적으로 지역관광 현안해결, 수용태세 개선 등 광양관광 역량을 강화할 수 있는 (민+관+전문가) 협력네트워크 및 거버넌스(DMO) 육성

□ 세부 추진사항

- 민관 거버넌스 협력기구인 「광양시관광협의회」 설립·운영
 - 「광양시 관광진흥 조례」 개정 : 2020. 6. ~ 9.
 - 관광협의회 설립 추진 : 2020. 9. ~ 12.
 - * 협의회 사단법인 발기인 구성, 창립총회
 - * 설립 허가·등기, 협의회 사무국 직원 채용
 - 관광협의회 운영 : 2021. 1. ~
 - * 관광수용태세 개선 컨설팅 교육, 관광사업체 역량강화 워크숍
 - * 광양관광 홍보캠페인 및 마케팅 활동
- DMO(지역관광추진조직) 소통·협업 공간 제공(관광협업센터)
 - 관광협업센터 개소 : 2021. 1. 20.
 - 관광협의회, 관광두레사업, 테마10선사업단 등 정보공유 네트워크 공간
- 주민공동체 기반 관광사업체 창업 및 육성(관광두레사업)
 - 관광사업체 창업 및 파일럿 사업 등 정착 육성 지원(4개소)
 - * 남도상회(기념품 제작), 우리동네협동조합(기념품제작), 문화쌀롱(디저트), 소학재(식음숙박)

□ 성과목표

시행 전	시행 후
○코로나19 여파로 인한 관광환경 위축 - '20년도 기준 207만 명	○ 지속가능한 지역관광 활성화 추진 - '21년도 기준 240만 명 이상 관광객 유치

□ 추진일정 및 홍보계획

[광양시관광협의회]

- 문체부 지역관광추진조직(DMO) 육성 지원 사업 공모 선정 : '21. 4. 1.
- 문체부 지역관광추진조직(DMO) 육성 지원 사업 추진: '21. 5. ~
 - 바이러스 프리 광양관광 프로젝트
 - * 관광지 방역·수용태세 개선 사업
 - * 관광관련 사업체 위생·안전·친절 서비스 아카데미 운영
 - * 코로나시대 맞춤형 관광상품 개발 및 모니터링 투어 실시 등
 - 광양관광 브랜딩을 위한 홍보마케팅
 - * 「낮과 밤이 빛나는 광양여행」홍보 추진
 - * 스토리가 있는 광양시티투어 운영 등

[관광두레]

- 선정 주민사업체 역량강화 멘토링, 창업, 경영개선 지원 : '20. 1. ~ 12.
- 사업체 안전성장 기반 및 네트워크 구축지원 : '21. 1. ~ 12.

1-2-3

‘다같이 키움애’ 민·관 협력 돌봄사업

주관부서	여성가족과	관련 협업기관	광역시건강가정다문화가족지원센터 여수광양항만공사, 포스코광양제철소
담당자	정아윤	연락처	061-797-2695
소요예산	('21년) 121백만, ('22년) 100백만		

□ 추진배경

- ‘2019년 전라남도·광양시 사회조사’의 결과에 따르면 다문화가정의 조기정착과 사회통합을 위해 가장 필요한 정책이 무엇인지에 대한 답변으로, 편견 없는 사회분위기 조성이 50.3%, 한국어교육 등 한국 사회 적응교육이 19.6%, 직업훈련 및 취업지원이 10.9%, 자녀양육 및 교육지원이 9.6% 순으로 나타남
- 따라서 광양시는 다문화·취약가족 자녀 대상으로 역량강화와 성장지원 사업추진을 위해 지역사회 내 건강가정을 조성하고자 다양한 가족이 함께 교류·소통할 수 있는 장을 마련
- 민·관이 협력하는 관내 기업의 지역친화 사회공헌 사업으로써 ‘아이 양육하기 좋은 도시 광양’으로 지역사회의 공감대를 형성

□ 사업개요

- 사업기간: 2019. 5. ~ 2021. 12. (3년간) ※2022년 민·관 협력사업 계속 추진
- 운영장소: 광양시 광장로 70, 성호 2-2차 관리사무동
- 대 상: 다양한 가족 (다문화, 한부모, 취약 등), 지역사회주민
- 사업내용: 자녀돌봄, 자녀성장, 지역사회통합, 결혼이주여성자조모임 등
- 민관협력기관: 광양시, 여수광양항만공사, 포스코광양제철소

구 분	세부내용	기관별부담(120백만원)
광 양 시	· 가족교류·소통공간 및 운영	40백만원
여수광양항만공사	· 프로그램 운영 지원 및 임직원 재능기부	30백만원
포스코광양제철소	· 프로그램 운영 지원 및 임직원 재능기부	50백만원

※ 「다같이 키움애 협약식」 : 2019. 5. 27. (2019~2021년/3년간), 총 430백만원

□ 세부추진사업

구 분	사업내용 (장·단기 프로그램)
성 장 · 드 림 키 움 프 로젝 트 (자 녀 돌 봄 · 자 녀 성 장)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 다문화가족 자녀 성장지원 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 책놀이, 요리, 만들기 등 다양한 교육과 체험을 진행하는 다(多)같이 너나들이 12회, 120명 - 관내 고등학생과 다문화가족자녀로 구성된 멘토·멘티 프로그램 재능봉사단 왕(WE~ING) 10회, 100명 - 국악, 기초학습교육, 댄스, 목공, 원예 등 다문화가족 사회성 발달을 위한 드림키움 프로젝트 80회, 300명 ▶ 다문화가족 자녀 돌봄지원 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 다문화가정 부모교육 4회, 40명
교 류 · 소 통 의 장 지 원 (지 역 사 회 통 합)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 결혼이민여성 자조모임 <ul style="list-style-type: none"> - 중국 4팀, 베트남 1팀 총 20명으로 구성 ▶ 지역사회 통합 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 광양시 지역 내 센터 및 기관에서 다양한 나라 문화 교육과 체험을 진행하는 찾아가는 다문화이해교실 12회, 120명 - 다양한 가족이 함께 동아리를 구성하여 교류·소통하는 온동네애(愛) 온가족애(愛) 15회, 150명 - 다양한 가족 교류·소통공간제공 1200명

□ 기대효과

시행 전	시행 후
<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 가족을 위한 교류·소통 공간 부재 ○ 부부간의 배려와 현재 생애주기에 맞는 부모-자녀간 소통하는 방법 부재 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 부모교육을 통해 부부간의 배려와 생애주기에 맞는 부모 자녀간 소통방법 습득 ○ 결혼이주여성 자조활동을 통해 다양하고 지속적인 지지망 체계 구축 ○ 지역사회통합프로그램을 통해 다문화 가족과 비다문화가족의 교류와 소통 기회 증진 ○ 지역주민의 상호문화 교류의 장을 활용하여 다문화에 대한 편견과 갈등을 감소시켜 다문화 수용성·감수성 증가

□ 활동사진

		
다같이 키움애 협약식	자녀성장프로그램 -다(多)같이 너나들이	지역사회 통합 프로그램 -다(多)양한 이웃나라

3 개개인을 위한 맞춤형·지능형 서비스

2-3-①

청년주택자금 대출이자 지원사업

주관부서	전략정책실	관련 협업기관	신한은행 광양금융센터, 한국주택금융공사
담당자	이슬 주무관	연락처	061-797-1995
소요예산	('21년) 800백만원, ('22년) 1,200백만		

□ 추진배경(또는 추진방향)

- 2017년 광양시 청년실태조사에 따르면 결혼에 영향을 미치는 요인은 남녀 모두 결혼비용 부담이 가장 큰 것으로 나타남

[표1] 결혼에 영향을 미치는 요인(25세 이상, 미혼자)

구분	집값 등 결혼비용 부담	육아에 대한 부담	나의 불확실한 미래	결혼에 엄매이기 싫음	상대편 집안과의 관계 부담	기타
남성	37.2%	16.8%	29.2%	9.7%	6.2%	0.9%
여성	31.9%	25.3%	17.0%	17.3%	8.5%	-

* 출처 : 광양 청년실태조사(2017)

- 또한 자녀출산 결정에 영향을 주는 요인 중 큰 비중을 차지하는 것은 경제적 부담과 양육 부담으로 나타남

[표2] 자녀출산에 영향을 주는 요인(기혼자)

구분	경제적 부담	육아노동 부담	경력단절	현재 사회에서 아이를 잘 키울 자신 없음	나의 불확실한 미래	기타
남성	50.5%	21.5%	2.2%	15.1%	9.7%	1.1%
여성	43.1%	25.6%	12.5%	12.5%	5.6%	0.6%
전체	45.8%	24.1%	8.7%	13.4%	7.1%	0.8%

* 출처 : 광양 청년실태조사(2017)

□ 추진근거

○ 광양시 청년기본조례 제13조(청년정책 사업의 추진) 제3호

시장은 청년의 능력개발과 권익증진, 그밖에 청년 역량강화를 위하여 다음 각 호의 사업을 추진하거나 지원할 수 있다.

1~2호 생략

3. 주거와 생활안정 등을 위한 다음 각 목의 사업

가. 보건 및 안전, 결혼 및 보육, 주거 등 생활전반의 안정을 위한 지원사업

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중(예산 소진시까지)

○ 사업대상 : 신청일 기준 만19세~만39세 청년

○ 지원내용 : 주택구입 및 전세자금 대출이자 지원(3%)

- 구입자금 : 대출금 1억원 한도, 최대 연300만원(최장 5년)

- 전세자금 : 대출금 6,600만원 한도, 최대 연200만원(최장 4년)

○ 신청자격 : 취업준비생, 사회초년생, 독신근로자, 신혼부부

○ 제외대상자

① 주거급여 대상자

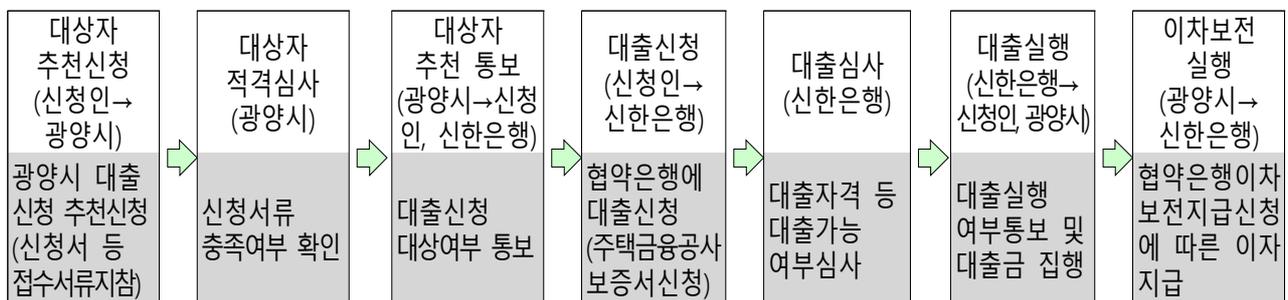
② 주택(건물) 소유자

③ 청년행복주택 및 청년전세임대 등 LH에서 추진하는 주거지원 사업대상자

④ 버팀목 및 디딤돌대출 등 주거관련 금융지원 대상자

⑤ 청년 취업자 주거비지원 사업 등 정부 및 지자체 유사사업 수혜자

□ 신청절차



□ 세부 추진사항

- 자격조건 완화 및 대상자 확대 추진 예정

구 분	현 행	개선방안
신혼부부 기준	혼인신고일 기준 5년 이내	혼인신고일 기준 7년 이내
다자녀가정	별도기준 없음	- 다자녀 기준 : 자녀 2명 이상 - 연소득 기준 : 자녀 2명(9천만원 이하) 자녀 3명 이상(1억원 이하) - 다자녀가정은 혼인신고일 기준 미적용
주택가격	- 구입 : 3억원 이내 - 전세 : 2억원 이내	- 구입 : 6억원 이내 - 전세 : 3억원 이내
주거전용면적	85m ² 이내	제한없음

□ 기대효과

시행 전	시행 후
<ul style="list-style-type: none"> ○ 결혼과 출산에 부담을 갖는 청년들이 증가함 ○ 관내를 떠나는 청년들이 증가함 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주거비 부담완화로 인하여 청년의 결혼과 출산이 증가될 것으로 기대 ○ 이자지원을 받기 위해 관내 거주요건을 지속적으로 충족해야 함에 따라 관외 전출 예방효과가 높을 것으로 기대

□ 추진일정

- 추진일정
 - 보건복지부 사회보장변경협의 : 2021. 4월중
 - 6차 공고 : 2021. 5~6월
 - 추경예산 확보 : 2021. 6.

2-3-2

시민이 공감·소통하는 SNS 채널 운영

주관부서	홍보소통실	관련 협업기관	-
담당자	허은영, 이시윤, 신나라 주무관	연락처	061-797-1949
소요예산	('21년) 129백만, ('22년) 129백만		

□ 추진방향

- 카카오톡, 인스타그램 등 시민이 익숙한 플랫폼으로 생활밀착형 정보 제공
- SNS 1:1 상담 등 생활의 편의를 개개인별로 높이는 공공서비스 제공

□ SNS 채널 운영 현황

(2021. 3. 기준)

운영 매체	개 설 일	컨텐츠	구독자 (조회)	컨텐츠내용	
市 대표 채널 (6)	블 로 그	2010. 07.	4,944	12,761	(사진+카드)문화 관광 특산품 생활 정보 등
	페이스북	2011. 10.	2,049	27,883	〃
	카카오톡	2015. 04.	1,421	8,232	〃
	인스타그램	2017. 07.	515	11,716	(사진) 문화, 관광 등
	카카오톡	2018. 01.	493	33,687	(사진+카드+영상)문화, 관광, 특산품, 재난대응, 생활정보, 1:1 채팅 상담 등
	유 튜 브	2020. 04.	62	4,787	(동영상) 문화, 관광, 생활정보 등

□ 관련 법령

- 광양시 인터넷시스템 및 소셜미디어 운영에 관한 조례 제16조 (소셜미디어의 운영)

□ 세부 추진계획

- (네이버 블로그) 광양시 블로그 기자단 운영
 - 30명 / 임기 1년 / 포스팅 1건당 5만원 지원
 - 1일 1건 이상 포스팅 지원
- (카카오톡) 2주 1회 소식 제공 / 1:1 민원상담
 - 시정 문의, 불편사항 민원에 대하여 실시간 소통으로 신속하고 정확한 답변(즉시답변 어려운 복합 건은 부서 의견 수렴 후 답변)
 - 광양시 SNS 캐릭터 “매돌이” 이모티콘 제작 배부로 市 이미지 제고
 - * 사업비 : 30백만원 (3만명 배부)
 - * 2019년 25,642명 / 2020년 51,923명 배포
- (페이스북, 인스타그램, 카카오톡스토리) 문화, 관광, 맛집, 생활 정보 등 시민들이 공감할 수 있는 콘텐츠 제작
- 시정소식, 문화, 관광, 특산품, 재난대응, 생활정보 등 지역소식을 SNS 채널별 특성에 맞춰 카드뉴스, 사진, 영상 등으로 제작 게시

□ 기대효과

- 시민과 함께 만들어 가고 공감하는 양방향 소통채널 강화

주관부서	홍보소통실	관련 협업기관	-
담당자	허은영 주무관	연락처	061-797-1949
소요예산	('21년) 10백만원		

□ 추진배경

- 스마트폰 및 SNS를 이용한 1인 방송에 대한 관심이 높아지고 새로운 미디어 환경변화에 따라 영상제작 실무능력을 배워 지속적으로 지역의 다양한 문화 콘텐츠 발굴 및 유튜버로 성장할 수 있도록 교육 실시

□ 주요내용

- 미디어 콘텐츠 제작에 관심이 있는 시민을 대상으로 크리에이터가 되기 위한 기본 교육 및 콘텐츠 기획, 촬영 및 편집 등 실무 교육
- 코로나19 상황 변화에 따른 줌(zoom) 수업과 대면 수업을 병행
- 지역의 문화 콘텐츠 발굴 및 정보를 공유하는 감성 소통 기반 구축
- 유튜브 채널을 개설하고 1인 1편 영상을 업로드하여 유튜브 채널 운영

□ 2020년까지 성과

- 2019 ~ 2020년 크리에이터 입문 교육 실시 : 6기 120명
 - 교육 수료생 유튜브 운영 현황 : 10명(19년 4명, 20년 6명)
 - 교육 성과물 여수MBC'시청자가 만든 TV'방영 : 1편 1회(2020.11.27.)
 - 소모임 구성 유튜버 성장 도모, 사업 콘텐츠 제작 유튜브 운영으로 사업 홍보

□ 세부 추진사항 및 계획

- 나도 유튜버 1인 미디어 크리에이터 입문 교육(1~2기)
 - 2021. 3~4월(1기), 5~6월(2기) / 일반시민 20명 ×2기
- 나도 유튜버 크리에이터 성장 지원 교육(3기)
 - 2021. 11~12월 / 영상 3개 이상 업로드 유튜버 20명
 - ※ 유튜브 운영에 어려움을 겪고 있는 유튜버 성장 맞춤 교육
- 우수 크리에이터 발굴 : 구독자수, 시 홍보효과 분석 등 시상
- 사후관리 : 학습동아리 모임 결성으로 정보 교류 등 성장 관리

□ 기대효과

- 시민참여형 시 홍보효과 거양 및 신개념 일자리 창출

2-3-4

아기 주민등록증 우편 배달서비스 실시

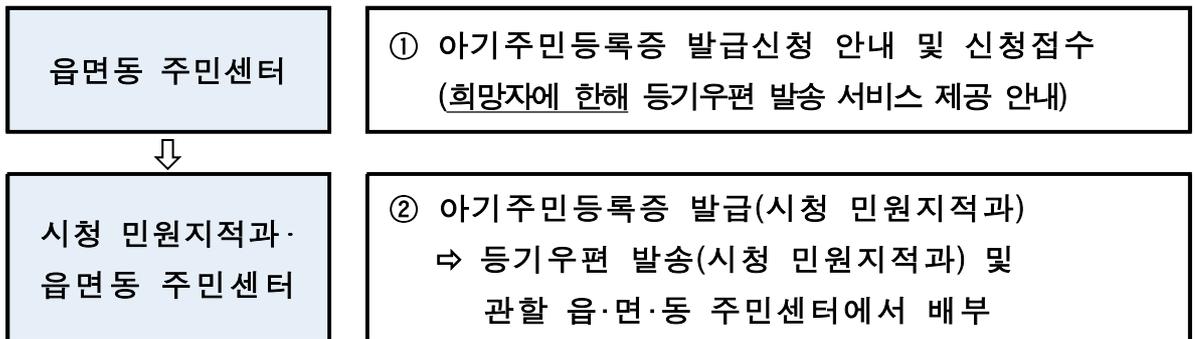
주관부서	민원지적과	관련 협업기관	
담당자	김효선 주무관	연락처	061-797-3418
소요예산	비예산		

□ 추진배경(또는 추진방향)

- 관내 출생등록 신생아를 대상으로 한 아기 주민등록증의 발급 편의를 제공하기 위해 희망자에 한해 우편 배달서비스를 실시하고자 함

□ 세부 추진사항

- 시 기 : 2021. 1. ~ 12.
- 대 상 : 관내 출생 등록한 아기 * 부모의 신청에 의함
- 기재내용 :
 - ▶ 앞 면 : 발급번호, 사진, 이름, 생년월일, 주소, 발급일자
 - ▶ 뒷 면 : 부모이름, 태명, 혈액형, 몸무게, 키, 띠, 부모 바람 등
- 신청 및 발급절차



□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 민원인이 행정기관을 직접 방문해야 하는 번거로움	○ 아기 주민등록증 발급률 향상 및 맞춤형 민원 서비스 제공으로 민원편의 도모

2-3-5

어르신 건강쿠폰 지원사업

주관부서	노인장애인과	관련 협업기관	-
담당자	장선진 주무관	연락처	061-797-2955
소요예산	('21년) 25백만, ('22년) 25백만		

□ 추진배경(또는 추진방향)

- 주거공간이 협소하고 노후되어 목욕이 어려운 취약세대, 저소득 세대, 복지사각지대에 있는 어르신 발굴로 대중목욕탕 이용료(쿠폰) 지원을 통해 어르신들의 심신의 건강유지와 노인복지 증진

□ 세부 추진사항

- 지원대상 : 만65세 이상 스스로 이동 가능한 취약 계층 어르신 500명
- 지원내용 : 공중목욕장 이용료(건강쿠폰) 월2매 지급, 동절기 지원 - 5,000원 × 월 2매 × 5개월(2~3월, 10~12월) × 500명
- 지원방법 : 노인맞춤돌봄센터 생활지원사(100명)가 수혜 가정 방문 시 수령증 날인 후 배부
- 이용방법 : 배부받은 쿠폰으로 관할 지역 내 공중목욕장 이용

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 주거환경이 열악한 저소득층 어르신들의 심신의 건강 유지	○ 주거환경이 열악한 저소득층 어르신들의 심신의 건강 유지 및 일상생활 만족도 제고를 통한 행복한 노후 생활 영위

□ 추진일정 및 홍보계획

○ 추진일정

- 코로나19 확산 등 전염병 위기 장기화에 따라 사업 중단
- 사회적 거리두기 단계 완화 후 사업 재개 예정

○ 홍보계획

- 맞춤형노인돌봄서비스 생활지원사 가정방문과 함께 제도 안내
- 추가 대상자 선정 시, 읍면동 및 맞춤형복지팀과 홍보 연계 실시

주관부서	통합보건과	관련 협업기관	보건복지부 사회서비스사업과 전라남도 인구청년정책관
담당자	강 승 미	연락처	061-797-4026
소요예산	('21년) 617백만원, ('22년) 715백만원		

□ 추진배경

- 출산가정에 건강관리사를 파견하여 산모의 산후 회복과 신생아 양육을 지원하고, 출산가정의 경제적 부담을 덜어주는 등 저출산 극복을 위한 사업으로 산후조리에 필요한 양질의 서비스를 제공

□ 세부 추진사항

- 사업기간 : 2021. 1. 1. ~ 2021. 12. 31.(연중)
- 지원대상 : 광양시 주민등록을 둔 모든 출산가정으로 소득에 관계 없이 지원 (610명)
- 지원기간 : 태아유형, 출산순위, 서비스 기간 선택 등에 따라 최소 5일에서 최대 25일까지 차등지원
 - 표준형 : 첫째아 10일, 둘째아 15일, 셋째아 이상 15일
※ 소득구간에 상관없이 표준서비스 기간 90% 지원
- 지원금액 : 태아유형, 출산순위, 소득수준, 서비스기간에 따라 최저 368,000원 ~ 최고 4,832,000원 지원
- 지원신청 : 출산예정일 40일 전부터 출산 후 30일 이내
- 사 업 비 : 617백만원 (국비 355, 도비 46, 시비 216)

□ 성과목표

- 출산 · 양육에 대한 사회적 책임 강화 및 아이 키우기 좋은 환경 조성
- 출산 가정의 맞춤형 건강관리 지원 및 경제적 부담 경감

시행 전	시행 후
○ 기준 중위소득 120% 이하 첫째아 출산가정부터 지원	○ 광양시에 주민등록을 둔 첫째아 출산가정부터 소득에 관계없이 지원

□ 추진일정

- 산모·신생아 건강관리 확대지원 홍보 및 지원 : 연중
- 서비스 제공인력 기관별 수시 추가모집 : 연중
- 사업 만족도 및 사업평가 : 상·하반기
- 제공기관 지도 점검 : 상·하반기

2-3-7

농업기계 임대사업장 운영

주관부서	기술보급과	관련 협업기관	전라남도 식량원예과
담당자	임채열 주무관	연락처	061-797-3788
소요예산	('21년) 1,122백만원		

□ 추진배경

- 고령화와 여성 가족 증가 등 농작업에 어려움을 겪는 농가가 늘어남에 따라 농작업 기계화 필요성 증가
- 농가경영비 절감과 영농 편의를 위한 농업기계 임대 및 운반 필요
- 농촌 일손 부족에 따른 농업기계 임대사업장 활성화

□ 세부 추진사항

- 농업기계 임대사업 운영 : 임대농업기계 114종 832대
- 임대농업기계 종합보험 가입 : 트랙터 등 61종 442대
- 임대용 농업기계 구입 : 45종 110대
- 임대사업장 기간제근로자 채용 : 2명(2월 ~ 12월)

□ 성과목표 또는 기대효과

시행 전	시행 후
<ul style="list-style-type: none"> ○ 수작업으로 인한 신체 질병 발생 ○ 농작업 노동력 부족 ○ 농업기계 구입 부담 증가 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 노동력 부족 해소 및 농작업 기계화 영농 편의 도모 ○ 농업인이 필요한 농업기계 보유로 적기 영농에 기여 ○ 농업기계 구입이 부담되는 농가에 임대 하여 농가 경영비 절감 ○ 지역사회 일자리 창출 기여

□ '21년 소요예산

- 1,122백만원(국비 370, 도 92, 시 660)

주관부서	교육보육과	관련 협업기관	관내 8개 고등학교장
담당자	강창성 주무관	연락처	061-797-2246
소요예산	('21년) 220백만, ('22년) 250백만		

□ 추진배경

- 수능 끝난 고3 학생을 위한 교육과정이나 프로그램이 없어 학생들의 시간 보내기식 학교생활과 일탈행위가 이어지고 있음
- 교육부 설문조사 결과 재학생의 57%가 수능 이후 자격증 취득을 희망하고, 특히 운전면허에 가장 관심이 많은 것으로 나타남에 따라 교육환경개선사업의 일환으로 운전면허 취득비 지원사업 추진

□ 세부 추진사항

- (사업근거)
 - 교육기본법 제17조의5(안전사고 예방)
 - 진로교육법 제5조(국가 및 지방자치단체 등의 책무)
 - 지방자치단체의 교육경비 보조에 관한 규정 제2조
- (주요내용)
 - 사업명 : 고3 학생 운전면허 취득비 지원
 - 사업기간 : 2021. 10. ~ 2022. 3.
 - 사업대상 : 부모와 함께 광양시에 주소를 두고 있는 관내 고등학교 3학년생(만18세)
 - 지원내용 : 운전면허 취득 시 최대 300천원 지원
 - 사업비 : 220백만원(시비 100%)

□ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 수능 이후 시간 보내기식 학교생활 일상화	○ 수능 이후 학사일정 내실화로 학교생활 만족도 향상 ○ 운전면허 취득으로 취직, 아르바이트 등 경제활동 참여기회 확대

□ 추진일정 및 홍보계획

- 사회보장제도 협의 완료 : 2021. 7.
- 고3학생 운전면허 취득비 지원 근거(조례) 마련 : 2021. 9.
- 교육환경개선사업 보조금 교부(시→학교) : 2021. 11.
- 운전면허 취득비 지급(학교→학생) : 2021. 12. ~ 2022. 2.

4. 디지털 기반 시대로의 본격 전환

2-4-①

차세대 지방세정보시스템 구축

주관부서	세 정 과	관련 협업기관	행정안전부
담당자	백승헌 주무관	연 락 처	061-797-2737
소요예산	총사업비 : 427백만원 (기추진 157백만원, '21년 159백만원, '22년 111백만원)		

□ 추진배경

- 지방세정보시스템은 국민 납세편의, 효율적 지방세정 핵심 인프라로 최근 노후화('05년 구축)로 잦은 장애
- 4차 산업혁명시대, 첨단 정보기술을 활용하는 고품질 서비스의 확산으로 국민의 공공서비스에 대한 기대 수준 부응
- 지방분권과 균형발전을 뒷받침하는 차세대 지방세정보시스템 구축을 통해 “신뢰받는 지방세정 실현을 위한 지능형 지방세 정보체계 구현”

□ 세부 추진사항

- 차세대 지방세정보화 추진 연구 용역 추진
- 예비타당성조사, 차세대지방세입정보화추진단 신설
- 차세대 지방세정보시스템 1단계 구축 사업 추진
 - 세무행정 기본기능 분석·설계, 데이터 전국 공동활용 체계 설계
 - 클라우드 기반 무장애 인프라 검증 및 설계, 신기술 적용방안 도출

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 시스템 노후화로 잦은 장애	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신속하고 편리한 납세서비스로 지방세에 대한 성실납세 문화 조성 ○ 고품질 대민서비스 제공 ○ 세무행정 생산성 향상과 전문성 강화 및 첨단 세정 환경조성

□ 추진일정

- 납세자 맞춤형 서비스 및 고지·신고·수납 체계 구축 : 2022.6월중
- 세입행정시스템 정보공유 및 인프라 구축 : 2022. 7월 완료 예정

2-4-2**카카오독려알림톡 및 간편결제서비스 시행**

주관부서	징수과	관련 협업기관	
담당자	정명균 주무관	연락처	061-797-3295
소요예산	('21년) 9백만, ('22년) 9백만		

□ 추진배경

- 기존 SMS(문자)를 통한 납부안내 서비스는 다양한 정보제공의 한계와 보이스피싱 의심 초래
- 생활밀착형 SNS(카카오톡)를 기반으로 지방세·세외수입 납부 독려 안내 및 간편결제로 납세자 편익 증대

□ 세부 추진사항

- 모바일 앱(App)을 활용한 지방세·세외수입 부과·체납액 실시간 안내
- 카카오페이(신용카드, 카카오머니), ARS, 전자납부번호, 가상계좌 등 납세자 취향에 맞는 납부방법에 따라 즉시납부 가능
- 모바일 기반 양방향 과오납 환부신청 구현
- 납세자와 소통강화 및 정보 제공 범위 확대
 - 압류·영치예고문 등 대량 발송 및 수신여부 즉시 확인으로 징수행정 효율성 증대
 - 카카오톡 앱(App) 미설치 및 독려 알림톡 차단인 경우 기존 문자 메시지(LMS)로 전환 안내

□ 성과목표(또는 기대효과)

- 스마트폰(카카오톡)을 활용하여 지방세·세외수입 납부안내 및 체납 독려를 생활 밀착형 SNS를 통한 납세자 편익서비스 제공
- 스팸, 스미싱 오인 최소화를 통한 민원감소 및 신뢰성 제고
- 메시지 열람여부 확인으로 수신여부 개별확인 등 행정력 낭비 방지
- 선진 납부시스템 도입으로 징수행정 효율성 제고 및 안정적 세입확충

주관부서	노인장애인과	관련 협업기관	보건복지부 노인정책과 전라남도 노인복지과
담당자	김유진 주무관	연락처	061-797-2649
소요예산	('21년) 524백만		

□ 추진배경(또는 추진방향)

- 예기치 못한 상황에 따른 대면⇔비대면·온라인 서비스 수요 급증
- 사회적 취약계층인 노인을 대상으로 비대면 돌봄기기 확대를 통한 예방적 돌봄 강화

□ 세부 추진사항

- ICT 차세대 장비를 통한 촘촘한 안전망 구축
 - ICT장비를 통한 스마트 돌봄체계 구축 : (21년) 300대 확대 도입
 - * (21년) 치매돌봄로봇(9대) 설치, 기존장비(854대) 교체 및 신규장비(300대) 설치 예정
 - * (18~19년) 부모사랑효돌 340대 보급완료
 - 21년 <로봇 활용 사회적약자 편익지원사업> 공모 신청 : '21. 2.
 - * 신청공모명 : 2021년 로봇활용 사회적약자 편익지원사업
 - * 사업내용 : 만65세이상 독거노인에게 돌봄로봇 보급으로 안정적인 노후환경 제공
 - * 사업량 : 300대
 - * 사업비 : 241백만원 (국168, 도22, 시51)
 - * 사업기간 : 최종선정 후 협약일로부 ~ 21. 11. 30.

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ ICT 장비(비대면 돌봄기기) 구축 : 1,203대 - 독거노인(6,094명 / 20.12월말 기준)의 약 20% 수혜	○ ICT 장비(비대면 돌봄기기) 구축 : 1,803대 - 독거노인(6,094명 / 20.12월말 기준)의 약 30% 수혜
○ 돌봄대상자 수에 따라 수행인력의 관리업무 가중 및 긴급 상황 대처에 수동적	○ (비)대면 서비스 병행으로 돌봄 업무의 효 율성 증대 및 긴급상황에 능동적 대처로 고독사 등 예방 강화

□ 추진일정

- 공모사업 신청 주관기관 대면(발표) 평가 및 결과 발표 : 21. 4월중
- 21년도 응급안전안심서비스 댁내장비(ICT) 교체 및 신규 설치 : 21년 하반기

2-4-4

모바일 헬스케어 사업

주관부서	건강증진과	관련 협업기관	보건복지부 건강정책과 전라남도 건강증진과
담당자	양혜수 주무관	연락처	061-797-4037
소요예산	('21년) 78백만 ('22년) 78백만		

□ 추진배경(또는 추진방향)

- 신종 감염병 유행에 따라 보건소 건강관리사업의 추진방식이 비대면으로 요구되어 모바일을 사용한 건강관리서비스 확대 필요

□ 세부 추진사항

- 사업대상자(만 19세 이상 건강위험요인 보유자) 모집 : 21. 2.~3.
- 모바일 앱(APP)을 통한 건강 영역별 맞춤형 상담 모니터링 : 월 1회
- 개인별 건강관리 활동평가 및 피드백 제공 : 월 1회

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ ICT를 활용한 보건소 건강관리 서비스 확대	○ ICT를 활용한 공공형 건강관리서비스 활성화 및 지역주민의 자가 건강관리 능력 향상 * 보건소 모바일헬스케어 서비스 참여완료율 : 82%

□ 추진일정

- 12주·24주 후 중간·최종검진 실시 : 21. 6.~9.
- 대상자 건강정보 상시 모니터링 : 연중 상시
- 매월 건강포인트 랭킹 상위 대상자 인센티브 지급 : 연중 상시
- 24주 지속참여자 완료 기념품 지급 : 연 1회
- 설문조사 및 만족도 조사 : 연 3회

2-4-5

우수 농식품 해외 전자상거래 입점 지원

주관부서	농산물마케팅과	관련 협업기관	전라남도 국제협력관
담당자	이성환 주무관	연락처	061-797-3792
소요예산	('21년) 15백만, ('22년) 20백만		

□ 추진배경

- 코로나19 이후 온라인(비대면) 플랫폼의 시장 지배력 강화 및 온라인 쇼핑 시장범위가 글로벌시장으로 확대되는 추세
- 포스트 코로나 시대에 대비한 다양한 비대면플랫폼을 활용한 판촉 활동 지원으로 수출 활력 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 대 상 : 관내 수출농가, 수출업체
- 대 상 국 : 미국(아마존), 중국(알리바바, 웨이디엔, 농텐샤)
- 사 업 비 : 30백만원(시비 15, 자담 15)
- 사업내용 : 현지시장 자료수집 및 런칭제품(원료, 포장, 라벨) 심의, 수입통관, 제품 마케팅 등

□ 세부 추진사항

- 우수 농특산물 해외 전자상거래 입점 운영사 사전회의
 - 1차 회의 : 2021. 1. 13.
 - 2차 회의 : 2021. 3. 3.

□ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 농특산물 해외 수출 판로 어려움	○ 온라인 전자상거래 입점을 통한 농특산물 수출 판로 확보

□ 추진일정

- 해외 전자상거래 입점 지원 사업대상자 모집 : 2021. 4.
- 해외 전자상거래 입점 추진 : 2021. 5.

2-4-6

미래형 스마트교실 구축 공모사업 추진

주관부서	교육보육과	관련 협업기관	전라남도교육청 미래인재과 광양교육지원청 교육지원과
담당자	정다윗 주무관	연락처	061-797-2720
소요예산	('21년) 500백만		

□ 추진배경(또는 추진방향)

- 정부의 디지털 뉴딜사업과 연계한 SW·AI교육 및 다목적 교육 공간 구축을 통해 미래형 학습공간 구축

□ 세부 추진사항

- 사업기간: 2020. 12. ~ 2021. 8.
- 지원대상: 관내 초·중·고등학교 중 10개교
- 사업비: 5억 원(도교육청 2, 시비 3) * 교당 50백만원 내외
- 사업내용
 - 교육환경개선사업 중 '디지털뉴딜연계 스마트기기 지원사업' 대응 투자로 관내 학교 추가지원을 통해 교육의 균형발전을 도모
 - SW교육 및 AI교육 안착 지원
 - 단위학교 미래형 교육 공간 구축 지원

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 교육공간 부재로 미래형 인재양성 교육의 전문성 결여	○ 관내 10개교, 미래형 교육 공간 구축 - 창의·융합적 교육을 통한 인재 양성

□ 추진실적 및 향후계획

- 교육지원청 1차 심사 및 추천(교육지원청→도교육청) : '20. 12.
 - 4개교: 덕례초, 중마초, 마동초, 광양여중
- 도교육청 심사 결과 통보(4개교 선정) : '21. 1.
- 관내 학교 추가지원 관련 업무 협의(시, 교육지원청) : '21. 3.
- 사업계획서 제출(청·학교→시) 및 사업비 교부 : '21. 5.
- 사업추진 결과보고(청·학교→시)에 따른 정산 실시 : '21. 8.

2-4-7

스마트 하수관로 선도사업

주관부서	하수도과	관련 협업기관	환경부 생활하수과 전라남도 물환경과
담당자	곽기백 주무관	연락처	061-797-3773
소요예산	('22년) 14,000백만, ('23년) 18,900백만		

□ 추진배경(또는 추진방향)

- 강우 시 하수 월류로 인한 도시침수 피해를 예방하기 위하여 ICT 측정 장비를 활용한 실시간 수량 모니터링, 강우 유출 시뮬레이션, 하수도시설 연계 운영 등 도시침수 대응체계 선도 구축

□ 세부 추진사항

- 사업개요
 - 위 치: 광양시 관내
 - 총사업비: 32,940백만원(국 23,058 시 9,882)
 - 사업내용: 스마트 하수도 관망시설 구축 1식 등
- 추진실적 및 계획
 - 한국형 뉴딜 하수도분야(스마트 관망관리)사업 신청 : 2020. 9.
 - 현장 방문 점검(환경부, 한국환경공단) : 2020. 12.
 - 사업 선정 건의(환경부 2회 방문) : 2021. 2.
 - 사업 선정 알림(환경부→지자체) : 2021. 7.
 - 기본 및 실시설계 용역 추진 : 2021. 9. ~ 12.
 - 국비 재원 협의 : 2021. 6. ~
 - 사업 착공 및 준공 : 2022. 1. ~ 2023. 12.

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 도시침수 예측 불가	○ 도시침수 예측 가능

5. 격차 해소의 포용적 서비스 확대

2-5-①

신중년 사회공헌활동 지원사업

주관부서	투자일자리과	관련 협업기관	고용노동부 고령사회인력정책과 전라남도 일자리정책과
담당자	이슬기 주무관	연락처	061-797-1968
소요예산	('21년) 362백만, ('22년) 360백만		

□ 추진배경

- 경력과 전문성을 갖춘 만 50~70세 퇴직 인력의 사회적 활용을 통해 신중년의 일자리 창출 및 지역에 필요한 사회서비스 제공

□ 세부 추진사항

○ 경력형 일자리사업

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업비 : 362백만원(국 166, 도 100, 시 96)
- 사업량 : 26명
- 세부사업
 - * 기업경영컨설팅(6명) : 중소기업 및 소상공인 지원정책 알림
 - * 마을환경기술지원(12명) : 마을공공시설 안전점검·수리
 - * 엄마의 밥상(4명) : 지역 아동센터·요양시설에 조리서비스 제공
 - * 이·전직 취업(2명) : 이직·전직자 상담 및 구인기업 발굴
 - * 신중년카페 코디네이터(2명) : 카페창업·바리스타 취업을 위한 체험프로그램 운영
- 수행기관 : 광양만권일자리사업단

○ 사회공헌사업

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업비 : 172백만원(국 155, 도 3, 시 14)
- 사업량 : 114명
- 사업내용 : 관내 학교, 공공기관에 인성교육 및 라이프코칭
- 수행기관 : (주)액티브시니어 ※사회적기업

□ 기대효과

시행 전	시행 후
<ul style="list-style-type: none"> ○ 신중년 인구는 계속 증가할 것으로 전망되지만 상대적으로 실업자 및 퇴직자가 많아지는 추세 → 중장년 퇴직자를 위한 제2의 일자리 제공 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신중년 구직자를 대상으로 교육 훈련을 통한 맞춤형 일자리 제공 ○ 라이프 코칭을 통한 중장년의 인생 이모작 설계 확대

□ 추진일정

- 사업추진(시↔도↔수행기관) : 2021. 1.~12.
- 수행기관 및 운영기관 지도 점검 : 반기 1회 이상
- 정산 및 결과 보고서 작성 : 2022. 1.

2-5-2

전남형 4050 희망일자리 장려금 지원사업

주관부서	투자일자리과	관련 협업기관	전라남도 일자리정책과
담당자	이슬기 주무관	연락처	061-797-1968
소요예산	('21년) 18백만		

□ 추진배경

- 관내 40~50대 조기퇴직자와 은퇴자에게 재취업할 수 있는 기회를 제공하여 중장년 근로인력의 취업 장려 및 중소기업 인력난 해소

□ 세부 추진사항

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 2021. 12.
- 사업량 : 2명
- 사업내용 : 관내 중소기업이 40~50대 근로자 채용시 일자리장려금 지급
 - (고용유지금) 기업에 총 5백만원 지급(매달 50만원씩 10개월)
 - (취업장려금) 취업자에 총 3백만원 지급(매달 30만원씩 10개월)
- 사업대상
 - (중장년) 관내에 주소를 둔 만 40~59세 이하로 중소기업에 취업한 자
 - (기업) 관내에 소재하고 있는 5~300인 미만인 중소기업

□ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 40~50대는 부모 부양과 자녀 양육의 이중고를 겪고 있고, 그동안 정책대상에서 청년에 비해 상대적으로 큰 관심을 받지 못하고 있었음	○ 미취업 중장년 취업장려 및 중소기업 인력난 해소 ○ 중소기업의 정규직 일자리 채용 독려 및 장기근속 토대 마련

□ 추진일정

- 중장년취업지원 협약체결(시↔선정기업) : 2021. 4.(수시)
- 지원금 지급 : 2021. 5. ~ 예산소진시
- 참여기업 지도·점검 및 운영실태 점검 : 반기별

2-5-3

'I Love G.Y.'거주 외국인 서포터즈 운영

주관부서	철강항만과	관련 협업기관	-
담당자	김민희 주무관	연락처	061-797-3377
소요예산	('21년) 1,500천원		

□ 추진배경(또는 추진방향)

- 방문 · 거주 외국인의 지속적 증가로 지원 프로그램 운영 필요
- 거주 외국인 지역사회 및 한국문화 조기 적응 지원으로 포용적 도시 분위기 조성

□ 세부 추진사항

- 외국인과 시민 1 : 1 매칭을 통해 외국인 애로사항 청취와 도움은 물론, 전통 문화 체험 등 거주 외국인 대상 지역사회 조기 적응을 위한 각종 지원활동 추진

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 외국인 근로자들이 낯선 이국 문화 적응에 많은 어려움이 있음에도 불구하고 지원시책 부족	○ 외국인 대상 지역사회 조기적응을 위한 각종 지원활동 추진 ○ 시민 서포터즈 활용을 통해 상호이해 증진 및 외국인 포용 분위기 조성

□ 추진일정 및 홍보계획

<추진일정>

- “I Love G.Y. 거주 외국인 서포터즈 운영” 프로그램 참가 외국인 및 시민 모집(공고) : 2021. 8.(코로나19 감안 추진)
- 참가 외국인 및 시민 1 : 1 매칭 추진 : 2021. 9.
- 서포터즈 활동 : 2021. 9. ~ 12.

<홍보계획>

- 광양시청 홈페이지 공고 및 보도자료 등 활용 홍보

2-5-4

광양시 성인문해교실 운영

주관부서	교육보육과	관련 협업기관	교육부 국가평생교육진흥원
담당자	김혜란 주무관	연락처	061-797-3315
소요예산	('21년) 57백만원		

□ 추진배경(또는 추진방향)

- 100세 시대에 맞는 저학력·비문해 성인의 기초생활 능력향상을 위한 지속적인 성인문해교육 프로그램 운영 필요
- 정보통신기술(키오스크, 무인판매기 등장)의 발달에 따른 생활환경 변화에 적응할 수 있도록 문해교육의 범위를 생활영역까지 확대
- 광양시문해교육잠재수요자현황(만18세 이상 비문해자 수)
 - 광양시 18세 이상 전체 인구 : 111,994명(2015. 인구주택총조사자료)
 - 초등학교 교육 미이수자 : 5,638명(5%)
 - 현재 수료자 수 : 519명(문해교육잠재수요자 수 대비 9.2%, 목표 10%)

□ 세부 추진사항

- 사업기간 : 2021. 4. ~ 12.
- 사업위치 : 관내일원(노인복지관, 경로당, 마을회관 등)
- 총사업비 : 57백만원(국비 25, 시비 32)
- 성인문해 특성화 프로그램 운영으로 문해력 향상뿐만 아니라 실생활에 도움을 주는 다양한 교육을 통해 삶의 질 제고

분 야	소 계	~ 2016	2017	2018	2019	2020	2021
계(명)	528	350	29	37	64	30	18
초등학력 인정	155	61	12	28	28	17	9
희망교실	373	289	17	9	36	13	9

□ 성과목표(또는 기대효과)

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 기초문해교실 운영(국어,수학 등)을 통해 비문해자 학습참여 지속 유지	○ 기초문해교육 운영에 따른 학습욕구 충족 해소와 연계한 생활 속 활용가능한 프로그램 반영 필요

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 기초문해 한글, 수학 등 교육과정을 실생활에서 활용도가 높은 어플리케이션 활용법으로 스마트폰을 활용한 세상과 소통, 가족과 지인들에게 폭넓은 교류 지원으로 정보격차 해소 기여	○ 계속 사업 유지 및 신규사업 발굴 - 찾아가는 희망교실 확대 운영 - 찾아가는 어르신 스마트폰 교육 운영 → 학력 이수를 통한 문해교육잠재수요자 감소 및 정보격차 해소 기대

□ 추진일정 및 홍보계획

- 2021학년도 성인문해교육 운영 계획 수립 : 2021. 2. 22.
- 읍면동장 회의 '찾아가는 희망교실 신청' 홍보 : 2021. 1. 19.
- 성인문해교육 지원사업 신청서 제출 : 2021. 3. 10.
- '찾아가는 희망교실' 성인문해교육 신청 접수(2개소) : 연중 수시
- '찾아가는 어르신 스마트폰 교육' 추진 : 2021. 5. ~
- 성인문해교육 지원사업 사업 추진 : 2021. 4. ~ 11.
- 사업추진 결과보고 및 정산 : 2021. 12.

6. 데이터 기반의 과학적 행정 구현

3-6-1

현장 중심 데이터 분석·활용 확대

주관부서	정보통신과	관련 협업기관	한국토지주택공사
담당자	정유경 주무관	연락처	061-797-2463
소요예산	비예산		

□ 추진배경

- 주요 시책 및 선제적 민원 대응을 위한 데이터 기반 과학적 행정 구현
- 빅데이터 분석 플랫폼 활용 확대(한국토지주택공사 COMPAS+혜안포털)

□ 세부 추진사항

- COMPAS 분석과제 수요 조사(전 부서) : '21. 1. 27.
- 2021년 데이터기반행정 활성화 시행계획 수립 : '21. 3. 16.
- COMPAS 빅데이터 분석과제 지원 신청(한국토지주택공사) : '21. 3. 31.
- 3건 : 신규 1, 확산 2

· (신규) 인공지능 재활용품 자동수거기(스마트 쓰레기통)* 최적입지

* 재활용 쓰레기(캔,페트,병,페지)를 투입하면 포인트를 적립해 현금으로 지급해 주는 기계



· (확산) 공공자전거 스테이션 최적위치, 정류장(승강장) 우선 설치위치

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ (정책수립·결정) 과학적 근거 미흡	○ (정책수립·결정) 과학적 근거 마련

□ 추진일정

- 2021년 빅데이터 분석과제 확정(2건) : '21. 4.
 - COMPAS 분석과제 또는 자체 발굴과제(민원분야 등) 중 선택
- 분석과제 데이터 수집 및 분석 : '21. 5. ~ 11.
- 분석결과 통보 및 활용 : '21. 12. ~

3-6-2

민간 수요 높은 데이터 중점 개방

주관부서	정보통신과	관련 협업기관	-
담당자	박찬영 주무관	연락처	061-797-2465
소요예산	비에산		

□ 추진배경

- 국민(시민) 수요에 따른 공공데이터 수요의 증가로 인해 신규 발굴·중점 개방의 필요성 대두

□ 세부 추진사항

- 지방세 징수현황 등 10건('21년 신규 개방 건수) 개방

개방 데이터 수(누적, 개)		'21년 주요 개방 내용
'20	'21년	
127	137 (+10개 ↑) (20년대비 증가수)	· 광양시 지방세 징수현황 등 공공데이터 개방 확대

□ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 공공데이터 개방 건수 : 127건 - 지역아동센터, 평생학습, 빈집정보 현황 등	○ 공공데이터 개방 건수 : 137건 - 지방세 징수현황, 1인당 지방세 부담액 등

□ 추진일정

- 공공데이터 개방 수요 설문조사 : 2021. 7.
- 설문조사 방법 : 새울 홈페이지 및 시 홈페이지 활용
- 설문조사결과에 따른 공공데이터 추가 개방 : 2021. 8.
- 공공데이터포털 민원인 제공 신청 데이터 개방 : 수시

주관부서	관광과	관련 협업기관	-
담당자	최미리 주무관	연락처	061-797-2731
소요예산	비예산사업		

□ 추진배경

- 주요 관광지점 방문객 통계 측정을 통하여 수요자 맞춤형 관광 수요 측정
- 관광객 통계 기반으로 관광 동향을 분석하고, 관광정책 수립 시 기초 자료로 활용

□ 세부 추진사항

- 2021년 관광지식정보시스템 관광통계지점 신규 등록
 - 관광통계지점 31개소 ⇒ 35개소 확대 추진
 - * 지식정보시스템 관광통계지점 현황('20. 12.현재)
 - 31개소(카운트 17, 입장권발매지 9, 무인계측기 5)
- 지역관광 발전지수 분석결과 ⇒ 지역관광 전략수립 보조자료 활용
 - ▶ 우리 시 등급 추이 : 2015년(6등급) → 2017년(5등급) → 2019년(4등급), 상향 중
 - 2019년 발전지수 결과: (강점) 관광정책환경 (약점) 관광인프라 부족
 - * 1~2등급(관광시설, 축제, 안전, 관광객수, 관광정책사업, 홍보정책, 관광산업, 예산, 매체홍보)
 - 5~6등급(자연생태자원, 역사문화자원, 관광단지, 숙박, 안내, 교통, 관광지출액, 인구구조, 정책인력)

□ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 2020년 관광지식정보시스템 관광통계지점 : 31개소	○ 2021년 관광지식정보시스템 관광통계지점 신규 등록 : 4개소 확충 ▶ 기존관광지(4개) : 점동 마을 금광동굴, 해오름 육교, 마동저수지 생태공원, 유당공원

□ 추진일정

- 2021년 신규관광지점 신청서 및 증빙자료 제출 : 2020. 12. 17
- 2021년 신규관광지점 선정결과 통보 : 2021. 7월 중
- 2022년 신규관광지점 신청서 및 증빙자료 제출 : 2021. 12월 중

3-6-4

중금속 대기오염물질 측정용 포집기 설치

주관부서	환경과	관련 협업기관	전라남도 보건환경연구원
담당자	전지영 주무관	연락처	061-797-2792
소요예산	('21년) 40백만		

□ 추진배경

- 광양제철소 브리더 개방 오염물질 유출사고(2019) 등과 관련, 우리시 대기중의 중금속 물질 상시측정 요구 등 필요성 대두
- 지역주민의 환경오염으로 인한 불안심리를 해소하고 중금속 추이 변화를 모니터링하여 환경정책자료를 활용코자 함.

□ 추진내용

- 대기중금속 측정용 포집기 설치 1개소
- 매월 둘째주 및 황사발생시 시료를 채취하여 중금속 농도 분석관리

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 대기 중금속 측정자료 부재로 환경오염에 대한 시민 불안 가중	○ 대기 중금속 측정자료 확보 및 산단의 대기질 평가자료 활용을 통한 과학적 환경정책 행정 구현

□ 추진일정

- 대기오염측정망 위치선정 평가단 운영 및 후보지 선정 : 2021.2~3.
- 대기질 사전조사요청 : 2021. 3.
- 측정장비 구매 설계심사 및 계약의뢰 : 2021. 3.
- 측정망 위치 적정성 검토요청(국립환경과학원) : 2021. 4.
- 측정망 설치계획 결정 고시 : 2021. 4.
- 중금속 측정장비 설치 및 정상운영 : 2021. 6.

7. 국민체감의 일상적 적극행정 정착

3-7-① 찾아가는 OK생활민원기동대 운영

주관부서	주민복지과	관련 협업기관	광양시청 읍면동사무소
담당자	김정호 주무관	연락처	061-797-2934

□ 추진배경

- 고령화, 여성 가족 증가 등으로 전기 및 수도 설비의 사소한 생활 불편 요인 해결에 어려움을 겪는 세대가 날로 늘어남에 따라 현장 맞춤형 서비스 수요 발생
- 주민생활 불편사항을 찾아서 발굴하고 신속한 처리로 시민에게 쾌적한 생활환경 제공 및 삶의 질 향상 제고의 필요성이 대두됨

□ 주요내용

- 일상 생활속의 소규모 불편사항 처리
- 전기, 수도시설 정비, 소규모 집수리, 즉시 처리 가능한 공공시설 정비 등

□ 세부 추진사항

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12. (연간)
- 사업비 : 111백만원(시설비 80, 재료비 31)
- 사업대상 : 저소득 취약가정, 독거노인, 장애인, 공공시설 등
- 사업내용 : 전기, 난방, 수도설비, 긴급한 수리가 요구되는 소규모 집수리

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 취약계층 불편사항 미처리	○ 취약계층 불편사항 1,000건 처리

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 취약계층 불편사항 미해결	○ 취약계층 불편사항 해소로 쾌적한 생활 환경 제공 및 삶의 질 향상에 기여

□ 관련 법령 및 지침 개정계획

- 광양시 주민생활불편사항 기동처리반 설치·운영에 관한 조례

□ '21년 소요예산

- 111백만원(시설비 80, 재료비 31)

□ 추진일정

- OK생활민원기동대 홍보 : 2021. 1.
- OK생활민원기동대 운영 : 2021. 1. ~ 12.(연중)
- 생활불편사항 민원처리 만족도 조사 : 2021. 12.

□ 홍보계획(일정)

- OK생활민원기동대 홍보물 제작·배포
 - 홍보기간 : 2021년 1월, 7월(2개월)
 - 제작매수 : 전단지(4,000매), 스티커(4,000매)
 - 배포방법 : 읍면동별 배포(이통장 회의 자료로 활용)
- LED시정 전광판 홍보
 - 홍보시기 : 2021년 1월, 7월
 - 홍보장소 : 1개소(컨부두사거리)

3-7-2

농촌지역 주민을 위한 가설건축물 신청서류 대행 서비스

주관부서	허가과	관련 협업기관	
담당자	서지영 주무관 김혜은 주무관	연락처	061-797-2880, 2889
소요예산	비예산		

□ 추진배경(또는 추진방향)

- 건축사의 설계가 필요하지 않은 가설건축물 건축설계를 담당공무원의 대행서비스로 민원인의 설계비 절약과 행정서비스 만족도 향상

□ 세부 추진사항

- 추진기간 : 연 중
- 대 상 : 가설건축물 중 “농막” 및 “저온저장고”
- 추진방법
 - 민원인이 원할 경우 대상 가설건축물 신청서류 작성 대행 (가설건축물 신청서 및 표준도면 작성 비치)
 - 농지 및 산지에 설치하는 대상 건물 일시사용 신청서 작성 대행 (농지 및 산지 일시전용 신청서 작성 비치)
- ※ 현장 여건상 측량 및 예산내역서 등이 필요한 경우 제외

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 건축관련 지식이 없는 민원인들이 가설건축물(농막, 저온저장고) 신고 시 평면도, 배치도 등을 작성해야 하는 어려움이 있음.	○ 담당 공무원이 평면도, 배치도를 작성하여 제공함으로써, 민원인의 시간적·경제적 부담 및 불편 최소화

□ 추진일정 및 홍보계획

- 가설건축물 신청서류 작성 대행 서비스 실시 : 연중

주관부서	건강증진과	관련 협업기관	보건복지부 건강정책과 전라남도 건강증진과
담당자	장정민 주무관	연락처	061-797-4014
소요예산	('21년) 9백만, ('22년) 9백만		

□ 추진배경(또는 추진방향)

- 전문가의 금연상담서비스를 이용하고 싶으나 보건소에 내소하기 힘든 학생, 직장인, 노인 등을 대상으로 체계적인 금연서비스 제공 필요
- 금연을 원하는 대상자의 시간과 거리의 제약을 없애고, 보다 많은 흡연자들이 금연상담서비스를 이용할 수 있도록 찾아가는 이동금연클리닉 운영

□ 주요내용

- 지역 내 금연을 희망하여 금연클리닉 서비스를 제공받고자 희망하는 기업, 마을, 학교, 단체 등을 대상으로 찾아가는 이동금연클리닉 운영
- 금연상담서비스 제공
 - 금연클리닉 등록 후 결심일로부터 6개월간 9차 상담서비스 운영
 - 상담방법 : 대면(출장), 전화, 기타
 - 상담강도 : 1회 10분 이상, 9회 이상 상담 실시(대면상담 5회 이상 포함)
 - 각 상담차수에 따라 대면상담 회차 준수
 - * 대면상담 시 CO 측정 또는 코티닌 측정
 - 니코틴보조제 및 행동강화 물품 제공
 - 6개월 금연성공자 기념품 제공
 - * CO 측정기준 : 10ppm 이하(성인), 6ppm 이하(청소년), 코티닌 측정 : 불검출
 - 6개월 서비스 이후 추가 6개월 추구관리 실시
 - * 추구관리 시 상담 및 SMS, SNS, E-mail 등을 통한 정보 제공 가능
- 부서 내 타 보건사업과 연계(절주, 운동, 영양, 정신) 추진

□ 세부 추진사항

- 금연클리닉 등록 : 1차 상담
 - * 1차 상담 시 등록자의 금연의지에 따라 등록 당일 2차 상담 진행
- 금연 시작 및 상담서비스 제공 : 금연 시작일 ~ 6개월
 - * 금연클리닉 등록 후 결심일로부터 6개월간 상담서비스 운영
 - * 9차 상담 기준에 맞게 상담 진행, 필요한 경우 9회 이상 상담 진행
- 추서관리 : 금연 시작 6개월 ~ 금연 시작 12개월

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 전문가의 금연상담서비스 및 체계적인 금연서비스 제공	○ 금연지원서비스 제공을 통한 흡연을 감소와 건강증진 향상

□ 추진일정

- 찾아가는 이동금연클리닉 신청 접수 : 2021. 3. ~ 12. (수시접수)
- 찾아가는 이동금연클리닉 운영 : 2021. 4. ~ 12.

주관부서	도시보건지소	관련 협업기관	보건진료소
담당자	이미지 주무관	연락처	061-797-4148
소요예산	('21년) 74백만, ('22년) 74백만		

□ 추진배경

- 고령화 증가 추세로 광양시는 고령화지수 13.2%로 비교적 젊은 도시(21년도 1월 광양시 평균 연령 41.7세/전남 1위)에 속하지만, 의료취약지 보건진료소인 농촌지역은 고령화지수 45.9%로 고혈압·당뇨·요실금 등의 만성질환의 유병률 또한 증가하기 때문에 노년기 삶의 질 향상과 Post Corona를 반영한 <마음방역 사회적 처방>을 통한 어르신 건강과 복지 프로그램 제공이 필요함

□ 세부 추진사항

- 직원 역량교육 : 마그마 힐링 프로그램, 요실금 자가관리 교육 5회
- 사전검사·사후검사 : 2회
- 주민 대상 마그마 힐링 프로그램 실시
- 자가관리 일지를 활용한 요실금 자가관리 프로그램 : 5회
- 만성질환(고혈당·당뇨) 관리, 치과 검진 및 교육 : 2회
- 요리 교실 운영: 한상차림·요남자 프로그램
- 비움의 미학을 위한 미니멀 라이프 신박한 내 삶 : 1회
- 만족도 조사 및 수료식

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 프로그램 참여 주민 270명	○ 프로그램 참여 주민 300명
○ 보건진료소별 주민건강사업 추진	○ 보건진료소 동일 프로그램으로 지역 균등

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 만성질환으로 인한 의료비 증가 및 삶의 질 저하	○ 의료 소외지역 주민의 만성질환 및 체험 위주 프로그램 운영으로 자가관리 능력 향상
○ 복지 서비스 소외지역으로 체험 위주의 복지서비스 부족	○ 지역주민의 사회적 접촉 기회 확대로 건강 복지 활동 증가와 삶의 질 향상
○ 코로나19로 인한 여러 정서적 어려움 및 공공 돌봄 체계 미비	○ 코로나 19 이후 대응 돌봄 서비스 제공

□ 추진일정 및 홍보계획

- 사업계획 수립 및 주민홍보 : 2021. 1.
- 프로그램 운영을 위한 직원 역량강화 교육 : 2021. 3.
- 찾아가는 마을단위 건강복지 서비스 제공 : 2021. 4. ~ 9.
 - 보건진료소장에 의한 주민자가관리 능력 향상 교육 실시
 - 전문강사에 의한 맞춤형 복지서비스 제공
- 수료식 및 만족도 조사 : 2021. 10.

3-7-5

비대면 안심 책 배달 서비스 추진

주관부서	도서관운영과	관련 협업기관	국립중앙도서관, 작은도서관(6개소)
담당자	이순주 주무관	연락처	061-797-3861
소요예산	('21년) 12백만, ('22년) 12백만		

□ 추진배경

- 도서관 이용이 어려운 고령자, 임산부, 장애인 등 독서 취약계층을 위한 정보 접근권 향상 및 비대면 도서 배달 서비스 확대

□ 세부 추진사항

- 추진기간: 2021. 1. ~ 12.
- 운영기관: 시립도서관 4개소(중앙·중마·희망·용강)
- 대 상: 광양시민
- 주요내용
 - 책두레: 관내 시립·작은도서관(10개소) 책 배달 서비스
 - 책바다: 국가상호대차서비스 협약도서관(1,133개소) 책 배달 서비스
 - 책나래: 장애인 대상 무료 우편 책 배달 서비스
 - 맘(Mom)편한 도서관: 임산부 책 배달 서비스
 - 책 읽는 가게: 광양읍·중마동 상업지역 소상공인 방문 책 배달 서비스
- * 시민 건강과 안전을 위해 모든 도서 소독 처리 후 대출

□ 기대효과

시행 전	시행 후
-	○ 비대면 독서환경 구축으로 시민 독서율 제고

□ 추진일정 및 홍보계획

- 책두레, 책바다, 책나래, 맘(Mom)편한 도서관, 책 읽는 가게 운영: 연중
- 홍보(시립도서관 SNS, 홈페이지, 도서관 소식지 등) : 연중

8. 변화와 혁신을 선도하는 공직역량 강화

3-8-①

시민이 신뢰하는 청렴한 공직문화 조성

주관부서	감사실	관련 협업기관	-
담당자	허수정 주무관 김해운 주무관 임철성 주무관	연락처	061-797-3385 061-797-2707 061-797-2383
소요예산	('21년) 6.9백만, ('22년) 6.9백만		

□ 추진배경

- 국민권익위원회 청렴도 평가 상위권 재도약을 위해 시민이 신뢰·공감하는 현장 밀착형 부패 방지 시책과 공직자 자성 노력 등 선제적 대응
 - * 2018년 1등급 → 2019년 1등급 → 2020년 4등급 → 2021년 1등급(목표)

□ 세부 추진사항

- 취약분야 집중 관리로 부패 사전 차단
 - 취약부서 직무 강화 특별관리: 1부서 1청렴 시책 추진, 부서 순회 청렴교육 실시
 - * 민원 처리 절차, 고충·불허가·반려민원 사전설명, 부패행위 방지 교육 등
 - 공사·용역, 인·허가 민원 분야 찾아가는 외부 청렴 컨설팅 운영
 - 청렴·친절 교육 의무 이수제 실시, 자율적 내부통제 시스템 운영 내실화
- 시민과 함께하는 반부패·청렴도시 실천 운동 전개
 - 민·관 동행 청렴한 광양 실천 운동 전개, 청렴 실천 안내문 발송, 청렴 홍보 강화
 - * 청렴 실천 결의식, 간담회, 캠페인, 부패행위 모니터링 강화 등
- 세대·직급간 소통·공감으로 청렴 행정 실천
 - 능동적 청렴 실천 '청렴 마일리지' 운영, '청렴의 날' 지정 운영, 세대·직급간 소통·공감 채널 다양화, 공직자 청렴 실천 결의 및 서약
- 부패행위·공익신고 운영 및 처벌 강화
 - 부패행위·공익신고센터 운영 활성화, 부패 적발 시 처벌 강화, 계약 대상자 '부패 신고 안내문자' 발송, 비노출 공직감찰 활동 강화

□ 성과목표(또는 기대효과)

시행 전	시행 후
○ 2020년 국민권익위 청렴도 평가 4등급	○ 2021년 국민권익위 청렴도 평가 1등급 - 全 공직자 청렴의식 제고로 청렴도 향상 및 신뢰할 수 있는 공직사회 조성

□ 추진일정

- (1분기) 청렴도 추진 시책 수립, 쏠 부서 청렴 실천 결의식 및 서약서 작성, 청렴마일리지 운영, 취약분야 1부서 1청렴 시책 발굴 추진 등
- (2분기) 취약부서 청렴 간담회, 찾아가는 외부 청렴 컨설팅 운영, 청렴의 날 지정 운영, 청렴 홍보 물품 제작 배부 등
- (3분기) 취약분야 1부서 1청렴 시책 추진사항 점검, 청렴 교육 점검, 청렴도 측정대상자 명부 국민권익위원회 제출 등
- (4분기) 청렴 마일리지 부서 평가, 찾아가는 외부 청렴 컨설팅 운영, 부패 방지 시책평가 실적 道 제출, 청렴도·부패 방지 평가 결과 분석 등
- (연 중) 민·관 동행 청렴한 광양 실천 운동 전개, 비노출 공직감찰 활동, 자율적 내부통제시스템 운영, 부패행위·공익신고센터 운영 등

주관부서	감 사 실	관련 협업기관	-
담당자	김경숙 주무관	연락처	061-797-2705
소요예산	('21년) 3.3백만 원		

□ 추진방향

- 반복 지적사례 상시 검색·열람할 수 있는 시스템 구축·운영
- 관련업무 추진 시 참고·활용할 수 있도록 분야별 감사사례 제공

□ 세부 추진사항

- 구축방법 : 새올행정시스템과 연계·링크하는 공개시스템 구축
- 구축자료 : 감사 및 조사, 권고사항, 적극행정 면책·사전컨설팅 감사사례
 - ▶▶ 2018~2020년까지 최근 3년 자료 ※매년 업데이트 관리
- 구성 및 기능
 - 중앙기관(감사원), 상급기관(전라남도), 광양시, 기타 시군 감사사례 구성
 - 기관별, 제목별, 본문 내용별 검색 기능 탑재

□ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 잘못된 업무처리로 감사시 반복 지적사례 발생	○ 반복적으로 지적되는 위반사례 재발 방지 ○ 정리 정돈된 자료 검색으로 실무 신속 적용 ○ 적발과 지적보다는 예방·지도적 감사로 패러다임 변화

□ 추진일정 및 홍보계획

○ 추진일정

- 감사자료 등록 : 2021. 4.

- 시스템 오픈 및 활용 : 2021. 5.

※ 웹서비스 업체 초기자료 등록 계약 : 2021. 3.

○ 홍보계획

- 감사사례 구축시스템 새올행정시스템에 공지 (내부직원 활용)

- 보도자료를 통한 언론 홍보 (행정의 투명성 강조)

V. 혁신 확산 방안

□ 공직자 정부혁신 교육

○ 개 요

- (시 기) '21. 6월 ~ 11월 중
- (장 소) 시청 대회의실
- (주 제) 정부혁신에 대한 직원 공감대 형성 및 혁신역량 제고
- (참석대상) 광양시청 전직원

○ 주요내용

- 정부혁신 홍보 영상 상영
- 사회적 가치 관련 특강 및 정부혁신 추진방향 등

○ 향후계획

- 공직자 정부혁신 교육 계획 수립·시행 : 6월 중

□ 혁신 추진성과 홍보

- 홍보기간 : 연중 * 사회혁신 추진성과, 추진계획 등
- 홍보매체 : 市 홈페이지, 신문, 방송, SNS 등

□ 홍보계획

- 시 홈페이지(분야별 정보-행정정보) 및 내부행정망 게재
- 시 대표 SNS(블로그, 카카오톡, 인스타그램, 페이스북 등) 활용 홍보